

1. Какой из поисковых запросов является брендовым?
2. При каких условиях Яндекс.Метрика считает визит пользователя отказным?
3. Как называется бесплатный инструмент для веб-аналитиков и маркетологов, обеспечивающий обработку и сбор данных с различных платформ, на основе которых в дальнейшем создаются интерактивные отчеты?
4. Какой индекс в Яндекс.Вебмастере позволяет судить о пользе интернет-ресурса для посетителей с позиции «Яндекса» и успешности вашего сайта?
5. Как называется разработанный Яндексом формат отображения контента сайтов на мобильных устройствах, ускоряющий загрузку страниц и уменьшающий вес документов при переходе из этой поисковой системы?
6. Как называется трафик, когда пользователь вводит в строке браузера точный адрес сайта?
7. Какой сервис позволяет определить скорость загрузки сайта на мобильных устройствах и компьютере?
8. Какой сервис позволяет определить, адаптирован ли сайт под мобильные устройства?
9. Как называется совокупность целевых поисковых запросов, по которым продвигается или планируется к продвижению проект?
10. Как определяется CTR в интернет-маркетинге?
11. К какой категории можно отнести ключевые слова с более 1000 запросов в поисковике в месяц?
12. К какой категории можно отнести ключевые слова с менее 100 запросами в поисковике в месяц?
13. К какой категории относится поисковый запрос «как выбрать свадебный букет»?
14. К какой категории относится поисковый запрос «купить шерстяной плед»?
15. Какой поисковый запрос можно отнести к категории «геозависимый»?
16. Как называется желание и намерение пользователя; то, что он держит у себя в голове, когда вводит поисковый запрос?
17. Как называется поисковый робот, используемый поисковой системой для обнаружения новых страниц в интернете?
18. Укажите, какой сервис является краулером?

19. Какой код ответа сервера соответствует статусу “ОК. Запрос клиента выполнен успешно”?

20. Какой адрес страницы является человекопонятным?

21. Какой сервис является биржей ссылок?

