

1. За что отвечает CPC?
2. В чем суть таргетированной рекламы? Выбери неверное утверждение.
3. Какая формула CPM верная?
4. Какие каналы существуют для внешнего трафика?
5. За что отвечают “Клики” в метрике таргетированной рекламы?
6. Зачем необходимо привлекать внешний трафик на маркетплейсы?
7. Что показывает нам CTR?
8. Что такое Инфлюенс-маркетинг?
9. Что такое Таргетированная реклама?
10. Какая метрика в таргетированной рекламе показывает нам стоимость заявки, обращения?
11. Что такое Посевы?
12. В аббревиатуре AIDA, “D” означает?
13. Как готовимся к продвижению? Выбери неверное утверждение.
14. Что должен уметь таргетолог? Выбери неверное утверждение.
15. Какая метрика отвечает за количество уникальных пользователей увидевших рекламу?
16. Какой вариант относится к модели «last click»?
17. За что отвечают показы в таргетированной рекламе?
18. Что обозначает аббревиатура ODC?
19. Что показывает нам CPF?
20. Что такое UTM-метки?