

1. Сопоставьте методы управления и их содержание:
2. Упорядочите уровни управления сверху вниз:
3. ... управления — это тот, кто вырабатывает решения и направляет управленческий импульс
4. Менеджер не создает продукт своими руками — он создает условия, при которых продукт создают другие. Его главным инструментом является информация, а главным продуктом —
5. Как называется подход, говорящий, что единственно верного способа управления не существует?
6. Создание стимулов для людей называется ...
7. Кто является объектом управления?
8. ... относится к административным методам
9. Предметом теории менеджмента являются ...
10. Слово «Администрирование» восходит к латинскому administrare — ...
11. По модели Роберта Каца ... навыки - это владение конкретными методами и инструментами в своей области.
12. По модели Роберта Каца ... навыки - умение работать с людьми.
13. Закономерность "... " гласит: любая организация, если она хочет выжить, должна обладать единым вектором движения, общими принципами управления и целостной вертикалью власти.
14. Закономерность "... " означает, что сложность управляющей подсистемы должна соответствовать сложности управляемой системы.
15. Закономерность ... говорит нам о том, что любые качественные изменения в объекте управления (в технологиях, в продукте, в поведении клиентотребуют немедленных и адекватных изменений в самом субъекте управления
16. Одна из проблем управленческой практики - ..., когда топ-менеджер начинает вмешиваться в операционные задачи слишком часто и без необходимости
17. Четвертый принцип по Фредерику Уинслоу Тейлору - ...
18. Один из принципов по Файолю - Это непрерывная цепь руководителей от высшего звена до низших уровней.

19. Третий принцип по Веберу - система формальных правил и стандартов. Он значит, что ...
20. Пятый принцип по Веберу обозначает, что ...
21. Процессный подход отвечает на вопрос "...".
22. В SMART Specific значит, что ...
23. В SMART Achievable значит, что ...
24. Система OKR состоит из двух частей: Objective (цель) и ...
25. SMART идеально подходит для ...
26. Сопоставьте буквы из аббревиатуры PEST-анализ с их обозначениями:
27. W в SWOT - анализе обозначает ...
28. O в SWOT - анализе означает ...
29. ... - это процесс группировки людей в отделы
30. Суть ... структуры в том, чтобы разделить управление не по людям, а по функциям: производство, финансы, маркетинг, логистика.
31. При ... модели основная власть остается у линейных руководителей (директоров цехов, магазинов, филиалов), но при них создаются функциональные службы — штабы
32. ... структура означает, что организация делится на крупные автономные блоки
33. В ... структуре у сотрудника появляется два руководителя. Первый — функциональный руководитель (начальник его родного отдела). Он отвечает за профессиональный рост сотрудника, за то, какими методами он работает и на каком оборудовании. Второй — руководитель проекта.
34. Основной недостаток проектной структуры - ...
35. ... команда — это группа людей с разными навыками и из разных отделов (функций), собранная для решения конкретной сложной задачи или создания продукта.
36. Три ключевые характеристики кросс-функциональной команды - мультидисциплинарность, ... и общая цель
37. ... — это высшее искусство управления, которое заключается в передаче части ваших задач и полномочий подчиненным, которые принимают на себя ответственность за их выполнение.

38. ... полномочия — это право специалистов (юристов, финансистов, HR-менеджеров) консультировать и давать рекомендации линейным руководителям
39. Упорядочите этапы установления контроля:
40. ... — Сбалансированная система показателей, устанавливающая, что нужно следить за четырьмя направлениями одновременно: финансы, клиенты, внутренние процессы и обучение.
41. ... контроль осуществляется непосредственно в ходе выполнения работ
42. Если руководитель среднего звена не может нанять человека без одобрения HR-отдела - это полномочия ...
43. В менеджменте ... — это обмен информацией, на основе которой принимаются решения
44. В классической модели коммуникации ... - это лицо, которое генерирует идеи или собирает информацию и передает её
45. В классической модели коммуникации ... - это информация, закодированная в символы
46. Упорядочите этапы обмена информацией:
47. Сопоставьте направления коммуникаций в организации и их описания:
48. ... барьеры - это группа барьеров связанная с тем, как мы кодируем информацию.
49. ... барьеры - это барьеры, которые порождает сама система управления.
50. Интуиция работает в том случае, когда ... имеется наличие глубокой экспертизы и ...
51. В менеджменте ... — это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения целей организации и личных целей.
52. Пирамида Абрахама Маслоу относится к ... теориям
53. Упорядочите слои пирамиды Маслоу, начиная с базовых:
54. Фредерик Герцберг разделил факторы на ... факторы и мотиваторы
55. ... гласит, что люди постоянно сравнивают себя с другими
56. ... часть материальной мотивации - это цена сотрудника на рынке труда
57. Материальная мотивация - лучший инструмент для ...

