

1. Сопоставьте виды поисковых запросов и их примеры:
2. Что непосредственно влияет на позицию объявления в выдаче?
3. Ваш заказчик хочет увидеть результат Вашей работы. Он вбивает название своей фирмы в поисковике Яндекс. Сможет ли заказчик таким образом понять, хорошо ли продвигается сайт?
4. Сопоставьте операторы Яндекса и их функции:
5. По запросу поезд [из екатеринбурга в тюмень] не будет показываться:
6. Что из этого маска, а не ключевая фраза?
7. Какой из этих запросов будет являться наиболее высокочастотным?
8. Выберите все верные сценарии: при первичной настройке рекламной кампании на Яндексе для заказчика, аккаунт:
9. Кто имеет право пополнять рекламный бюджет в Яндекс.Директ?
10. В таблице Excel для настройки кампании на Яндексе, ключевые слова...
11. Что из этого обязательно указывать в таблице при настройке рекламной кампании?
12. Если у заказчика или компании, где Вы работаете, онлайн-магазин с доставкой по РФ, то в Директе нужно настроить ...
13. Где чаще всего маркетологи берут креативы для рекламной кампании?
14. Стоит ли брать изображение со стандартного фотостока?
15. Что стоит учитывать, если Вы используете изображения и музыку, просто скачанные из интернета?
16. Какая ошибка допущена в этом креативе?
17. Что нужно сделать, чтобы собрать максимально точную аналитику по кампаниям в Яндексе?
18. Когда Вы настраиваете ретаргетинг, ...
19. В Google Ads, на одной почте может быть зарегистрирован/зарегистрировано
20. В Google Ads платежный аккаунт и платежный профиль - ...