

1. Чем занимается интернет-маркетолог?
2. Что должен уметь маркетолог?
3. Что можно отнести к инструментам интернет-маркетолога?
4. Какие сервисы являются системами аналитики?
5. Чем занимается таргетолог?
6. Чем занимается копирайтер?
7. Чем занимается SEO-специалист?
8. Чем занимается комьюнити-менеджер?
9. Чем занимается email-маркетолог?
10. Как называется список запросов, по которым пользователи ищут товары, услуги или информацию в интернете?
11. Как называется общий план действий компании по привлечению потребителей и конвертации их в клиентов?
12. Что такое ИИ (искусственный интеллект)?
13. Выберите верные утверждения об ИИ.
14. Какие задачи ИИ уже может выполнить?
15. Сравните ChatGPT и Perplexity. Выберите верные утверждения.
16. Отметьте все блоки, которые есть в ответе (answer) Perplexity.
17. Выберите верное определение понятия «промт».
18. Отметьте характеристики хорошо написанного промта.
19. Кто является автором термина «нейромаркетинг»?
20. Какая задача нейромаркетинга по мнению профессора Эйла Смитса?
21. Какой инструмент описывает потребности человека: от низменных желаний до возвышенных?
22. Какие потребности человека являются главными и основополагающими согласно пирамиде Маслоу?



23. Какая потребность человека находится на самом высшем уровне пирамиды Маслоу?
24. Как называется спусковой крючок, который посылает сигнал в мозг потребителя?
25. Какой триггер используется при акции в магазине «три манго по цене двух»?
26. Какую концепцию нейромаркетинга используют на сайте отеля, публикуя сообщение о том, что номер остался один?
27. Какую концепцию нейромаркетинга используют, когда клиенту сначала указывают на проблемы, а потом предлагают решение?
28. Как называются люди, которые воспринимают большую часть информации с помощью зрения?
29. Как называются люди, у которых восприятие информации происходит через логическое осмысление?
30. Какой цвет в России символизирует любовь, страсть, силу, власть?
31. Какой цвет в России символизирует женственность, невинность, милоту?
32. YouTube-продюсер — это...
33. Бесплатная библиотека самой разнообразной музыки и звуков в YouTube называется...
34. При использовании чужого видео в ролике и загрузке на YouTube важно помнить, что YouTube...
35. В описании ролика на YouTube можно использовать...
36. Интеграция — это...
37. Вечнозелёный контент — это...
38. YouTube продюсер - это ...
39. Можно разделить видеоблоги по функциональной направленности на:
40. К основным метрикам на YouTube можно отнести...
41. Хороший показатель CTR - ...
42. К поведенческим факторам можно отнести...
43. Стратегия канала - это...

44. Первый этап формирования стратегии канала - ...

45. Способы продвижения канала:

46. Бесплатные методы продвижения канала, которые можно организовать не выходя за рамки канала (оптимизация ролика, обложки и тд) - это... способы продвижения канала.

47. Реклама через Google, реклама у блогеров, закупка рекламы в соц. сетях - это... способы продвижения канала.

48. Кольцевую лампу во время съемки видео необходимо размещать:

49. Приложения для монтажа видео:

50. Для удержания внимания зрителя на видео можно использовать:

51. Бесплатная библиотека самой разнообразной музыки и звуков в YouTube называется ...

52. Сервисы для скачивания музыки:

53. При использовании чужого видео в ролике и загрузки на YouTube, важно помнить, что YouTube...

54. Можно использовать в своем ролике видео других авторов, если...

55. К изображениям, которые запрещено использовать в видео, можно отнести:

56. Какие специалисты нужны будут во время съемки ролика на площадке?

57. В задачи продюсера входит:

58. В описании ролика можно использовать...

59. Сервис для оптимизации работы в Youtube - ...

60. К элементам YouTube относится:

61. Интеграция - это...

62. Главные элементы идеальной обложки для ролика:

63. Темы для контента, интерес к которым возвращается периодами - ...

64. При каком количестве подписчиков доступна монетизация на канале?

65. Какие показатели участвуют в принципе аукциона в таргетированной рекламе?



66. Рекламный креатив - это...?

