

1. Сравнение продукта фирмы с продуктами других фирм, являющихся лидерами в отрасли – это...
2. Разновидность назначения на должность, при которой должность остается такого же уровня, но меняется место работы – ...
3. Наилучшая стратегия преодоления конфликта – стратегия...
4. Меры по стимулированию продаж, сбыту и распределению товаров широкого ранка сбыта
5. Страна, в которой управление проектами оформилось в отдельное направление менеджмента — это ...
6. Приобретение рестораном фабрики кухни, производящей полуфабрикаты высокой степени готовности – это пример реализации стратегии...
7. Сильно диверсифицированная фирма продает один из своих бизнесов для высвобождения средств для новых проектов – стратегия...
8. Продажа блюд через фуд траки при ресторане – дарк китчен – это пример стратегии...
9. Корпоративный тип управления характеризуется...
10. К социально-психологическим методам управления можно отнести:
11. Деятельность менеджера в сфере управления маркетингом организации включает:
12. Принципиальное отличие экономической от социальной эффективности менеджмента заключается в том, что:
13. Доведение заданий до исполнителей в процессе реализации управленческого решения означает постановку перед каждым исполнителем конкретных задач и определение:
14. В теории стратегического менеджмента философия фирмы – это форма выражения _____, совокупность важнейших принципов и качественных целей организации.
15. Метод мозгового штурма в принятии управленческого решения ориентирован на:
16. Для запрограммированных управленческих решений характерно наличие:
17. Модель расчета точки безубыточности в менеджменте используется для:
18. Вероятностные управленческие решения руководителю приходится принимать преимущественно в условиях:

19. Где сформировался стратегический менеджмент, как управленческая дисциплина?
20. Когда возникла теория стратегического менеджмента?
21. Первым сформулировал принципы рационального управления...
22. Стратегическое преимущество любой организации способно обеспечить...
23. Правитель древнего мира, разработавший и применивший на практике свод законов управления государством для регулирования – это...
24. Исторический период, к которому относится школа научного управления – это...
25. Отличительная черта ситуационного подхода к управлению людьми состоит в...
26. Организации как закрытой системе присуще...
27. Схема управления, строящаяся на основе простого подчинения нижестоящего подразделения вышестоящему – это...
28. Организационная структура, при которой процесс управления организуется в соответствии с задачами, решаемыми подразделениями, это...
29. Организационная структура управления, в которой за основу берется конечный результат: продукт, потребитель или рынок, это...
30. Функция управления, цель которой — обеспечить не дублирование действий исполнителей, поддержать необходимый уровень взаимодействия между подразделениями – это...
31. Общие, универсальные функции менеджмента выделила школа...
32. Уровень управления, на котором менеджеры несут ответственность за достижение стратегических целей
33. Влияние организации на факторы ... ограничено или сведено к нулю.
34. Потенциальная способность индивида влиять на поведение других людей, сумма полномочий, которыми обладает руководитель – это...
35. Власть как механизм управления состоит в том, чтобы иметь возможность...
36. «Концепция ограничений» в теории эффективности управления означает наличие...
37. Неопределенность в менеджменте означает...



38. Интеллектуально-волевая деятельность, связанная с необходимостью координации работы подразделений это ...
39. Коллективный метод принятия решений, заключающийся в проведении многотуровой процедуры анкетирования – это...
40. Теория, пытающаяся объяснить поведение людей тем, как они оценивают вероятность вознаграждения – это теория...
41. Расположите в правильной очередности этапы становления стратегического менеджмента.
42. Основной причиной появления стратегического менеджмента послужило
43. Расположите в правильной очередности основные шаги модели стратегического менеджмента
44. Согласно Г. Минцбергу, количество школ стратегического менеджмента составляет
45. Расцвет 2-й школы стратегического менеджмента пришелся на следующий период:
46. Все школы стратегического менеджмента можно разбить на следующее количество групп:
47. Стратегические решения в организации принимают
48. Методы преодоления сопротивления стратегическим изменениям были предложены
49. К методам оценки стратегии можно отнести
50. К числу основных причин сопротивления стратегическим изменениям в организации относится
51. Сопротивление изменениям в компании может происходить
52. Деятельность фирмы при использовании метода МакКинси оценивается по направлениям...
53. Расположите в правильном порядке фазы жизненного цикла компании.
54. Бенчмаркинг – это:
55. Расположите этапы построения сбалансированной системы показателей в правильном порядке:
56. Нормальным порядком развития бизнес-единиц диверсифицированной компании считается последовательность
57. Перевод качественных целей проекта в количественные позволяет осуществить метод
58. График CPM строится для

59. Личные цели предпринимательской деятельности:

60. К инструментам поддержания оптимального баланса личных и общественных целей создания собственного дела относится:

61. Понятие «менеджмент» определяется как:

