

1. Сопоставьте стадии общественного воспроизводства и роль торговли на каждой из них:
2. Упорядочите исторические этапы развития торговли в хронологической последовательности:
3. Как называется первоначальная форма торговли, возникшая в условиях первобытного общества при обмене излишков продукции одного рода на продукты другого?
4. К какому разделу классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД) относится торговля?
5. Как называется функция торговли, которая заключается в сборе и передаче рыночной информации о поведении потребителей, ценовой динамике и популярности товаров?
6. Cash & ... – это мелкооптовый формат самообслуживания для небольших розничных покупателей
7. Какой государственный орган в Российской Федерации выполняет функции контроля в сфере антимонопольного регулирования торговли?
8. Как называется элемент торговой инфраструктуры, включающий в себя распределительные центры, логистические комплексы и холодильные склады?
9. Какой торговый союз, объединявший города Северной Европы, сыграл значительную роль в развитии средневековой торговли?
10. Как называется непрерывный процесс производства, распределения, обмена и потребления материальных благ, в котором торговля занимает третье звено?
11. Какой вид оптовой торговли характеризуется партиями товара от вагона и выше и работой с федеральными сетями?
12. Что является основой торговли как экономической категории ?
13. Какая функция торговли отвечает за доведение товаров до конкретных потребителей в соответствии с их спросом?
14. Какой инструмент относится к нормативно-правовому регулированию торговой деятельности?
15. Какой исторический период характеризовался развитием ярмарочной торговли и появлением векселей?
16. К какому виду экономической деятельности по ОКВЭД относится продажа товаров конечным потребителям для личного, домашнего или семейного использования?

17. Какой из перечисленных принципов государственного регулирования торговли существует наряду с законностью и прозрачностью?
18. Что возвращается в производство благодаря торговле?
19. Какой формат розничной торговли имеет площадь от 5 000 м² и предлагает более 50 000 позиций ассортимента?
20. Какая функция торговли создаёт так называемую «полезность места и времени», обеспечивая физическое перемещение, складирование и управление запасами?
21. Предприятие швейной промышленности выпустило крупную партию зимних курток, вложив в их производство значительные средства: закуплены ткани, выплачена заработная плата, оплачена аренда цеха. Однако из-за unusually тёплой зимы спрос на продукцию резко упал, и к концу сезона на складе осталось нереализованным более 60% выпущенных курток. В результате предприятие понесло убытки, а средства, вложенные в производство, не вернулись в оборот, что сделало невозможным запуск нового производственного цикла в полном объёме. Какая функция торговли не была реализована в описанной ситуации, из-за чего стоимость товара, созданная в процессе производства, так и осталась лишь потенциальной, а не превратилась в реальные денежные средства?
22. Сопоставьте тип организационной структуры торговой организации и её характеристику:
23. Упорядочите этапы упрощённой цепочки создания ценности в торговле согласно концепции, представленной:
24. Как называется организационно-правовая форма, при которой участник несет риск убытков только в пределах своего вклада, а минимальный уставный капитал составляет 10 000 рублей?
25. Как называется функция торгового предприятия, включающая в себя закупку товаров, формирование ассортимента и ценообразование?
26. Как называется процесс, при котором часть полномочий в организационной структуре передается филиалам для повышения оперативности и гибкости?
27. Как называются средства, вложенные в товарные запасы, дебиторскую задолженность и денежные остатки, скорость оборота которых напрямую влияет на рентабельность?
28. Какой показатель эффективности использования трудовых ресурсов в торговле измеряется как выручка на одного сотрудника или выручка на квадратный метр торговой площади?
29. Какая группа бизнес-процессов включает в себя планирование, бюджетирование, анализ продаж и контроль качества?

