

1. Сопоставьте примеры задач и типов аналитики:
2. Расставьте в правильном порядке алгоритм проведения сквозной аналитики:
3. Больше заслуги отдаётся каналам, с которыми клиент взаимодействовал ближе к моменту покупки — это описание модели атрибуции ... .
4. ... — это реальные виды счётчиков.
5. Сопоставьте термины и их определения:
6. Яндекс Метрика оценивает ... .
7. Последовательность действий (активность) одного посетителя на сайте (на одном счетчике) — это ... .
8. Термин «...» обозначает не человека, а его браузер, точнее, файл cookies в нём.
9. Владелец счетчика Яндекс Метрики — это ... .
10. На сайте есть всплывающая форма для сбора лидов. В адресной строке браузера не происходит изменений. Чтобы настроить цель в Яндекс Метрике для засчитывания действия пользователей в форме (например, её заполнение), необходимо ...
11. Свойство веб-сайта или приложения быть одинаково функциональным на различных браузерах и устройствах — это ... .
12. Данные аналитики об используемых типах браузеров и устройств можно ... .
13. Проверить, как сайт отображается на мобильных устройствах, на устройствах с другим разрешением экрана или в других браузерах можно ...
14. Сопоставьте эти термины и их определения:
15. ... позволяет создавать полностью настраиваемые дашборды и отчеты, которые могут быть точно настроены под специфические бизнес-задачи и потребности пользователя.
16. Настройка сквозной аналитики может быть сложной потому, что нужно ...
17. Записи визитов пользователей в Яндекс Вебвизор хранятся ... дней.
18. В Google Analytics был отменён инструмент вебвизор, потому что

19. Сохранение товара в избранном в интернет-магазине — это пример ... цели для бизнеса.

20. К плюсам интеграции с Яндекс Метрикой относятся ... .