62. Основными функциями менеджмента являются:

63. Менеджер – это:

64. К определению организации относится –:

65. В самом общем виде управление можно определить, как:

66. Организация это:

67. основополагающие процессы жизнедеятельности организации:

68. Основными показателями эффективной работы организации являются:

69. Горизонтальное разделение труда – это:

70. Вертикальное разделение труда – это:

71. Основоположником менеджмента, который первым предложил применить разделение труда на производстве, является:

72. Основным фактором, повлиявшим на внедрение системы разделения труда, является:

73. Организационная структура управления – это:

74. Основные требования, которым должна удовлетворять организационная структура:

75. Процесс организационного обособления структурных подразделений называется:

76. . Вертикальные связи:

77. . Горизонтальные связи – это:

78. Централизация – это:

79. Дифференциация – это:

80. Уровень сотрудничества, существующего между частями организации и обеспечивающего достижение их целей в рамках требований, предъявляемых внешним окружением это:

81. К основным типам структур управления относятся:

82. К источникам власти, имеющим организационную основу, относятся:

83. Источники власти, имеющие организационную основу:

84. Теория лидерских качеств говорит о следующем:

85. Теория лидерского поведения говорит о следующем:

86. В результате исследований университета штата Огайо было выявлено:

87. Концепция ситуационного лидерства говорит о следующем:

88. Утверждение, которое соответствует континууму лидерского поведения Танненбаума – Шмидта:

89. Утверждение, которое соответствует к ситуационной теории Ф. Фидлера:

90. В модели ситуационного лидерства Херсея и Бланшарда одним из ключевых факторов является:

91. Определение понятия «власть»:

92. Этапами принятия управленческих решений являются:

93. Рациональная модель принятия решения:

94. Программируемое решение:

95. Непрограммируемое решение:

96. Цель планирования:

97. Принципами планирования являются:

98. . Целью стратегического планирования является:

99. Цель организации – это:

100. Определение понятия «миссия»:

101. Внешнюю среду организации делят на:

102. Под организацией управленческого труда принято понимать:
103. Элементами эффективной организации труда являются:
104. Теории содержания мотивации изучают:
105. Теории процесса мотивации изучает:
106. К теориям процессов мотивации относятся:
107. К теориям содержания мотивации относятся:
108. Совокупность движущих сил, побуждающих человека к осуществлению определенных действий это определение:
109. Контроль – это:
110. Этапами процесса контроля являются:
111. Стратегия – это:
112. К основным процессам стратегического управления относятся:
113. SWOT-анализ включает в себя:
114. Компонентами, которые не исследуются при анализе непосредственного окружения организации, являются:
115. Получение прибыли – это:
116. Вариантами корпоративного стратегического портфеля являются?
117. Глобальные стратегии реализуются в отраслях:
118. В основе построения матричных моделей лежит:
119. Глобальная стратегия основана на:
120. Основой стратегического планирования является:
121. Модель Бостонской консультативной группы (БКГ) может использоваться для формирования:
122. Элементами стратегического плана не являются:
123. Кому легче покинуть отрасль:

124. Под организационной парадигмой понимается:

125. Позиционными стратегиями рыночного лидера могут быть:

126. Основой стратегии дифференциации являются:

127. Под дифференциацией понимается:

128. Способы реализации стратегии более глубокого проникновения на рынок:

129. Главными причинами стратегических преобразований являются:

130. Какие типы подразделений приносят фирме максимальные чистые доходы:

131. Стратегия последователя за лидером предполагает в первую очередь:

132. Стратегия вертикальной интеграции может предполагать:

133. Примеры реализации стратегии, связанной горизонтальной интеграции:

134. Финансово-промышленные группы являются объединениями:

135. Фирма, желающая выйти на мировой рынок со своей продукцией:

136. Переход к стратегическому планированию произошел:

137. Стратегия лидерства по издержкам нацелена на:

138. Фокусирование означает реализацию на рыночном сегменте:

139. Острее конкуренция в следующих отраслях:

140. Объектом стратегии фокусирования является:

141. Что лежит в основе конгломератной интеграции:

142. Позиционными стратегиями фирм, находящимися на вторых ролях, могут быть:

143. Предпосылками глобализации являются:

144. Стратегия интеграционного роста предполагает:

145. Стратегия организации гостеприимства это:

146. Стратегия управления персоналом в индустрии гостеприимства, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это:

147. Генеральный план действий предприятий в индустрии гостеприимства, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:

148. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка – это:

149. Стратегия подразделения по производству полуфабрикатов высокой степени готовности – это:

150. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»

151. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствующей стратегии (стратегическое планирование)»

152. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени)»

153. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:

154. Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:

155. Эволюционное развитие из стратегического планирования, которое составляет его сущностную основу, это:

156. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:

157. Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды – это:

