

1. Согласно оценкам UNWTO, с какими секторами экономики сопоставим объем мировой туристической отрасли?
2. Какова доля туризма в мировом валовом продукте согласно экспертным оценкам?
3. Какой национальный проект призван увеличить количество поездок по России и рабочие места в туристической отрасли?
4. В чем заключается ключевое отличие проекта от текущей операционной деятельности отеля или туроператора?
5. Что из перечисленного является примером проекта, а не текущей деятельности в отеле?
6. К какому типу проектов относится строительство горнолыжного курорта «Роза Хутор»?
7. Разработка мобильного приложения для сети отелей Marriott классифицируется как:
8. Переход на проектный метод управления в России исторически связан с:
9. Согласно международному стандарту ISO 21500, что такое проект?
10. Почему системный подход важен в управлении проектами в туризме?
11. Какой признак НЕ является характеристикой проекта?
12. Создание нового гастрономического тура агентством — это пример, какого типа проекта?
13. Подготовка отеля к сертификации («звездности») относится к какой группе проектов?
14. Как тренды влияют на генерацию новых проектов в туризме?
15. Какой тренд стимулирует создание глэмпингов и использование возобновляемых источников энергии?
16. Кто такой Project Manager (PM) в контексте индустрии HoReCa?
17. На каком этапе жизненного цикла проекта PM координирует работу архитекторов, строителей и IT-специалистов при запуске бутик-отеля?
18. Что является отправной точкой для генерации жизнеспособной идеи проекта в туризме?
19. Какой глобальный тренд породил проекты wellness-туризма, такие как йога-ретриты и глэмпинги без Wi-Fi?
20. В чем заключается суть принципа «Гэмба» из концепции бережливого производства при поиске идей?

21. Какая методика креативности предлагает последовательно задавать вопросы к продукту (Заменить, Комбинировать, Адаптировать)?
22. Фундаментальным принципом современного маркетинга услуг является переход от продукто-ориентированного подхода к:
23. Согласно методологии «Jobs to be Done» (JTBD), что именно «нанимает» гость отеля?
24. Зачем создается собирательный образ потребителя — «персона» (Persona)?
25. Что означает аббревиатура SMART в контексте постановки целей проекта?
26. Чем задача отличается от цели в управлении проектами?
27. Пример правильной формулировки цели по SMART:
28. Формирование Уникального торгового предложения (УТП) должно опираться прежде всего на:
29. В примере с сетью CitizenM, какое УТП они сформировали?
30. При восхождении на Эльбрус один оператор предлагает «комфорт с мобильной баней», другой — «бюджетно для профи». Это пример сегментации по:
31. Почему попытка создать туристический продукт «для всех» обычно приводит к провалу?
32. Психографическая сегментация рынка делит потребителей по:
33. Если цель проекта — продать 50 гастрономических туров, то какая из перечисленных задач ей соответствует?
34. Два разных портрета ЦА для отеля на Черном море: «Семья с детьми» и «Компания друзей 25-30 лет». Почему нельзя угодить обоим в одном проекте?
35. С чего начинается формальное и детальное планирование проекта?
36. Что такое декомпозиция целей?
37. Какой инструмент визуализации позволяет наглядно представить задачи на временной шкале в виде цветных блоков («колбасок»)?
38. На этапе планирования менеджер отеля «Горизонт» выявляет риск: «Шеф-повар не успеет разработать меню». Какое решение он принимает согласно тексту?

39. В примере с организацией дня рождения через месяц, какая задача логически зависит от подтверждения площадки (кафе)?
40. Чем Таймлайн отличается от Диаграммы Ганта?
41. Почему важно проводить анализ рисков до начала реализации?
42. Если при сдвиге одной задачи на диаграмме Ганта все последующие связанные задачи автоматически передвигаются, как называется эта связь?
43. Согласно теории Мередита Белбина, кто в команде отвечает за поиск новых идей и нестандартные подходы?
44. В проекте внедрения системы бронирования роль начальника службы приема — проверять интерфейс глазами уставшего администратора. Это роль:
45. В бюджете проекта покупка геокуполов относится к затратам CAPEX. А ежемесячная зарплата горничной — к:
46. Для чего нужен БДДС (Бюджет движения денежных средств), в отличие от БДР?
47. Количественный анализ рисков часто использует метод Монте-Карло. Что он делает?
48. Стратегия «Передача риска» означает:
49. Что такое контрольная точка (Milestone)?
50. Какая формулировка является хорошей контрольной точкой (Вехой)?