

1. Сопоставьте примеры задач и типов аналитики:
2. Расставьте в правильном порядке алгоритм проведения сквозной аналитики:
3. Больше заслуги отдаётся каналам, с которыми клиент взаимодействовал ближе к моменту покупки — это описание модели атрибуции ... .
4. ... — это реальные виды счётчиков.
5. Сопоставьте термины и их определения:
6. Яндекс Метрика оценивает ... .
7. Последовательность действий (активность) одного посетителя на сайте (на одном счетчике) — это ... .
8. Термин «...» обозначает не человека, а его браузер, точнее, файл cookies в нём.
9. Владелец счетчика Яндекс Метрики — это ... .
10. На сайте есть всплывающая форма для сбора лидов. В адресной строке браузера не происходит изменений. Чтобы настроить цель в Яндекс Метрике для засчитывания действия пользователей в форме (например, её заполнение), необходимо ...
11. Свойство веб-сайта или приложения быть одинаково функциональным на различных браузерах и устройствах — это ... .
12. Данные аналитики об используемых типах браузеров и устройств можно ... .
13. Проверить, как сайт отображается на мобильных устройствах, на устройствах с другим разрешением экрана или в других браузерах можно ...
14. Сопоставьте эти термины и их определения:
15. ... позволяет создавать полностью настраиваемые дашборды и отчеты, которые могут быть точно настроены под специфические бизнес-задачи и потребности пользователя.
16. Настройка сквозной аналитики может быть сложной потому, что нужно ...
17. Записи визитов пользователей в Яндекс Вебвизор хранятся ... дней.
18. В Google Analytics был отменён инструмент вебвизор, потому что

19. Сохранение товара в избранном в интернет-магазине — это пример ... цели для бизнеса.

20. К плюсам интеграции с Яндекс Метрикой относятся ... .

21. Какую информацию можно получить из отчёта «Технологии» в Яндекс.Метрике?

22. Какой показатель НЕ отображается в отчёте «Технологии»?

23. Для чего нужны мониторинг и алерты в Яндекс.Метрике?

24. При каком событии алерт в Метрике сработает корректно?

25. Что такое сквозная аналитика в Яндекс.Метрике?

26. Какая формула используется для расчёта ROMI?

27. Что позволяет анализировать Вебвизор 2.0 в Яндекс.Метрике?

28. Какой тип карт НЕ существует в Яндекс.Метрике?

29. Какую задачу решает карта скролла?

30. Какое утверждение о целях в Яндекс.Метрике верно?

31. Для чего используется интеграция Яндекс.Метрики со сторонними сервисами?

32. Что такое автотаргетинг в Яндекс.Метрике?

33. Что показывает отчёт по мультиканальной атрибуции?

34. В чём отличие отчёта по внешнему поиску от внутреннего?

35. Почему GA4, Hotjar, GTM и другие сервисы больше нельзя использовать?