67. Какая техника требуется для съемки видео в соц.сети?

68. Какие правила фотосъемки на телефон существуют?

69. Как правильно обрезать фото, где есть человек?

70. Правило третей в фотографии - это...

71. Правило горизонта в фотографии - это...

72. В каких социальных сетях есть вертикальные видео?

73. Кто может использовать любую музыку для создания вертикального видео Вконтакте?

74. В каких из приложений можно монтировать видео?

75. Как называется действие, когда вы берете контент, опубликованный в одной соц.сети, и публикуете в другую?

76. Что помогает набору популярности вашего видео?

77. Что такое "интерактив"?

78. Какие способы стоит применять при обработке негативных комментариев?

79. Статистика - это...

80. Аналитика - это...

81. Какие сервисы предназначены для создания визуалов для рекламной кампании?

82. Как называется метод поиска новых идей и характеристик объекта на основе присоединения к исходному объекту свойств других, выбранных случайно, объектов?

83. Какие сервисы для поиска, скачивания и использования изображений существуют?

84. Какой сервис позволяет удалять фон на изображении?

85. Что из этого относится к KPI маркетолога-копирайтера?

86. Сергей — маркетолог-копирайтер. Сейчас перед ним стоит задача привлечь максимальное количество новых лидов для своего клиента. Он это желает сделать в том числе с помощью демонстрации экспертности. Был записан

45-минутный ролик для размещения на YouTube с подробным анализом узкоспециализированной темы. Что ещё дальше может сделать Сергей, при этом максимально сэкономив усилия?

87. При поиске идей для темы новой публикации с помощью Google Trends или Яндекс.Wordstat,

88. Для какого типа аудитории подойдут следующие ключевые слова: «как сделать причёску феном», «как феном уложить чёлку»?

89. Для какого типа аудитории подойдут следующие ключевые слова: «какие бывают виды фенов», «лучшие недорогие фены»?

90. Какая из этих рекомендаций для написания заголовков является «вредной»?

91. Прочитайте заголовок. На какой из триггеров он воздействует?

«Никогда не покупайте эти конфеты!»

92. Прочитайте заголовок. Какой модели он следует?

«Поделюсь, как выучил в совершенстве два иностранных языка за один год»

93. Сопоставьте рекламные формулы и их расшифровки:

94. Прочитайте рекламное сообщение. По какой формуле оно составлено? «Что делать, если после сна болит шея? От неудобной подушки мышцы шеи затекают, и из-за этого возникает постоянная ноющая боль. Если долго не обращать внимание на проблему, осложнения переходят на суставы и нервы — в глазах временами темнеет, голова кружится, быстро приходит усталость. Чтобы постепенно избавиться от боли без операций, можно использовать ортопедическую подушку. В магазине «Гипнос-Морфей-Ко» можно подобрать ортопедическую подушку из 1 200 товаров. Все они обладают эффектом памяти — подушка подстраивается под форму вашей головы, поэтому шея не затекает во время сна. Со временем вы начнёте лучше высыпаться и избавитесь от ноющей боли в мышцах. Переходите в интернет-магазин по ссылке и подберите подушку со скидкой 15%».

95. Поставьте этапы техники сторителлинга в правильном порядке:

96. К какому из семи типов сюжетов относится «Золушка»?

97. Какой тип конфликта в книге «Преступление и наказание» Ф.М. Достоевского?

98. Что из этого относится к рациональным аргументам?

99. Сопоставьте термины и их определения:

- 100.** Изучите текст ниже. Это примерМагазин Death Wish Coffee: «Самый крепкий кофе в мире»
- 101.** Прочитайте оффер ниже. Что можно сделать лучше?Распродажа зимней коллекции обуви. Скидки до 75%.Переходите в каталог по ссылке.
- 102.** Сопоставьте примеры форматов контента и этапы контентной воронки:
- 103.** Изучите пример. Какой это вид поста?
- 104.** К оптимизации текста на сайте (а не для сайта) относится:
- 105.** Какие из этих характеристик больше относятся к LSI копирайтингу, а не к SEO копирайтингу?
- 106.** Расставьте этапы воронки по Ханту в правильной очередности: