

1. Поведение потребителей — это совокупность действий, связанных с приобретением, потреблением и ... от продуктов и услуг
2. Сопоставьте научные области с их вкладом в изучение поведения потребителей:
3. В экономической теории способность товара удовлетворить конкретную потребность называется
4. Феномен приобретения дорогих товаров с целью демонстрации богатства и статуса был описан
5. Группа респондентов, которая соглашается отвечать на вопросы регулярно на протяжении длительного времени для отслеживания динамики потребления, называется ...
6. Механизм управления вниманием, при котором пользователь имеет четкую цель и игнорирует отвлекающие стимулы, называется ... вниманием
7. Объем кратковременной памяти человека ограничен и составляет
8. Закон, согласно которому чем сильнее исходный стимул, тем больше должно быть изменение для его обнаружения, называется законом
9. Универсальное состояние дефицита, чувство нехватки чего-либо для нормального функционирования организма, которое не меняется со временем, называется
10. Эффект, при котором люди активнее стремятся к цели, если уже получили «стартовый капитал», называется эффектом
11. Когнитивное искажение, заставляющее человека искать и ценить информацию, которая поддерживает его текущие убеждения, называется эффектом ...
12. Сопоставьте черты личности из пятифакторной модели с особенностями покупательского поведения:
13. Феномен, при котором мозг воспринимает расставание с наличными деньгами аналогично физическому дискомфорту, называется
14. В психологии потребления «Я-идеальное» проявляется в списках избранного и подписках, а «Я-реальное» отражается в
15. Принцип, согласно которому люди склонны считать верным то, что одобрено многими, Роберт Чалдини называет принципом «... доказательства»

16. Согласно теории Леона Фестингера, сравнение себя с теми, кто обладает более высоким статусом или лучшими возможностями, называется ... сравнением
17. Сопоставьте типы мотивационных конфликтов с их описаниями:
18. Состояние психического напряжения, возникающее после покупки из-за конфликта между мыслями «я потратил деньги на этот товар» и «возможно, другой товар был лучше», называется
19. Феномен, при котором избыток альтернатив приводит к снижению удовлетворённости от покупки и «аналитическому параличу», описан Барри Шварцем как
20. Психологическая закономерность, согласно которой потеря воспринимается человеком острее, чем аналогичное по размеру приобретение, была доказана Даниэлем Канеманом и Амосом Тверски и называется ... потери
21. Формирование привычки описывается через три компонента: триггер, действие и
22. Состояние психического напряжения, возникающее при появлении препятствия на пути к достижению цели, называется
23. Сопоставьте типы ожиданий клиента при подаче жалобы с их содержанием:
24. Карта, фиксирующая последовательность действий клиента от возникновения нужды до покупки, включая барьеры взаимодействия, называется Customer ... Map
25. Фреймворк HEART, включает пять категорий: Счастье, Вовлеченность, Принятие, Удержание и ...
26. Методология, согласно которой потребитель «нанимает» продукт для решения конкретной задачи в определённой ситуации, обозначается аббревиатурой ...
27. Тип селективного внимания, при котором пользователи подсознательно игнорируют информацию, похожую на рекламу, называется
28. Психолог, установивший в опытах с «ящиком», что случайное вознаграждение вызывает самую сильную зависимость поведения, — это
29. Модель, согласно которой саморегуляция является ограниченным ресурсом, расходуемым при каждом волевом усилии, была предложена
30. Характеристики продукта, которых пользователь не ожидает и которые вызывают восторг, в модели Нориаки Кано называются

31. Концепцию ограниченной рациональности, согласно которой потребители используют упрощённые стратегии вместо полного анализа информации, предложил
32. Качественный метод исследования, предполагающий продолжительную беседу один на один с информантом по заранее подготовленному гайду, называется ... интервью
33. Закон, согласно которому время принятия решения увеличивается по мере роста числа альтернатив, называется законом
34. Кривая, демонстрирующая, что наибольшая доля информации забывается в первые часы после запоминания, была построена
35. Закономерность памяти, при которой лучше запоминаются первые и последние элементы списка, называется эффектом ...
36. Минимальная интенсивность стимула, необходимая для того, чтобы он был обнаружен органами чувств, называется ... порогом восприятия
37. Снижение чувствительности к стимулу при его длительном или повторяющемся воздействии называется
38. Эффект, при котором мотивация человека возрастает по мере приближения к цели, называется эффектом
39. Ситуация, при которой алгоритмы показывают пользователю только релевантный контент и отсекают альтернативные точки зрения, называется
40. Теория, объясняющая привязанность потребителей к брендам через ощущение принадлежности к группе, называется теорией ... идентичности
41. Психологическая характеристика, отражающая склонность человека приписывать ответственность за события своим способностям, а не внешним обстоятельствам, называется ... локусом контроля
42. Сопоставьте компоненты психографической модели AIO с их содержанием:
43. Концепция двухступенчатого потока коммуникации, согласно которой информация от СМИ сначала доходит до лидеров мнений, а затем распространяется далее, была предложена
44. Концепция Рассела Белка, согласно которой человек воспринимает свои вещи как часть собственной личности, называется «... Я»
45. Член семьи, который первым привлекает внимание остальных к продукту или бренду, выполняет роль

46. Теорию когнитивной нагрузки, объясняющую снижение качества решений при избыточном объёме обрабатываемой информации, предложил
47. Стратегия оценки альтернатив, при которой высокие показатели по одним критериям компенсируют низкие по другим, называется ... правилом принятия решений
48. Принцип влияния, согласно которому ограниченная доступность товара повышает его воспринимаемую ценность, Роберт Чалдини называет принципом
49. Модель, согласно которой удовлетворённость клиента определяется разницей между ожиданиями и фактическим опытом, называется моделью ...
50. Психологический эффект, при котором человек оценивает принадлежащую ему вещь выше, чем идентичную вещь, которой он не владеет, был описан Ричардом Талером и называется эффектом
51. Модель «На крючке» Нира Эяля включает четыре этапа: триггер, действие, переменное вознаграждение и
52. Ситуация, при которой клиент, чья проблема была оперативно решена, становится более лояльным, чем тот, у кого проблем не возникало, называется
53. Метод UX-исследования, позволяющий фиксировать траекторию движения взгляда пользователя по экрану, называется
54. Визуализация, отображающая зоны наибольшей концентрации внимания пользователя на интерфейсе с помощью цветовой градации, называется ... картой
55. Сопоставьте уровни фреймворка HEART с их содержанием:
56. В методологии JTBD задача «почувствовать себя частью сообщества единомышленников» относится к ... типу задач
57. Повышение симпатии к стимулу только за счёт многократного контакта с ним, даже без осознанного восприятия, называется эффектом
58. Когнитивное искажение, при котором люди переоценивают свою способность влиять на случайные события, было описано Эллен Лангер и называется
59. Мысленное конструирование альтернативных сценариев прошлого по принципу «а что, если бы я выбрал иначе» называется ... мышлением
60. Упорядочите этапы процесса принятия решения о покупке: