

1. Чем занимается интернет-маркетолог?
2. Что должен уметь маркетолог?
3. Что можно отнести к инструментам интернет-маркетолога?
4. Какие сервисы являются системами аналитики?
5. Чем занимается таргетолог?
6. Чем занимается копирайтер?
7. Чем занимается seo-специалист?
8. Чем занимается комьюнити-менеджмент?
9. Чем занимается email-маркетолог?
10. Как называется список запросов, по которым пользователи ищут товары, услуги или информацию в интернете?
11. Как называется общий план действий компании по привлечению потребителей и конвертации их в клиентов?
12. Из каких элементов состоит маркетинговая стратегия компании?
13. Каким должно быть уникальное торговое предложение компании?
14. Какое из предложенных УТП является правильно сформулированным и наиболее эффективным в рекламе продукта?
15. Как называется сбор, обработка и анализ информации, необходимой для маркетинга компании?
16. Расположите этапы проведения маркетингового исследования в верной последовательности:
17. Как называются маркетинговые исследования, по результатам которых получают такие данные, как мнения и предпочтения аудитории?
18. Как называется метод маркетинговых исследований, при котором проводят беседу с одним человеком и выясняют его истинные мотивы, потребности, страхи?
19. Как называется метод маркетинговых исследований, при котором человек под видом клиента совершает покупку и оценивает качество работы сотрудников?

20. Как называется метод маркетинговых исследований, при котором проводят анализ четырех групп факторов, влияющих на компанию: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы?
21. Как называется метод маркетинговых исследований, при котором проводят анализ внешнего окружения компании по четырем группам факторов: политические, экономические, социальные, технологические?
22. Какой метод маркетинговых исследований используют для анализа направлений бизнеса: какие дают основную прибыль, какие могут дать ее в будущем, а какие приносят только убытки?
23. Какое определение можно дать понятию “продукт”?
24. Чем сильный продукт отличается от слабого?
25. К какому сегменту можно отнести продукт, который покупают много и с удовольствием; цикл сделки маленький?
26. К какому сегменту можно отнести продукт, который нужен аудитории, но при продаже у потенциального клиента появляются возражения; цикл сделки относительно небольшой?
27. Расположите этапы создания сильного продукта в верной последовательности:
28. К какому сегменту можно отнести продукт, который может быть А-продуктом, но пока требует видоизменений?
29. Как называется ясное и простое изложение преимуществ, которые потребители получают при покупке продукта/услуги?
30. В каком году был разработан шаблон “Проектировщика ценностного предложения”?
31. Как называется конкурент, который удовлетворяет те же потребности той же аудитории, но использует другие продукты или услуги в другой категории? Например, человек может пойти в «Dr. Живаго», чтобы утолить голод, но он также может пойти в «Перекрёсток», купить продукты и приготовить ужин дома.
32. Как называется прямой конкурент, который удовлетворяет потребности той же аудитории и тем же способом?
33. Какому этапу жизненного цикла продукта соответствует описание: “На этом этапе увеличиваются объемы продаж продукта, снижаются затраты, появляется незначительная прибыль”?
34. Какому этапу жизненного цикла продукта соответствует описание: “На этом этапе продажи продукта стабильные, затраты снижаются, прибыль высокая”?
35. Какому этапу жизненного цикла продукта соответствует описание: “На этом этапе снижаются продажи продукта и прибыль, затраты стабильные”?

