

1. Что является основной целью email-маркетинга?
2. Что означает показатель Open Rate?
3. Какой показатель отражает эффективность содержания письма и призыва к действию?
4. Что такое сегментация базы подписчиков?
5. Какое преимущество дает персонализация email-рассылок?
6. Что такое триггерная email-рассылка?
7. Какова основная цель welcome-серии писем?
8. Что такое A/B-тестирование в email-маркетинге?
9. Какой элемент письма чаще всего тестируется в первую очередь?
10. Что такое Call to Action (CTA)?
11. Что влияет на показатель Deliverability?
12. Что означает Bounce Rate?
13. Почему важно регулярно очищать базу подписчиков?
14. Какой тип письма наиболее эффективен для возврата неактивных клиентов?
15. Какова главная задача email-коммуникаций в современной маркетинговой стратегии?
16. Почему важно адаптировать email-письма для мобильных устройств?
17. Что рекомендуется использовать для повышения доверия к письму?
18. Что является лучшей практикой при формировании темы письма?
19. Какой показатель отражает процент пользователей, отказавшихся от подписки?
20. Что помогает повысить кликабельность email-рассылки?
21. Что такое лид-магнит в email-маркетинге?
22. Какой подход помогает снизить количество отписок?



23. Что показывает показатель ROI в email-маркетинге?
24. Почему важно соблюдать оптимальную частоту рассылок?
25. Какова главная роль email-коммуникаций в современной стратегии Sales & Marketing?
26. Что является основной целью автоматизации email-маркетинга?
27. Что такое Customer Journey в email-маркетинге?
28. Какой тип письма обычно отправляется после оформления заказа?
29. Какой показатель наиболее точно отражает коммерческую эффективность email-маркетинга?
30. Что такое омниканальная коммуникация?