

1. Как называется комплекс мер по улучшению сайта для его ранжирования в поисковых системах?
2. Как называется единообразный указатель ресурса или адреса ресурса/документа в интернете?
3. Из каких элементов состоит сниппет?
4. Какой мета-тег задает заголовок документа и сайта?
5. Какие основные факторы влияют на продвижение сайта в топ поисковиков?
6. Какой сервис позволяет проверить историю домена?
7. Какой сервис позволяет уменьшить вес и оптимизировать изображение?
8. Как называется показатель того, насколько легко и удобно пользователю взаимодействовать с интерфейсом сайта?
9. Какая оптимальная скорость загрузки страницы?
10. Какому типу структуры сайта соответствует описание: "страницы можно просматривать только последовательно; в этом случае SEO плохо работает, поэтому для продвижения используют контекстную рекламу или другие методы привлечения трафика"?
11. Какого объема должны быть тексты для страниц каталога и карточек товаров?
12. Как называется видимый текст ссылки?
13. Какие ссылки бывают по типу оплаты?
14. Как называется отношение вхождения повторяющихся слов к общему объему символов?
15. Как называется фильтр, который накладывается на сайт при излишнем количестве ссылок на ваш ресурс?
16. Укажите, какие фильтры относятся к поисковой системе Google?
17. Как называются элементы сайта, которые призывают совершить целевое действие?
18. Как называется техника продаж, включающая продажу дополнительного продукта или услуги существующему клиенту?
19. Как называются небольшие сайты на том же хостинге, что и основной сайт, продвигаемые по тем же ключам, содержащие тот же контент?

20. Как называются сайты-одностраничники на отдельном хостинге и домене, которые содержат оптимизированный по SEO, сложный для восприятия пользователями текст?
21. Как называется подмена содержимого страниц через специально прописанный код?
22. Какой из поисковых запросов является брендовым?
23. При каких условиях Яндекс.Метрика считает визит пользователя отказным?
24. Как называется бесплатный инструмент для веб-аналитиков и маркетологов, обеспечивающий обработку и сбор данных с различных платформ, на основе которых в дальнейшем создаются интерактивные отчеты?
25. Какой индекс в Яндекс.Вебмастере позволяет судить о пользе интернет-ресурса для посетителей с позиции «Яндекса» и успешности вашего сайта?
26. Как называется разработанный Яндексом формат отображения контента сайтов на мобильных устройствах, ускоряющий загрузку страниц и уменьшающий вес документов при переходе из этой поисковой системы?
27. Как называется трафик, когда пользователь вводит в строке браузера точный адрес сайта?
28. Какой сервис позволяет определить скорость загрузки сайта на мобильных устройствах и компьютере?
29. Какой сервис позволяет определить, адаптирован ли сайт под мобильные устройства?
30. Как называется совокупность целевых поисковых запросов, по которым продвигается или планируется к продвижению проект?
31. Как определяется CTR в интернет-маркетинге?
32. Сопоставьте термины и определения
33. Отметьте, что из этого относится к технической оптимизации
34. Какие из нижеперечисленных действий непосредственно влияют на пользовательский опыт?
35. Что из этого положительно влияет на ранжирование страниц в поисковиках?
36. Выберите правильное определение статус-кода
37. Расположите этапы взаимодействия поисковика с сайтами в правильном порядке
38. Сопоставьте статус-коды с их смыслом

39. Выберите, какие функции выполняет файл robots.txt
40. Какая из поисковых систем не всегда слушает команды из файла robots.txt?
41. Сопоставьте директивы robots.txt и их смысл
42. Изучите пример директив. Выберите утверждение, наиболее точно отражающее их смысл
User-agent: Yandex
Disallow: /*catalogue/
43. Какую информацию может содержать sitemap?
44. С помощью каких программ можно проверить корректность файла sitemap?
45. Изучите скриншоты. Какой из адресов является основным?
46. Прочитайте описание проблемы после настройки зеркала с протоколом SSL. Выберите лучшее решение
После создания и настройки зеркала, в Яндекс Вебмастере отображаются два сайта отдельно. Трафик между ними разделен. При проверке обе версии сайта отдают код 200 OK
47. Выберите правильные характеристики дубля страницы
48. Ссылка, которая не ведёт ни на какую реальную страницу, это – ...
49. Как наличие битых ссылок влияет на видимость сайта?
50. Если рассматривать поисковый сервис Google, как качество мобильной версии влияет на ранжирование сайта?
51. Выберите правильное определение SSL
52. Расставьте шаги установки SSL сертификата на сайт в правильном порядке
53. Выберите правильное определение термина “семантическое ядро”
54. Какие задачи может непосредственно решить составление семантического ядра?
55. Что из этого НЕ относится к характеристикам запросов?
56. Соотнесите запрос пользователя с типом интента
57. Сопоставьте запросы с их предполагаемой частотностью
58. Что из этого является критериями отбора ключевых фраз для продвижения сайта?

59. Проанализируйте страницу и поисковый запрос. Соответствует ли страница запросу? как сделать торт муравейник
60. Проанализируйте страницу и поисковый запрос. Соответствует ли страница запросу? скачать инструкцию к стиральной машине Indesit
61. Выберите, что из этого больше всего влияет на развитость сайта
62. Расположите элементы схемы поиска информации пользователем в правильном порядке
63. Что из этого НЕ является особенностью запросов с длинным хвостом?
64. Из предложенных запросов выберите, какие из них – запросы с хвостом?
65. Что такое “видимость страницы”?
66. Поставьте шаги сбора масок и хвостов в правильной очередности
67. Прочитайте список собранных поисковых запросов для одной страницы сайта магазина техники. Какие из них лишние?
68. Выберите все верные характеристики, которые относятся к hard кластеризации
69. Выберите все верные характеристики, которые относятся к soft кластеризации
70. Прочитайте список поисковых запросов. Ваш клиент - студия вокала. Какую страницу нужно будет создать на сайте для поисковой оптимизации? Список запросов: вокал уроки вокала для взрослых вокал для начинающих взрослых обучение вокалу взрослых уроки вокала для взрослых
71. Расположите этапы сбора семантического ядра в правильном порядке
72. Каким из нижеперечисленных инструментов НЕЛЬЗЯ определить, по каким запросам находят сайт конкурента?