30. Как называется форма предприятия, имущество которому принадлежит государству или муниципалитету, а предприятие лишь управляет им?
31. Как называется система правил размещения товара в торговом зале, включающая понятие «золотая полка» и зонирование?
32. Какая специализированная система используется торговыми предприятиями для управления складом?
33. Как называется процесс выбора поставщиков, согласования условий, оформления заказов и финансирования поставок?
34. Что является главным отличием торгового предприятия от производственного?
35. Какой экономический показатель рассчитывается как разница между продажной и закупочной ценой товара?
36. Какая организационно-правовая форма характерна для крупнейших российских ритейлеров, таких как «Магнит» или X5 Retail Group, и позволяет привлекать масштабные инвестиции через биржу?
37. Какой недостаток свойственен функциональной организационной структуре управления?
38. Что относится к вспомогательным (обеспечивающим) бизнес-процессам торгового предприятия?
39. Какой финансовый ресурс относится к собственным источникам финансирования торгового предприятия?
40. С какого года были введены ограничения на создание унитарных предприятий (ГУП, МУП) в конкурентных отраслях, к которым относится торговля?
41. Какой принцип построения организационной структуры требует минимизации управленческих расходов?
42. Что из перечисленного является примером оборотного актива в материальном выражении для торгового предприятия?
43. Какая категория персонала торгового предприятия включает в себя грузчиков, уборщиков и охранников?
44. Владелец сети из 15 магазинов в разных городах решил реорганизовать систему управления. Он разделил компанию на три самостоятельных направления: «Продуктовые магазины», «Магазины бытовой техники» и «Интернет-торговля». Каждое направление получило собственные отделы маркетинга, закупок и логистики и стало самостоятельно отвечать за свой финансовый результат, чтобы лучше учитывать специфику своего рынка. Однако через полгода финансовый директор сообщил о значительном увеличении административных затрат и о том, что одни и те же задачи (например, поиск поставщиков упаковочных материалов) решаются тремя разными отделами независимо друг от друга.

Какая организационная структура была внедрена в компании и какой её недостаток, прямо указанный в конспекте, проявился в данной ситуации?

45. Сопоставьте виды товаров по характеру спроса и их описание:

46. Упорядочите этапы процесса формирования ассортимента в корректной последовательности

47. Как называется коммерческое свойство товара, отражающее его способность быстро реализовываться без существенных потерь в цене?

48. Как называются товары, предназначенные для личного, семейного или домашнего использования?

49. Как называется принцип формирования ассортимента, требующий регулярного введения новых товаров?

50. ... товарные запасы создается на случай непредвиденных сбоев, таких как задержка поставки или резкий рост спроса

51. Как называется показатель, рассчитываемый как доля запросов покупателей, которые были удовлетворены из наличия, умноженная на 100%?

52. Как называется свойство товара, отражающее его способность сохранять работоспособность в течение установленного срока и включающее безотказность и долговечность?

53. Как называется совокупность товаров, объединённых по определённым признакам и предлагаемых покупателям в рамках одной организации?

54. Как называется показатель ассортимента, характеризующий количество разновидностей товара внутри одной группы?

55. Как называется метод, дополняющий ABC-анализ и классифицирующий товары по стабильности спроса на три группы?

56. К ... характеру спроса относятся товары, о которых покупатель не задумывается до возникновения необходимости, например, ритуальные принадлежности?

57. Какой уровень товара отражает базовую потребность, которую он удовлетворяет, согласно концепции трёх уровней товара?

58. К какому виду запасов относятся товары, требующие дополнительной подготовки перед продажей, например, фасовки или маркировки?