36. Как называется процесс разделения широкого рынка на подгруппы потребителей, основанные на некотором типе общих характеристик?
37. К какой категории относится сегментация аудитории по личностным чертам, таким как неприятие риска, ценности или образ жизни?
38. К какой категории относится сегментация аудитории по профессии, образованию, доходу?
39. К какой категории относится сегментация аудитории по личным признакам, таким как возраст, семейное положение, пол, этническая принадлежность?
40. О чем гласит Закон Парето?
41. Представьте, что Вы работаете на компанию, которая производит спортивную одежду. Вам нужно определить целевую аудиторию для новой линии женской одежды. Какой из следующих вариантов наиболее подходит?
42. Представьте, что Вы работаете на компанию, которая производит питание для животных. Вам нужно определить целевую аудиторию для нового продукта. Какой из следующих вариантов наиболее подходит?
43. Представьте, что Вы работаете в рекламном агентстве. Вам нужно определить целевую аудиторию для нового продукта. Какой из следующих вариантов наиболее подходит?
44. Как называется формирование образа бренда в глазах потребителя?
45. Какие виды позиционирования существуют?
46. Какой бренд реализует в своей деятельности стратегию позиционирования "по атрибуту"?
47. Какой бренд реализует в своей деятельности стратегию позиционирования "по выгоде"?
48. Какой бренд реализует в своей деятельности стратегию позиционирования "по цене"?
49. Какой бренд реализует в своей деятельности стратегию позиционирования "по потребителю"?
50. Расположите этапы разработки позиционирования в верной последовательности:
51. Как называется наиболее видимая часть комплекса маркетинга, учитывая ее визуальную природу, узнаваемая потребителем?
52. Что можно отнести к задачам продвижения бренда?
53. Основная задача какого продвижения - призвать купить товары бренда?

54. Основная задача какого продвижения - поддержать и поощрить выбор покупателя и стимулировать повторные покупки товаров бренда?
55. Как называется подбор ключевых слов и улучшение архитектуры сайта?
56. Как называется маркетинг, целью которого является привлечение, удержание клиентов и продажи в социальных сетях?
57. Как называется способ продвижения продуктов или сервисов через рассылки по электронной почте?
58. Как называется вид рекламы, связанной с поисковыми запросами в интернете?
59. Как называется способ продвижения в интернете, который позволяет показывать объявления определенной целевой аудитории с заданными параметрами в социальных сетях?
60. Как называется практика использования чат-ботов для улучшения взаимодействия с потенциальными клиентами?
61. Как называется маркетинговая концепция, которую компания использует для формирования оптимального для потребителя предложения товаров/услуг, предполагающая проработку нескольких направлений взаимодействия с потребителями?
62. Какие понятия включает в себя маркетинговая модель "4P"?
63. Расположите этапы разработки и внедрения маркетинг-микса в верной последовательности:
64. Из каких элементов состоит маркетинговая модель AIDA?
65. Какую метрику можно определить, разделив сумму всех покупок на их количество?
66. Магазин за неделю продал 20 товаров на сумму 300 тысяч рублей. Определите средний чек.
67. Магазин за неделю продаж: 10 товаров категории А на сумму 200 тысяч рублей, 15 товаров категории Б на сумму 150 тысяч рублей и 12 товаров категории В на сумму 100 тысяч рублей. Определите средний чек.
68. Какой показатель можно определить, разделив количество открытых писем на количество отправленных писем?
69. Что означает аббревиатура "NPS" в маркетинге?
70. Как на письме обозначается прибыль, которую средний пользователь принесет за все время взаимодействия с компанией?

71. Сколько баллов по десятибалльной системе оценивания обычно готовы выставить промоутеры при оценке своей готовности рекомендовать компанию друзьям?
72. Как называется имя, отличительное название и/или символ, а также то, чем является носитель этого имени, как он воспринимается, с чем ассоциируется?
73. Кто является автором высказывания: “Продукты имеют конечные жизненные циклы - бренды могут существовать вечно”?
74. Что можно отнести к атрибутам бренда?
75. Какое определение можно дать понятию “маркетинг”?
76. Какое определение можно дать понятию “PR”?
77. К чему можно отнести выступления на конференциях, социальные акции и благотворительные мероприятия, создание инфоповодов?
78. К чему можно отнести ведение социальных сетей, контекстную и таргетированную рекламу, запуск роликов на аудио и ТВ?
79. К чему можно отнести проведение исследований и определение портрета целевой аудитории, разработку уникального торгового предложения, выявление потребностей клиентов, тестирование различных каналов продвижения?
80. Для какого понятия характерно описание: “Есть конкретная целевая аудитория, короткий жизненный цикл, активные траты, все результаты можно измерить и проанализировать”?
81. Для какого понятия характерно описание: “Нет акцента на конкретной аудитории, расходы обычно равны зарплате специалистов, сложно измерить эффективность, имеет длительный эффект”?
82. Что общего между маркетингом и PR?
83. Как называется таблица или инфографика, отражающая весь путь пользователя до покупки? Показывает, в каких каналах пользователь взаимодействует с компанией и какие действия совершает?
84. В своих социальных сетях и тематических сообществах онлайн-школа проводит опрос: “Что важно при выборе курсов?”. Видит, что большинство выбирает, например, по отзывам. Затем публикует на сайте реальные видео- и текстовые отзывы учеников. Рассказывает об этом в социальных сетях, чтобы отзывы увидело больше подписчиков. Несколько из них читают информацию и покупают курсы. Данный кейс - это пример...

