

1. Выберите критерии идеального товара для продажи на маркетплейсах?
2. Какая категория товаров наиболее популярна на площадке Ozon?
3. Какое утверждение относится к FBS?
4. Какая формула Юнит - экономики верна?
5. Одним из решающих факторов при выборе магазина является :
6. Кто может быть как продавцом так и представителем бренда на Ozon?
7. Что важно учитывать при выборе фулфилмент оператора? Выберите неверное утверждение.
8. Какая категория товаров на Ozon не показывает высокий стабильный спрос в течение всего года?
9. Какие инструменты поднимут конверсию и повысят продажи?
10. Какая категория товаров наименее популярна на площадке Озон?
11. Вы формируете ассортиментную матрицу, какие факторы прежде всего нужно учитывать?
12. Что такое товар - заменитель (Субститут) ?
13. Документ, который включает в себя полный перечень всех товарных позиций, предлагаемых к продаже в магазине с учетом требований ассортиментной политики , это?
14. Вам нужно предоставить ассортиментную матрицу, какие данные не могут в ней присутствовать?
15. Вам нужно сформировать отчет в Excel с указанием количества цветомоделей, остатками и продажами за предыдущий месяц, какой инструмент вы можете использовать
16. Количественные показатели ассортимента это:
17. Из предложенных критериев определите какой относится к ширине ассортимента:
18. Из предложенных критериев определите какой относится к глубине ассортимента:
19. Из предложенных критериев определите какой относится к жизненному циклу ассортимента:
20. Ассортимент - это?



21. Покупатели чаще всего:

22. Почему люди часто совершают покупки на маркетплейсах :

23. К чему обычно приурочен пик продаж в февраля?

24. Какие категории товаров на Ozon не показывают высокий стабильный спрос в течение всего года?