59. Какая группа товаров по характеру потребления включает хлеб, молоко и бытовую химию, а также товары, покупаемые часто и по привычке?
60. Какой принцип формирования ассортимента требует, чтобы товарная номенклатура не превышала возможности логистики и персонала предприятия?
61. Какой метод управления запасами предполагает формирование заказа одного и того же объема каждый раз при достижении определённого уровня остатка?
62. Какая категория товаров в ABC-анализе требует регулярного пересмотра, так как её избыточное количество снижает оборачиваемость и увеличивает складские издержки?
63. Как рассчитывается оборачиваемость товарных запасов в днях?
64. Какой метод оценки качества товара предполагает анализ специалистов и изучение мнений потребителей?
65. Магазин бытовой техники решил расширить ассортимент кофемашин. Руководство добавило в торговый зал 15 различных моделей кофемашин одного производителя, отличающихся только незначительными деталями дизайна и минимальными различиями в функциях. В результате покупатели стали дольше выбирать, часто путаться в характеристиках, а продажи каждой конкретной модели упали, хотя общий спрос на кофемашины в магазине не изменился. При этом складские расходы на хранение этих 15 моделей выросли, а оборачиваемость упала. Какое негативное явление в управлении ассортиментом, прямо упомянутое в конспекте, произошло в данной ситуации из-за чрезмерного расширения глубины товарной группы?
66. Сопоставьте виды товарооборота и их определения:
67. Как называется показатель, который в агрегированном виде можно представить как произведение численности покупателей, среднего чека и частоты покупок за период?
68. Как называется разница между ценой продажи товара покупателю и ценой его приобретения у поставщика?
69. Как называется минимальный объем товарооборота, при котором предприятие покрывает все свои расходы и выходит на нулевую прибыль?
70. Какой показатель эффективности использования ресурсов рассчитывается как выручка, деленная на среднесписочную численность?
71. ... эффект – это психологический эффект, при котором рядом с дорогим товаром средний по цене кажется доступным
72. ... доходы включают штрафы от поставщиков, курсовые разницы и проценты по вкладам

73. Как называется показатель, который показывает, сколько рублей прибыли получает предприятие на каждый рубль понесённых расходов?
74. Какой вид товарооборота представляет собой общий объем реализации без вычета внутреннего оборота?
75. Упорядочите формирование розничной цены товара при его движении через цепочку посредников:
76. Какая функция товарооборота используется для анализа выполнения планов и выявления отклонений?
77. Как называется показатель, рассчитываемый как чистая прибыль, деленная на собственный капитал, умноженная на 100%?
78. Что необходимо вычесть из валового дохода, чтобы получить прибыль от продаж?
79. Как рассчитывается рентабельность затрат?
80. Какой метод ценообразования предполагает ориентацию на цены конкурентов и установление цены на уровне рынка или ниже него?
81. К каким затратам относится арендная плата за торговое помещение при расчёте точки безубыточности?
82. Какая стратегия ценообразования применяется при выводе новинки с высокой начальной ценой с последующим её снижением?
83. Какой психологический приём ценообразования предполагает наличие нескольких версий товара по разным ценам («базовая», «стандарт», «премиум») для подталкивания к выбору средней позиции?
84. Что из перечисленного запрещено антимонопольным законодательством в сфере ценообразования?
85. Магазин бытовой техники решил установить цены на новую партию смартфонов. Бухгалтерия рассчитала закупочную стоимость каждого аппарата и добавила к ней фиксированные 25% на покрытие издержек и формирование прибыли, не проводя мониторинга цен у конкурентов. Через неделю выяснилось, что крупная сетевая компания в том же районе запустила агрессивную акцию на аналогичные модели, снизив цены на 15%. В результате поток покупателей в магазин резко сократился, а товар остался на полках, несмотря на то, что заложенная маржинальность была математически корректной.
- Какой метод ценообразования, описанный в конспекте, использовало предприятие, и какой его главный недостаток проявился в данной ситуации?
86. Сопоставьте типы каналов распределения и их структуру:
87. Упорядочите этапы закупочного процесса в хронологической последовательности, представленной:

