

1. Что является ключевым ориентиром при формировании ассортиментной стратегии?
2. На достижение какого результата в первую очередь направлено управление товарным ассортиментом?
3. Что входит в перечень семи базовых направлений управления ассортиментом?
4. На какой стадии жизненного цикла товара компания применяет стратегию расширения дистрибуции и модернизации продукта?
5. Какие категории факторов анализируются в рамках классического «PEST-анализа»?
6. Какие маркетинговые мероприятия характерны для стадии «зрелость» в жизненном цикле товара?
7. Какая закономерность описывается концепцией «кривой опыта»?
8. Какие факторы учитывает «Модель пяти сил» М. Портера?
9. Как лучше всего охарактеризовать «дойных коров» в матрице «BCG»?
10. Что характеризует группу А в «ABC-анализе»?
11. Какая характеристика верна для группы Х в «XYZ-анализе»?
12. Какую политику обычно применяют к сегменту АУ в «ABC-XYZ-анализе» (высокая прибыль + сезонный спрос)?
13. В каком случае предпочтительнее использовать статистические методы прогнозирования спроса?
14. Какой метод оптимизации описывается как разбиение задачи на подзадачи с запоминанием их решений?
15. Какой метод относится к стратегическим методам анализа рыночной ситуации?
16. Какие три группы методов используются для определения спроса при тактическом управлении ассортиментом?
17. В каком случае компания применяет стратегию сужения ассортимента?
18. Какой принцип формирования ассортиментной стратегии предполагает постоянное обновление ассортимента в соответствии с изменениями рыночных тенденций?
19. Какие две группы факторов сопоставляются в матрице «ADL» (Arthur D. Little) для выработки стратегии?
20. Что характеризует современную концепцию управления товарным ассортиментом?

21. По каким двум критериям оцениваются товары в методе Дибба-Симкина?
22. В чем заключается суть категорийного менеджмента как подхода к управлению ассортиментом?
23. Какую основную функцию выполняют интеллектуальные сервисы в предпринимательстве?
24. Какая характеристика соответствует понятию «Big Data»?
25. Что представляет собой электронная коммерция?
26. Какие факторы учитывает динамическое ценообразование?
27. В чем заключается суть предиктивной аналитики?
28. В чем заключается роль облачных вычислений для бизнеса?
29. Что представляет собой омниканальность в ритейле?
30. Какая модель обслуживания предоставляет готовое приложение через интернет?
31. Какие технологии входят в инфраструктурный уровень интеллектуальных сервисов?
32. Какую роль выполняет «API» в интеллектуальных сервисах?
33. Какую роль играет интернет вещей («IoT») в современном ритейле?
34. Что характеризует модели облачного обслуживания «IaaS», «PaaS» и «SaaS»?
35. Какой этап развития интеллектуальных сервисов характеризуется появлением самообучающихся систем на базе «AI»?
36. Что представляет собой модель облачного обслуживания «PaaS»?
37. Какой уровень архитектуры интеллектуальных сервисов содержит алгоритмы машинного обучения и нейронные сети?
38. Какие технологии относятся к прикладному уровню интеллектуальных сервисов?
39. Какая технология лежит в основе работы чат-ботов и голосовых помощников?
40. В чем заключается суть гиперперсонализации в ритейле?
41. Какие технологии объединяются при создании «умных роботов» в бизнес-процессах?

42. Для чего используются камеры и датчики в магазинах формата «умный ритейл»?
43. Какие три технологических направления стали основой цифровой трансформации ритейла?
44. Каким способом парсер в сервисах аналитики маркетплейсов определяет объём продаж за сутки?
45. Какой инструмент предназначен для динамического ценообразования?
46. Какой сервис анализирует продажи на российских маркетплейсах?
47. Какая закономерность лежит в основе классического «ABC-анализа»?
48. Что представляет собой прогнозирование спроса?
49. Для чего используется компьютерное зрение в магазинах формата «Уходи и плати»?
50. Какая технология анализирует отзывы клиентов для прогнозирования спроса?
51. Какая модель работы с маркетплейсом предполагает самостоятельную упаковку и доставку товара продавцом?
52. Что позволяет выявить анализ поисковых запросов и отзывов с помощью «NLP»?
53. Какое стратегическое направление ритейла подразумевает отказ от интуитивных решений в пользу аналитики?
54. Какие стратегические приоритеты выделены в цифровом ритейле?
55. Что такое бесшовный омниканальный опыт?
56. Что такое «умная полка» Amazon Dash Smart Shelf?
57. Что такое «NPS-опросы» в контексте работы голосовых ассистентов?
58. Какие задачи решает компьютерное зрение в розничной торговле?
59. Какие изменения в поведении покупателей способствуют внедрению ИИ в ритейле?
60. Какие возможности дает использование «NLP» в ритейле?
61. Какова основная цель проведения инвентаризации?
62. Какое преимущество ручной инвентаризации является наиболее значимым для малых предприятий?
63. Какой тип цепочки поставок эффективен для нестабильного спроса?

64. Какой метод относится к стратегическому уровню оптимизации цепочек поставок?
65. Какая задача относится к функциям инвентаризации?
66. Какое ограничение автоматизации складов считается наиболее существенным?
67. Какая компания внедрила дроны и компьютерное зрение для инвентаризации?
68. Какой элемент является обязательным для системы радиочастотной идентификации («RFID»)?
69. Что лежит в основе оптимизации запасов?
70. Какой алгоритм эффективен для классификации товаров по категориям риска?
71. Какой метод сегментирует товары по влиянию на финансовый результат?
72. Что такое «эффект хлыста» в цепочках поставок?
73. Что используется для сбора данных при автоматизированной инвентаризации?
74. Какую задачу решает «IoT-датчики» на складе?
75. Какое действие выполняется на этапе отбора товара при комплектации заказа?
76. Какой результат дает внедрение автоматизированной инвентаризации?
77. Какая технология позволяет моделировать цепочку поставок для выявления потенциальных сбоев?
78. Какая система предназначена для управления складскими операциями?
79. Какая технология используется для бесконтактной идентификации товаров на расстоянии?
80. Какие процессы включает управление цепочкой поставок?
81. Какой элемент входит в систему «RFID»?