58. ... власть основана на вере в то, что руководитель имеет право отдавать приказы в силу своего положения. «Я босс — ты подчиненный».
59. Самый неэффективный вид власти в долгосрочной перспективе -
60. Современная концепция ... говорит о том, что лидер должен делиться властью, делегировать её, чтобы сотрудники чувствовали ответственность и сопричастность
61. - это личная граница каждого человека, обозначающая, какие приказы он готов выполнять беспрекословно
62. ... стиль обозначает, что руководитель практически не вмешивается. Группа предоставлена сама себе.
63. Роберт Блейк и Джейн Моутон предложили управленческую решётку, где по одной оси — внимание к людям, а по другой — внимание к ...
64. На этапе ... участники начинают понимать, что задача сложнее, чем казалось на старте. Возникает разочарование. Начинается борьба за неформальное лидерство и влияние.
65. ... конфликты - такие, когда энергия уходит на личную неприязнь, интриги и взаимные оскорбления. Это ведет к текучке кадров и падению продуктивности.
66. Сопоставьте уровни конфликтов и их возможные вариации
67. Стратегия поведения в конфликте ... имеет под собой логику: «Я выиграл — ты проиграл»
68. Стратегия поведения в конфликте ... имеет под собой логику: «Ни мне, ни тебе»
69. Стратегия поведения в конфликте ... имеет под собой логику: «Никто не выиграл полностью»
70. Упорядочите действия при вспыхивающем в команде конфликте:
71. Для ... культуры компании характерны такие параметры: Организация как большая семья. Лидер воспринимается как отец или наставник. Главные ценности — преданность, доверие, командная работа.
72. Для ... культуры компании характерны такие параметры: Жесткие правила, процедуры, контроль. Лидер — координатор и организатор.
73. Модель Даниэля Денисона включает в себя миссию, адаптивность, вовлечённость и ...
74. ... гласит, что решение этично, если оно приносит максимальную пользу максимальному количеству людей

75. ... уровень этнического развития означает, что человек ведет себя «хорошо» только потому, что боится наказания или хочет получить награду. Если контроля нет — он нарушит правила.
76. ... - это специальные люди или орган, куда сотрудник может обратиться за советом или заявить о нарушении.
77. ... - это механизмы анонимного информирования о нарушениях.
78. В 1994 году Джон Элкингтон ввел концепцию, которая изменила бухгалтерский взгляд на успех. Он предложил оценивать компании не по одному показателю (чистая прибыль), а по трем — People, Planet, ...
79. ... - это когда компания тратит больше денег на рекламу своей «экологичности», чем на саму экологию.
80. Главная идея ...: Всё, что не создает ценности для конечного потребителя, является мусором и должно быть безжалостно удалено.
81. ... - это известный фреймворк Agile. Визуализация потока работ. Главная задача — ограничить объем одновременно выполняемых задач (WIP-лимиты).
82. Методика сценарного планирования включает: выявление движущих сил, определение критических неопределенностей, ... и разработка стратегий для каждого сценария
83. ... - это переход от аналоговой формы документации к цифровой.
84. ... - это стратегическое изменение бизнес-модели, когда данные становятся главным активом
85. Сопоставьте уровни управления и их содержание:
86. ... управления — это те, на кого это воздействие направлено
87. ... - это критически важный принцип, обозначающий, что работник должен получать приказы только от одного непосредственного начальника.
88. Как называется подход, рассматривающий организацию как систему?
89. Как называется долгосрочная цель организации?
90. Кто является субъектом управления?
91. ... относится к экономическим методам?
92. Что лежит в основе бюрократии?
93. ... - это деятельность внутри жестко заданной структуры, где правила уже написаны «сверху».