88. Какой инструмент позволяет классифицировать закупаемые товары по двум осям: влияние на прибыль и риск поставки?
89. Как называется складской процесс, включающий проверку соответствия фактически поступившего товара сопроводительным документам по количеству и качеству?
90. Как называется интегрированная модель, при которой покупатель получает бесшовный опыт вне зависимости от того, где именно он совершает покупку: в магазине, через сайт или мобильное приложение?
91. Какой инновационный формат торговли представляет собой закрытые для посетителей склады, расположенные в черте города и ориентированные исключительно на онлайн-заказы?
92. Как называется модель электронной коммерции, при которой компании продают товары напрямую физическим лицам через сайты или приложения?
93. Как называется показатель, рассчитываемый как объем залежавшихся товаров, деленный на общий запас и умноженный на 100%?
94. Какой вид товарных запасов формируется заблаговременно под ожидаемый повторяющийся ежегодно рост спроса?
95. Как называется торговая модель, при которой клиент получает товары регулярно по предоплате, а логистика строится на прогнозировании спроса с помощью ИИ?
96. Какой метод управления запасами предполагает, что заказы размещаются через равные промежутки времени, но объем каждый раз разный?
97. Какая категория поставщиков по матрице Кралика привлекается для закрытия временных потребностей или как тестовые контрагенты?
98. Какая технология обеспечивает прозрачность цепочки поставок, фиксируя каждый этап от производителя до потребителя в неизменяемом реестре?
99. Какой инновационный формат розничной торговли представляет собой компактные точки продаж площадью 10–50 м² с бесконтактной оплатой и камерами компьютерного зрения?
100. Что является примером товара, требующего коротких каналов распределения с минимальным числом посредников?
101. Как называется подход, при котором ассортимент разбивается на товарные категории, за каждую из которых отвечает отдельный специалист, управляющий закупками и продвижением как единым бизнесом?

- 102.** Какая функция склада заключается в том, что он защищает торговый процесс от сбоев в поставках, позволяя продолжать торговлю без перебоев при наличии резерва?
- 103.** Какой вид товарных запасов обеспечивает повседневную торговлю между двумя очередными поставками?
- 104.** Какая модель электронной коммерции позволяет частным лицам продавать друг другу товары на платформах типа Avito или eBay?
- 105.** Одна из функций склада - преобразование производственного ассортимента в
- 106.** Крупная розничная сеть продуктов питания столкнулась с частым дефицитом ходовых товаров категории «А» на полках магазинов. Внутренний аудит показал, что заказы формировались менеджерами вручную «на глаз», без учёта реальных остатков на складе и прогноза продаж, а также часто с опозданием относительно графика поставщика. Это приводило к потере покупателей и снижению уровня сервиса.
- Внедрение какого современного подхода к управлению закупками, прямо упомянутого в конспекте, позволит минимизировать влияние человеческого фактора, ускорить процесс и сократить риск дефицита за счёт формирования заявок на основе объективных данных?
- 107.** Сопоставьте типы оптовых предприятий и их характеристики:
- 108.** Как называется базовая функция торговли, в процессе которой потенциальная стоимость товара превращается в реальные деньги, что Маркс называл «смертельным прыжком товара»?
- 109.** Как называется модель электронной торговли, при которой производитель продаёт товар напрямую потребителю, минуя традиционную розницу?
- 110.** Какой метод государственного регулирования торговли предполагает создание экономических стимулов, например, предоставление налоговых льгот?
- 111.** Какая функция торговли даёт производителям информацию о том, какие товары востребованы, и влияет на структуру производства через изменение спроса?
- 112.** Как называется формат электронной торговли, представляющий собой платформу, объединяющую множество продавцов?
- 113.** Как называется непрерывный процесс производства, распределения, обмена и потребления материальных благ, в котором торговля занимает третье звено?
- 114.** Какой ключевой показатель торговли отражает объем реализованных товаров в денежном выражении?

