

1. Что позволяет делать Яндекс.Метрика?
2. Откуда счётчик Яндекс.Метрики может «подтягивать» данные?
3. «Блоки» со сводками информации в личном кабинете Яндекс.Метрики называются ...
4. Что показывает параметр «отказы»?
5. Что нужно делать, если высокий показатель отказов?
6. Для каких из типов сайтов будет не характерна низкая глубина просмотра?
7. Когда Вы добавляете цель в личном кабинете Яндекс. Метрики, то она ...
8. В чем отличие параметров «посетитель» и «визит» в отчёте в личном кабинете Яндекс.Метрики?
9. При условии, что кампания на контекст изначально была настроена правильно,
10. Выделите все основные методы сбора аналитики мини-лендинга для чат-бот воронки, который продвигается в Яндексе:
11. UTM-метка — это ...
12. В какой из приведенных ниже ссылок есть UTM-метка?
13. Какую информацию содержит в себе UTM-метка?
14. Когда использование UTM-метки наиболее оправдано?
15. Что из этого входит в аудит маркетинговой кампании по продвижению через контекстную рекламу?
16. Какие частые проблемы выявляет аудит маркетинговой кампании по продвижению через контекстную рекламу?
17. Что входит в анализ маркетинговой кампании по продвижению через контекстную рекламу?
18. Какую задачу позволяет решить сервис Google Analytics?
19. Чем отличается Google Analytics от Яндекс.Метрики?
20. В каких случаях использование Google Analytics в РФ актуально сейчас?