

1. Какие из этих описаний присущи эффективному промпту?

2. Проанализируйте промпт. Укажите его недостаток.

Моя компания продает натуральный башкирский липовый мёд. Напиши текст о продукте компании на 300-400 слов.

Используй модель AIDA (внимание - интерес - желание - действие).

Вводные данные: мёд производится недалеко от города Уфа частными фермерами в экологически чистом районе региона. Мёд очень полезен, так как он повышает иммунитет и укрепляет кровеносную систему. Также мёд очень вкусный. Мы выиграли главный приз всероссийской ярмарки производителей мёда в 2021 году в категории «Выбор экспертов»

3. Что включает в себя контент-план?

4. Какие из этапов отсутствуют при написании контент-плана с помощью ИИ?

5. Выберите верное определение поколения Альфа

6. Выберите характеристики «продающего» контента

7. Что есть видеомаркетинг?

8. Сопоставьте типы видео в маркетинге и их возможные цели

9. Какие типы контента и задачи можно выполнить с помощью нейросети Nano Banana:

10. Какие функции есть у платформы Make? Выберите все подходящие варианты

11. Отметьте верное утверждение относительно видеоформата в маркетинге

12. Что из этого является задачами режиссуры, а не маркетинга?

13. Выберите верное определение поколения Z (зумеры)

14. Почему короткие видеоролики популярны?

15. Прочитайте промпт для создания видеоролика. Какой важной информации в нем не хватает, чтобы ИИ мог успешно создать сценарий?

Создай сценарий видеоролика. Сценарий должен получиться максимально драматичным и провокационным. Видео должно привлечь новых покупателей.



Мой бренд — магазин экипировки для экстремальных видов спорта. Все оборудование от лучших мировых брендов, также предоставляется гарантия и официальное обслуживание многих брендов. Целевая аудитория — мужчины 30-45 лет с высоким достатком, живущие в больших городах и поддерживающие активный образ жизни.

Видеоролик должен быть в очень бодром и взволнованном настроении. Действие происходит зимой в горах. Главный герой занимается альпинизмом.

Учти ключевые слова и фразы: надежный инвентарь, мировые бренды, быстрое гарантийное обслуживание

16. Почему «оживлённые» изображения популярны в маркетинге?

17. Отметьте все промпты, которые понадобятся для создания структуры сайта с помощью ИИ

18. Какие задачи решает SEO (оптимизация)?