94. Администрирование всегда направлено ...

95. По модели Роберта Каца ... навыки - это способность видеть организацию как единое целое, понимать, как она вписана в экономику страны или мира.

96. Для линейного руководителя (например, бригадир критически важны ... навыки

97. В самом широком смысле ... — это процесс определения целей организации и путей их достижения

98. Ключевая роль тактического планирования — это ...

99. Система ключевых показателей эффективности называется ...

100. В SMART Time-bound обозначает, что требуется ...

101. S в SWOT-анализе обозначает ...

102. T в SWOT-анализе обозначает ...

103. ... модель управления построена на принципе прямого подчинения

104. Основанием для деления на дивизионы может быть: Продукт, Регион или ...

105. Один из основных недостатков деления на дивизионы - ...

106. Основной плюс матричной структуры - ...

107. Сопоставьте ситуации и применяемую структуру.

108. Система OKR состоит из двух частей: цель и ...

109. Стадия «притирки» в команде в психологии менеджмента называется ...

110. В классической модели коммуникации ... - это средство передачи сообщения.

111. В классической модели коммуникации ... - это лицо, которому предназначена информация и которое её интерпретирует.

112. В классическом менеджменте суть ... модели в том, что менеджер должен сделать выбор, который принесет максимальную выгоду организации, опираясь на логику и факты, а не на эмоции

113. Неверно, что ... является одним из барьеров в концепции ограниченной рациональности.

114. Ловушка ... означает, что мы подсознательно ищем только ту информацию, которая подтверждает наше уже принятое решение.
115. Эффект ... означает, что нам психологически больно закрывать проект, в который уже вложено много денег и сил
116. Теория ожиданий Виктора Врума гласит, что мотивация - это произведение трех факторов: 1. Ожидание того, что усилия дадут результат ; 2. Ожидание того, что результат даст вознаграждение ; 3. ...
117. Эффективный менеджер использует правило: ...% внимания уделяет созданию смыслов, среды и признания, и ...% — справедливой и прозрачной системе оплаты
118. ... власть основана на вере в то, что руководитель обладает уникальными знаниями и опытом
119. ... власть основана на личной привлекательности руководителя
120. ... - это личная граница каждого человека, обозначающая, какие приказы он готов выполнять беспрекословно
121. ... барьеры - это барьеры, которые порождает сама система управления.
122. В менеджменте ... — это обмен информацией, на основе которой принимаются решения
123. ... конфликты - это такие, когда в споре сталкиваются разные идеи. Именно такие конфликты помогают найти ошибки в проекте, инновационные решения и в конечном итоге сближают команду через честный диалог.
124. Сопоставьте уровни конфликтов и их возможные вариации:
125. ... конфликты - такие, когда энергия уходит на личную неприязнь, интриги и взаимные оскорбления. Это ведет к текучке кадров и падению продуктивности.
126. Стратегия поведения в конфликте ... имеет в виду логика: «Я выиграл — ты проиграл».
127. Стратегия поведения в конфликте ... имеет под собой логику: «Я проиграл — ты выиграл»
128. Стратегия поведения в конфликте ... имеет под собой логику: «Выиграл — Выиграл»
129. ... ценности - это те правила, нормы и принципы, которыми компания официально объясняет свое поведение.
130. Для ... культуры компании характерны такие параметры: Динамичное, предпринимательское место. Люди готовы рисковать. Главное — быть на острие прогресса.
131. ... — это система принципов и норм, которые регулируют поведение человека и организации в деловой среде

132. ... уровень этнического развития означает, что человек соблюдает правила, потому что «так принято в обществе» или «так велит закон».

133. ... уровень этнического развития означает, что человек имеет собственный внутренний кодекс чести, который выше законов и приказов.

134. ... - это механизмы анонимного информирования о нарушениях.

135. ... - это когда компания тратит больше денег на рекламу своей «экологичности», чем на

136. ... ценность — это когда компания зарабатывает деньги, одновременно решая общественную проблему

137. ... - это известный фреймворк Agile. Визуализация потока работ. Главная задача — ограничить объем одновременно выполняемых задач (WIP-лимиты).