

1. Что такое аудит рекламного аккаунта и с какой целью он проводится?
2. Какой из этапов является обязательным при старте аудита?
3. Что из перечисленного относится к корректировкам ставок?
4. Для чего нужен таргетинг на аудиторию в Директе?
5. Какое действие НЕ является корректировкой ставок?
6. Какие параметры проверяются при аудите в первую очередь?
7. Что подразумевается под монетизацией знаний?
8. Какой способ заработка считается базовым для специалиста?
9. Если цели в Метрике не считаются, что делать первым шагом?
10. Какой алгоритм действий повышает качество и доход специалиста?