- 115.** Какая функция торговли даёт производителям информацию о том, какие товары востребованы, и влияет на структуру производства через изменение спроса?
- 116.** Как называется формат электронной торговли, представляющий собой платформу, объединяющую множество продавцов, например?
- 117.** Какое ограничение бартерной системы - одна из причин появления денег?
- 118.** Что является объектом торговли как экономической?
- 119.** Какой вид торговли характеризуется глобальной географией и круглосуточной скоростью сделки?
- 120.** Сопоставьте вид ресурса торгового предприятия и его пример из текста:
- 121.** Упорядочите уровни управления в торговой организации от высшего к низшему:
- 122.** Как называется базовый принцип управления товарными запасами на складе, согласно которому сначала реализуется товар, поступивший раньше?
- 123.** Как называется тип организационной структуры, который применяется в крупных торговых сетях, где организация делится по регионам, товарным группам или форматам магазинов?
- 124.** Концепция цепочки создания ценности, описывающая последовательность шагов от получения товара до момента ухода покупателя, была предложена ...
- 125.** Какая специализированная система используется торговыми предприятиями для работы с покупателями и управления программами лояльности?
- 126.** Какой вид риска торгового предприятия связан непосредственно с недостатком оборотных средств?
- 127.** Что является результатом бизнес-процесса (его «выходом»)?
- 128.** Какое максимальное число участников допускается в непубличном акционерном обществе (НАО) и обществе с ограниченной ответственностью (ООО)?
- 129.** Сопоставьте виды товарных запасов и их характеристику согласно тексту:
- 130.** Упорядочите стадии жизненного цикла товара в хронологической последовательности:
- 131.** Как называется коммерческое свойство товара, демонстрирующее соотношение прибыли к вложенным средствам?

- 132.** Какая категория в ABC-анализе включает 10–20% позиций, дающих 70–80% выручки, и требует строгого контроля?
- 133.** Как называется метод оценки качества товара, основанный на использовании приборов и лабораторных исследований?
- 134.** Как называется показатель, отражающий скорость, с которой запас превращается в выручку?
- 135.** Что характеризуют эстетические свойства товара согласно классификации потребительских свойств?
- 136.** Что из перечисленного относится к комплексным показателям качества товара?
- 137.** Какая характеристика определяет коммерческие свойства товара наряду с ликвидностью и рентабельностью?
- 138.** К какому виду потребительских свойств относится соответствие товара размерам и форме тела человека, а также простота его освоения?
- 139.** Что из перечисленного является примером товара с подкреплением согласно трёхуровневой модели товара?
- 140.** Какой показатель отражает процент товаров, которые не продаются или продаются крайне медленно, сигнализируя о проблемах в закупочной политике?
- 141.** Сопоставьте виды рентабельности и их формулы:
- 142.** Какой метод ценообразования формируется путём прибавления к закупочной стоимости товара фиксированного процента надбавки?
- 143.** Что из перечисленного относится к внереализационным доходам торгового предприятия?
- 144.** Какая функция цены заключается в том, что она нередко служит сигналом о качестве товара, его статусности или доступности для покупателя?
- 145.** Что включает в себя торговая надбавка согласно структуре розничной цены?
- 146.** Что является основой для формирования плана закупок и бюджета доходов и расходов?
- 147.** Какой вид рентабельности показывает, какую долю от выручки составляет прибыль, и является наиболее распространённым показателем в торговле?
- 148.** Как в определяется валовой доход?

149. Какой метод управления ценообразованием задаёт нижнюю границу цены, ниже которой продавать невыгодно, но не учитывает рыночную ситуацию?
150. Сопоставьте виды товарооборота и их определения:
151. Сопоставьте категории поставщиков и их характеристику:
152. Как называется совокупность источников поступления товаров, методов их доставки и форм организации этого процесса?
153. Какой метод доставки предполагает, что торговое предприятие самостоятельно забирает товар у поставщика собственным или арендованным транспортом?
154. Базовый ориентир в управлении закупками, включающий пять элементов: нужный товар, количество, качество, время и цена – называется ...
155. Какая модель электронной коммерции позволяет частным лицам продавать друг другу товары на платформах типа Avito или eBay?