

1. Социальная сеть «ВКонтакте» имела ранее название:
2. Экосистема — это...
3. К экосистемам можно отнести:
4. В статусе на личной странице стоит указать:
5. Группы ВКонтакте бывают:
6. В блоке с фото над лентой на личной странице отображается:
7. Паблики на личной странице...
8. Верификация личной страницы...
9. Позиционирование — это...
10. К задачам сообщества можно отнести:
11. К сообществам ВКонтакте можно отнести...
12. Открытое сообщество, в котором подписчики могут узнать информацию о бизнесе, обсудить что-то в комментариях, прочитать новости и т.д. — это...
13. Обложки в сообществах бывают:
14. Сайт из системы ВКонтакте можно создать на основе...
15. Senler — это приложение для...
16. Заголовок промпоста должен...
17. Варианты написания рекламного объявления:
18. Формула AIDA состоит из таких составляющих:
19. Инструменты для создания баннера:
20. С помощью сервиса Publer можно:
21. Степень вовлеченности пользователей в контент — это...

22. Пиксель ВКонтакте — это...

23. С помощью какого сервиса можно провести поиск целевой аудитории в соцсетях?

24. К характеристикам Look-alike аудитории можно отнести:

25. Лимит можно настроить на...

26. Динамический ретаргетинг будет наиболее эффективен для...

27. Во ВКонтакте запрещено рекламировать...

28. При настройке таргетированной рекламы в режиме формулы возможно выбрать...

29. К необходимым навыкам для работы таргетологом можно отнести:

30. К обязанностям таргетолога можно отнести:

31. YouTube продюсер - это ...

32. Можно разделить видеоблоги по функциональной направленности на:

33. К основным метрикам на YouTube можно отнести...

34. Хороший показатель CTR - ...

35. К поведенческим факторам можно отнести...

36. Стратегия канала - это...

37. Первый этап формирования стратегии канала - ...

38. Способы продвижения канала:

39. Бесплатные методы продвижения канала, которые можно организовать не выходя за рамки канала (оптимизация ролика, обложки и тд) - это... способы продвижения канала.

40. Реклама через Google, реклама у блогеров, закупка рекламы в соц. сетях - это... способы продвижения канала.

41. Кольцевую лампу во время съемки видео необходимо размещать:

42. Приложения для монтажа видео:

43. Для удержания внимания зрителя на видео можно использовать:



44. Бесплатная библиотека самой разнообразной музыки и звуков в YouTube называется ...
45. Сервисы для скачивания музыки:
46. При использовании чужого видео в ролике и загрузки на YouTube, важно помнить, что YouTube...
47. Можно использовать в своем ролике видео других авторов, если...
48. К изображениям, которые запрещено использовать в видео, можно отнести:
49. Какие специалисты нужны будут во время съемки ролика на площадке?
50. В задачи продюсера входит:
51. В описании ролика можно использовать...
52. Сервис для оптимизации работы в Youtube - ...
53. К элементам YouTube относится:
54. Интеграция - это...
55. Главные элементы идеальной обложки для ролика :
56. Темы для контента, интерес к которым возвращается периодами - ...
57. Вечнозелёный контент — это...
58. При каком количестве подписчиков доступна монетизация на канале?
59. Расположите последовательность написания контент-плана в правильном порядке:
60. Что из этого НЕ входит в файл контент-план?
61. Какие из этих утверждений — верные характеристики формата статьи?
62. Что из этого может быть в статье?
63. Что из этих элементов SEO нужно добавить в статью?
64. Что из этого относится к верным характеристикам постов?
65. Что из этого является способом использования формата постов?

66. Расположите этапы публикации поста в правильном порядке:

67. Что из этого НЕ относится к верным характеристикам видео формата?

68. Расположите последовательность создания видео публикации в правильном порядке:

69. Изучите пример подготовленного тайм-кода для видео Дзен. Что из этого является проблемой с технической точки зрения?

70. Что из этого относится к верным характеристикам роликов?

71. Сопоставьте названия роликов и виды контента

72. Что из этого НЕЛЬЗЯ сделать в редакторе роликов Дзен?

73. Дима — техно-блогер и он планирует снять видеообзор компьютерной периферии. Он не хочет нарушать закон о рекламе. Отметьте все признаки, которые, согласно закону, указали бы на рекламный характер видео:

74. Из чего состоит маркировка рекламы?

75. Изучите пример нативной рекламы, которую собирается опубликовать бьюти-блогер Алиса. Стоит ли ей маркировать это видео как рекламу? Бьюти-блогер Алиса использует в своих видеороликах брендовую косметику — она показывает, как ей пользоваться, и делится опытом с подписчиками, при этом не выделяя конкретный товар и не призывая покупать его.

76. На ком лежит ответственность об отчетности перед ОРД?

77. Изучите данный пост. Есть ли в нём признаки рекламы?

78. Какая будет прибыль фуд-блогера Евгения от монетизации от публикаций в Дзен за 19 августа? Вводные данные: Всего время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день: 2 345 921 мин
Время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день у Евгения: 5 000 мин

79. Какие из элементов оформления доступны сразу и всем создателям каналов в Дзен?

80. Дзен предъявляет четыре требования для верификации канала, но достаточно выполнить одно из них. Отметьте все четыре требования.

81. Что из этого является правдой о минусах платформы Дзен?

82. Что из этого является правдой о плюсах платформы Дзен?

83. Выберите все правильные описания бенчмарков (=показателей) в Дзен
84. Что из этого функционала недоступно в мобильном приложении Дзен?
85. Что из этого учитывается при ранжировании канала в Дзен?
86. Какие из этих утверждений — верные характеристики формата статьи в Дзен?
87. Что из этого может быть в статье в Дзен?
88. Что из этого относится к верным характеристикам постов в Дзен?
89. Что из этого является способом использования формата постов в Дзен?
90. Что из этого НЕ относится к верным характеристикам видео формата в Дзен?
91. Что из этого относится к верным характеристикам роликов в Дзен?
92. Дима — техно-блогер в Дзен и он планирует снять видеобзор компьютерной периферии. Он не хочет нарушать закон о рекламе. Отметьте все признаки, которые, согласно закону, указали бы на рекламный характер видео:
93. Изучите пример нативной рекламы, которую собирается опубликовать бьюти-блогер Алиса в Дзен. Стоит ли ей маркировать это видео как рекламу? Бьюти-блогер Алиса использует в своих видеороликах брендовую косметику — она показывает, как ей пользоваться, и делится опытом с подписчиками, при этом не выделяя конкретный товар и не призывая покупать его.
94. В описании ролика на YouTube можно использовать...