

1. Выберите критерии идеального товара для продажи на маркетплейсах?
2. Какие рекламные возможности продвижения на Wildberries относятся к “Медиа” ?
3. Какое утверждение относится к FBS?
4. Какая формула Юнит - экономики верна?
5. Одним из решающих факторов при выборе магазина является :
6. Кто может быть продавцом на WB?
7. Что важно учитывать при выборе фулфилмент оператора? Выберите неверное утверждение.
8. Какая категория товаров наиболее популярна на площадке Wildberries?
9. Какие инструменты поднимут конверсию и повысят продажи?
10. В чём главное отличие FBW от FBS на Wildberries?
11. Вы формируете ассортиментную матрицу, какие факторы прежде всего нужно учитывать?
12. Что такое товар - заменитель (Субститут) ?
13. Документ, который включает в себя полный перечень всех товарных позиций, предлагаемых к продаже в магазине с учетом требований ассортиментной политики , это?
14. Вам нужно предоставить ассортиментную матрицу, какие данные не могут в ней присутствовать?
15. Вам нужно сформировать отчет в Excel с указанием количества цветомоделей, остатками и продажами за предыдущий месяц, какой инструмент вы можете использовать
16. Количественные показатели ассортимента это:
17. Из предложенных критериев определите какой относится к ширине ассортимента:
18. Из предложенных критериев определите какой относится к глубине ассортимента:
19. Из предложенных критериев определите какой относится к жизненному циклу ассортимента:
20. Ассортимент - это?

21. Покупатели чаще всего:

22. Почему люди часто совершают покупки на маркетплейсах :

23. К чему обычно приурочен пик продаж в февраля?

24. Какая категория товаров наименее популярна на площадке Wildberries?

