

1. Какой показатель используют для оценки оборотных активов предприятия?
2. Какой документ обычно подтверждает кассовую операцию?
3. Какой метод анализа применяют для оценки конъюнктуры товарного рынка?
4. Какой принцип важен при организации интернет-продаж для лидогенерации?
5. Какой элемент финансовой грамотности помогает планировать бюджет?
6. Какой критерий является ключевым для оценки менеджера по продажам в онлайне?
7. Какой подход в менеджменте фокусируется на потребителях и их потребностях?
8. Какой термин используется для обозначения повторного контакта с потенциальным покупателем в лидогенерации?
9. Какой показатель характеризует рентабельность товара на рынке?
10. Какой элемент контрактной сделки важен в расчётно-кассовом обслуживании?
11. Какой тип анализа предпочтителен при выборе сегмента для интернет-продаж?
12. Какой финансовый документ подтверждает наличие средств на счёте?
13. Какой показатель маркетинга помогает рассчитывать стоимость привлечения лида?
14. Какой элемент экономического анализа важен при составлении бизнес-плана малого предприятия?
15. Какой метод оценки эффективности продаж используют в интернет-торговле?
16. Какой показатель характеризует платёжеспособность контрагента в финансовом анализе?
17. Какой элемент организации учета облегчает контроль движения товаров?
18. Какой подход при управлении малым бизнесом способствует гибкости?
19. Какой инструмент помогает отслеживать поведение покупателей на сайте?
20. Какой элемент отчетности обязателен при подготовке годового баланса?
21. Какой показатель динамики рынка отслеживает изменения цен во времени?



22. Какой термин экономической теории применим при анализе спроса и предложения?
23. Какой элемент управления продажами стимулирует повторные покупки?
24. Задание на соответствие. Сопоставьте вид отчета и его назначение:
25. Задание на соответствие. Сопоставьте термин и инструмент:
26. Задание на соответствие. Сопоставьте статью затрат и пример:
27. Задание на соответствие. Сопоставьте аналитический метод и область применения:
28. Задание на соответствие. Сопоставьте роль в малом бизнесе и основную функцию:
29. Задание на соответствие. Сопоставьте вид отчётности и кому предоставляется:
30. Выберите инструменты интернет-маркетинга для лидогенерации:
31. Выберите показатели эффективности финансовой кампании:
32. Выберите методы оценки спроса на товар:
33. Выберите элементы организации расчётно-кассового обслуживания:
34. Выберите инструменты учета для малого бизнеса:
35. Выберите факторы, влияющие на конъюнктуру товарного рынка:
36. Выберите методы управления продажами в интернете:
37. Выберите элементы финансовой отчётности, важные для инвестора:
38. Выберите способы повышения клиентской лояльности:
39. Выберите элементы управленческой отчётности для малого бизнеса:
40. Выберите источники финансирования малого бизнеса:
41. Выберите виды затрат, которые уменьшают налогооблагаемую базу:
42. Выберите цифровые инструменты для расчётно-кассового обслуживания:
43. Выберите факторы, повышающие эффективность лидогенерации:

44. Определите логичную последовательность этапов подготовки бизнес-проекта:
45. Определите последовательность действий при организации онлайн-кампании:
46. Определите последовательность при ведении учёта денежных средств:
47. Определите последовательность при запуске продукта в интернет-продажи:
48. Определите последовательность подготовки финансового плана:
49. Определите последовательность при оценке товарного ассортимента:
50. Определите последовательность действий при инвентаризации:
51. Определите последовательность внедрения CRM для расчётов с клиентами:

