

1. Чем занимается интернет-маркетолог?
2. Что должен уметь маркетолог?
3. Как называется общий план действий компании по привлечению потребителей и конвертации их в клиентов?
4. Из каких элементов состоит маркетинговая стратегия компании?
5. Как называется сбор, обработка и анализ информации, необходимой для маркетинга компании?
6. Как называются маркетинговые исследования, по результатам которых получают такие данные, как мнения и предпочтения аудитории?
7. Как называется метод маркетинговых исследований, при котором проводят беседу с одним человеком и выясняют его истинные мотивы, потребности, страхи?
8. Какое определение можно дать понятию «продукт»?
9. Чем сильный продукт отличается от слабого?
10. К какому сегменту можно отнести продукт, который покупают много и с удовольствием; цикл сделки маленький?
11. Как называется процесс разделения широкого рынка на подгруппы потребителей, основанные на некотором типе общих характеристик?
12. К какой категории относится сегментация аудитории по личностным чертам, таким как неприятие риска, ценности или образ жизни?
13. К какой категории относится сегментация аудитории по личным признакам, таким как возраст, семейное положение, пол, этническая принадлежность?
14. Как называется формирование образа бренда в глазах потребителя?
15. Какие виды позиционирования существуют?
16. Как называется наиболее видимая часть комплекса маркетинга, учитывая ее визуальную природу, узнаваемая потребителем?
17. Что можно отнести к задачам продвижения бренда?
18. Какую метрику можно определить, разделив сумму всех покупок на их количество?

19. Как называется имя, отличительное название и/или символ, а также то, чем является носитель этого имени, как он воспринимается, с чем ассоциируется?
20. К чему можно отнести выступления на конференциях, социальные акции и благотворительные мероприятия, создание инфоповодов?