- 158.** Считает, что стратегия должна: содержать ясные цели, достижение которых является решающим для общего исхода дела; поддерживать инициативу; концентрировать главные усилия в нужное время в нужном месте; предусматривать такую гибкость поведения, чтобы использовать минимум ресурсов для достижения максимального результата; обозначать скоординированное руководство; предполагать корректное расписание действий; обеспечивать гарантированные ресурсы
- 159.** Считает, что стратегия – план действий; стратегия – прикрытие, т.е. действия, нацеленные на то, чтобы перехитрить своих противников; стратегия – порядок действий, т.е. план может быть нереализуем, но порядок действий должен быть обеспечен в любом случае; стратегия – позиция в окружающей среде, т.е. связь со своим окружением; стратегия – перспектива, т.е. видение того состояния, к которому надо стремиться
- 160.** Что это за определение стратегического менеджмента: «источник формирования конкурентного преимущества организации»?
- 161.** Стратегическое управление – это управление в социально-экономических системах, где выделяются функциональная, процессная и элементная стороны. Если «управление рассматривается как совокупность видов деятельности, направленных на достижение определённых результатов», то какая это сторона управления?
- 162.** Стратегическое управление – это управление в социально-экономических системах, где выделяются функциональная, процессная и элементная стороны. Если «в её рамках управление рассматривается как действия по выявлению и разрешению проблем, т.е. процесс подготовки и принятия решений», то какая это сторона управления?
- 163.** Стратегическое управление – это управление в социально-экономических системах, где выделяются функциональная, процессная и элементная стороны. Если «управление рассматривается как деятельность по организации взаимосвязей определённых структурных элементов», то какая это сторона управления?
- 164.** Можно выделить четыре уровня знаний, составляющих методологию стратегического управления. Если рассматривается уровень «даёт понимание общих подходов, принципов, форм организации системы. Этот уровень образуют науки: теория систем, кибернетика, теория организации и др.», то это уровень?
- 165.** Можно выделить четыре уровня знаний, составляющих методологию стратегического управления. Если рассматривается «совокупность знаний об управлении в социально-экономических системах (статистика, менеджмент, социология, право, макроэкономика, микроэкономика, теория управления и др.)», то это уровень?
- 166.** Можно выделить четыре уровня знаний, составляющих методологию стратегического управления. Если на рассматриваемом уровне «управление наиболее приближено к практической деятельности и призвано реализовать достижения других наук», то это уровень?

- 167.** Можно выделить четыре уровня знаний, составляющих методологию стратегического управления. Если на рассматриваемом уровне «совокупность взглядов, знаний о явлениях окружающего мира. Этот уровень образуют такие науки как философия, математика, теория информации и др.», то это уровень?
- 168.** Принципы стратегического менеджмента – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «Организация, действующая в динамичных условиях внешней среды, должна обладать единством целей, интересов и принципов управления»?
- 169.** Принципы стратегического менеджмента – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «Применение достижений системного, ситуационного подходов, науки о человеческом поведении к управлению и формированию организации для достижения её целей. Определение на базе научного анализа лучших способов выполнения задач»?
- 170.** Принципы стратегического менеджмента – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «Определение перспективы, которая открывается перед организацией с точки зрения роста, нормы прибыли, стабильности и технологии; выделение на этой основе стратегических зон хозяйствования и стратегических хозяйственных центров»?
- 171.** Принципы стратегического менеджмента – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «Разработка и реализация стратегии организации строится исходя из имеющихся ресурсов и нацелена на превышение результатов над затратами в определённом плановом периоде»?
- 172.** Принципы стратегического менеджмента – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «Интересы одного работника или группы работников не должны превалировать над интересами организации»?
- 173.** Принципы стратегического менеджмента – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «нацелено на выполнение работы, большей по объёму и лучшей по качеству, при одних и тех же условиях»?
- 174.** Как и любой процесс управления, стратегическое управление включает этапы: стратегический анализ; стратегический выбор (собственно планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения). Стратегический выбор – это?
- 175.** Как и любой процесс управления, стратегическое управление включает этапы: стратегический анализ; стратегический выбор (собственно планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения). Стратегический анализ – это?

176. Как и любой процесс управления, стратегическое управление включает этапы: стратегический анализ; стратегический выбор (собственно планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения).

Реализация стратегии – это?

177. Цели, отражающие концепцию развития фирмы и разрабатывающиеся на длительную перспективу – это:

178. Цели, разрабатываемые в рамках общих целей по основным видам деятельности в каждом производственном отделении фирмы и выражающиеся в количественных и качественных показателях – это:

179. Пример ключевой цели организации (промышленного предприятия): Определить критические области управленческого воздействия и приоритетные задачи, обеспечивающие получение запланированных результатов. К какой подсистеме относится данная цель?