

1. Какие из этих описаний присущи эффективному промпту?
2. Проанализируйте промпт. Укажите его недостаток. Моя компания продает натуральный башкирский липовый мёд. Напиши текст о продукте компании на 300-400 слов. Используй модель AIDA (внимание - интерес - желание - действие). Вводные данные: мёд производится недалеко от города Уфа частными фермерами в экологически чистом районе региона. Мёд очень полезен, так как он повышает иммунитет и укрепляет кровеносную систему. Также мёд очень вкусный. Мы выиграли главный приз всероссийской ярмарки производителей мёда в 2021 году в категории «Выбор экспертов»
3. Что включает в себя контент-план?
4. Какие из этапов отсутствуют при написании контент-плана с помощью ИИ?
5. Выберите верное определение поколения Альфа
6. Выберите характеристики «продающего» контента
7. Что есть видеомаркетинг?
8. Сопоставьте типы видео в маркетинге и их возможные цели
9. Какие типы контента и задачи можно выполнить с помощью нейросети Nano Banana:
10. Какие функции есть у платформы Make? Выберите все подходящие варианты
11. Отметьте верное утверждение относительно видеоформата в маркетинге
12. Что из этого является задачами режиссуры, а не маркетинга?
13. Выберите верное определение поколения Z (зумеры)
14. Почему короткие видеоролики популярны?
15. Прочитайте промпт для создания видеоролика. Какой важной информации в нем не хватает, чтобы ИИ мог успешно создать сценарий? Создай сценарий видеоролика. Сценарий должен получиться максимально драматичным и провокационным. Видео должно привлечь новых покупателей. Мой бренд — магазин экипировки для экстремальных видов спорта. Все оборудование от лучших мировых брендов, также предоставляется гарантия и официальное обслуживание многих брендов. Целевая аудитория — мужчины 30-45 лет с высоким достатком, живущие в больших городах и поддерживающие активный образ жизни. Видеоролик должен быть в очень бодром и

взволнованном настроении. Действие происходит зимой в горах. Главный герой занимается альпинизмом. Учи ключевые слова и фразы: надежный инвентарь, мировые бренды, быстрое гарантийное обслуживание

16. Почему «оживлённые» изображения популярны в маркетинге?

17. Отметьте все промпты, которые понадобятся для создания структуры сайта с помощью ИИ

18. Какие задачи решает SEO (оптимизация)?

19. Проанализируйте промпт. Укажите его недостаток.

Моя компания продает натуральный башкирский липовый мёд. Напиши текст о продукте компании на 300-400 слов. Используй модель AIDA (внимание - интерес - желание - действие).

Вводные данные: мёд производится недалеко от города Уфа частными фермерами в экологически чистом районе региона. Мёд очень полезен, так как он повышает иммунитет и укрепляет кровеносную систему. Также мёд очень вкусный. Мы выиграли главный приз всероссийской ярмарки производителей мёда в 2021 году в категории «Выбор экспертов»

20. Выберите все типы контента, которые можно создать с помощью aiuico

21. Отметьте верные характеристики нейросети и интерфейса fusion brain

22. Прочитайте промпт для создания видеоролика. Какой важной информации в нем не хватает, чтобы ИИ мог успешно создать сценарий?

Создай сценарий видеоролика. Сценарий должен получиться максимально драматичным и провокационным. Видео должно привлечь новых покупателей.

Мой бренд — магазин экипировки для экстремальных видов спорта. Все оборудование от лучших мировых брендов, также предоставляется гарантия и официальное обслуживание многих брендов. Целевая аудитория — мужчины 30-45 лет с высоким достатком, живущие в больших городах и поддерживающие активный образ жизни.

Видеоролик должен быть в очень бодром и взволнованном настроении. Действие происходит зимой в горах. Главный герой занимается альпинизмом.

Учи ключевые слова и фразы: надежный инвентарь, мировые бренды, быстрое гарантийное обслуживание

23. Короткий онлайн-опрос, в конце которого показывается результат:

24. Путь, который потребитель проходит от привлечения внимания до покупки, называется...

25. Изображения воспринимается человеком в ... быстрее, чем текст.

26. К постам с развлекательным контентом можно отнести:

27. Правило третей в фотографии - это...
28. Правило горизонта в фотографии - это...
29. В каких социальных сетях есть вертикальные видео?
30. В каких из приложений можно монтировать видео?
31. Как называется действие, когда вы берете контент, опубликованный в одной соц.сети, и публикуете в другую?
32. Какие сервисы предназначены для создания визуалов для рекламной кампании?
33. Художественный писатель отличается от копирайтера, потому что...
34. Ценный конечный продукт для корректора - это...
35. К типичным ошибкам копирайтера в начале своей карьеры можно отнести...

