

1. Что такое Seo-оптимизация карточки товара?
2. Какая из формул относится к CTR?
3. Что помогает продавцам более точно планировать производство и поставки?
4. Что такое Инфлюенс-маркетинг?
5. Как происходит распределение товаров между складами маркетплейсов?
6. Что такое контент-рейтинг?
7. За что поощряют в описании карточек товара?
8. Во время рекламы в поиске, позиция рекламируемой карточки товара зависит от?
9. Преимущества рекламы в поиске? Выберите неверное утверждение.
10. Какие преимущества у рекламы в карточке товара?
11. По какому типу устроена внутренняя реклама?
12. Какие рекламные инструменты относятся к Медийной рекламе?
13. Как сделать рекламу в карточке товара эффективнее и оптимизировать бюджет?
14. Какие задачи не решает Медийная реклама?