

1. За что отвечает CPC?
2. В чем суть таргетированной рекламы? Выбери неверное утверждение.
3. Какая формула CPM верная?
4. Какие каналы существуют для внешнего трафика?
5. За что отвечают “Клики” в метрике таргетированной рекламы?
6. Зачем необходимо привлекать внешний трафик на маркетплейсы?
7. Что показывает нам CTR?
8. Что такое Инфлюенс-маркетинг?
9. Что такое Таргетированная реклама?
10. Какая метрика в таргетированной рекламе показывает нам стоимость заявки, обращения?
11. Что такое Посевы?
12. В аббревиатуре AIDA, “D” означает?
13. Как готовимся к продвижению? Выбери неверное утверждение.
14. Что должен уметь таргетолог? Выбери неверное утверждение.
15. Какая метрика отвечает за количество уникальных пользователей увидевших рекламу?
16. Какой вариант относится к модели «last click»?
17. За что отвечают показы в таргетированной рекламе?
18. Что обозначает аббревиатура ODC?
19. Что показывает нам CPF?
20. Что такое UTM-метки?
21. Для чего нужна система “Честный знак”?
22. Какой экономический эффект оказала маркировка на фальсификацию молочной продукции?



23. Во сколько раз снизились продажи просроченных лекарств?
24. В течение какого времени сотрудники магазина обязаны сделать вывод товара, если кассовый аппарат не оборудован передачей данных?
25. Выберите товары, которые подлежат обязательной маркировке:
26. Какие товары относятся к группе пилотных проектов, которые подлежат маркировке?
27. Кто предоставляет программное обеспечение (СКЗИ, драйверы токенов) и инструкции по установке и настройке?
28. Как называется оператор по электронному документообороту, к которому автоматически подключают предпринимателя при регистрации в системе “Честный знак”?
29. Что такое УКЭП?
30. Какой участник в цепочке продаж самый первый должен зарегистрироваться в системе Честный знак?
31. Когда было принято решение о передаче в “Честный знак” данные о выводе маркированных товаров?
32. Для чего нужен УПД при маркировке товаров?
33. Сколько цифр включает в себя первая группа кодов маркировки (AI='01')?
34. Какие документы необходимы при заполнении декларации на товар?
35. Как называется код маркировки, который относится к коду комплекта товаров?
36. Какой штраф подлежит должностным лицам при обороте товаров без маркировки средствами идентификации?
37. Какая товарная категория относится к нарушению в размере МРЦ при продаже?
38. Какая статья УК РФ относится к нарушению “производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта и сбыт товаров с поддельными кодами маркировки”?
39. Вы планируете зарегистрировать Общество с ограниченной ответственностью, какой минимальный размер уставного капитала требуется?
40. Что такое “объемный товарный знак”?
41. Нужна ли оплата госпошлины при открытии ИП?
42. При регистрации юр лица вам предлагают определиться с ОКВЭД - что это?



43. Какая статья ГК РФ называется “Ответственность за незаконное использование товарного знака”?
44. При регистрации ИП вам предлагают перейти на УСН - что это значит?
45. Доменное имя - это ?
46. Какая структура отвечает за регистрацию товарного знака:
47. Что является плюсом открытия ООО?
48. Какой налог с доходов платят самозанятые:
49. Если вы ведете торговлю через интернет-сайт, то публичная оферта:
50. Если вы ведете свою деятельность как юридическое лицо, что из предложенных вариантов вам необходимо указать на сайте:
51. Апелляционная жалоба подается в течение:
52. Кому в онлайн-торговле необходимо использовать онлайн-кассу?
53. Вы ведете бизнес на маркетплейсе, какое количество оферт у вас должно быть и с кем?
54. Покупка имеет юридическую силу в том случае, когда покупатель:
55. Сколько времени занимает официальная формальная экспертиза в Роспатенте?
56. Если в оферте или пользовательском соглашении предусмотреть порядок приема претензий по качеству товара только по эл.адресу, то при таком условии покупатель может:
57. Персональными данными покупателя не являются:
58. Как называется патент на уникальный дизайн?
59. Как называется путь от производителя на склады маркетплейсов?
60. Какая из формул относится к CTR?
61. Маркировка товаров включает в себя следующие аспекты:
62. Что помогает продавцам более точно планировать производство и поставки?
63. Что входит в складские операции?



64. Какие требования к упаковке и доставке крупногабаритных товаров?
65. Как в таргетированной рекламе называется метрика, которая показывает стоимость подписчика?
66. Какой тип упаковки считается самым распространенным?
67. Как происходит распределение товаров между складами маркетплейсов?
68. Что дает конкурентное преимущество в логистике маркетплейсов?
69. Какие есть плюсы у системы FBS?
70. Какая главная задача у инфографики?
71. В какой модели на первый план выходит логистика продавца, а маркетплейс используется лишь как витрина и дополнительный канал продаж?
72. Как называется схема торговли со склада маркетплейса?