85. Чтобы получить больше заявок, онлайн-школа анонсирует новый набор в социальных сетях: рассказывает о программе, команде спикеров. Также публикует на сайте акцию. Размещает объявление на партнерских площадках, например, в тематическом сообществе во Вконтакте. Люди видят объявления и оставляют заявки: кто-то интересуется акцией, другие - спикерами. Данный кейс - это пример...

86. Спикеров онлайн-школы зовут на конференции, вебинары и прочие мероприятия, где они делятся знаниями. Школа рассказывает об этом в социальных сетях и на сайте, об этом пишут в СМИ. Так формируется мнение, что спикеры - эксперты. Люди доверяют компании, покупают ее курсы. Данный кейс - это пример...

87. Что такое ИИ (искусственный интеллект)?

88. Выберите верные утверждения об ИИ

89. Какие задачи ИИ уже может выполнить?

90. Сравните Chat GPT и Perplexity. Выберите верные утверждения

91. Отметьте все блоки, которые есть в ответе (answer) Perplexity

92. Выберите верное определение понятия «промпт»

93. Отметьте характеристики хорошо написанного промпта

94. Сравните два нижеприведенных промпта для выявления ЦА и выберите наиболее верное и ёмкое утверждение.

Промпт 1

Опиши целевую аудиторию кофейни в г. Долгопрудный. Оформи все данные в таблицу с пятью колонками.

Пример таблицы

Краткое демографическое описание

Боли и проблемы ЦА

Потребности

Неудачные попытки решить проблему

На каких интернет-ресурсах обычно бывает

Промпт 2

Опиши целевую аудиторию котокафе в г. Долгопрудный. Выдели пять сегментов, а среди них — три, которые покупают чаще всего. Объем описания каждого сегмента — не менее 800 слов.

95. Выберите верные определения SWOT-анализа

96. Выберите, для чего нужен SWOT-анализ?

97. Что такое "JTBD"?

98. На каких данных основывается JTBD?



99. Сопоставьте вид конкурента с верным определением

100. Прочитайте описание. К какому типу конкурентов относится бизнес?

Компания X продает плитки шоколада от локальных производителей. Другая компания Y продает платки из хлопка местных фермеров.

101. Из чего состоит Путь клиента?

102. Что есть поведенческие паттерны?

103. Продолжите высказывание: «Карта пути клиента ...»

104. Отметьте все основные части маркетинговой стратегии

105. Что умеет делать инструмент Calltouch?

106. Что из этого является актуальной этической проблемой ИИ?

107. Кто является автором термина “нейромаркетинг”?

108. Какая задача нейромаркетинга по мнению профессора Эйла Смидтса?

109. Какой инструмент описывает потребности человека: от низменных желаний до возвышенных?

110. Какие потребности человека являются главными и основополагающими согласно Пирамиде Маслоу и находятся на низшем ее уровне?

111. Какая потребность человека находится на самом высшем уровне пирамиды потребностей Маслоу?

112. Как называется спусковой крючок, который посылает сигнал в мозг потребителя, чтобы он совершил какое-то действие: перешел по ссылке, вступил в клуб, подписался на рассылку и т.д.?

113. Какой триггер используется при акции в магазине “три манго по цене двух”?

114. Какую концепцию нейромаркетинга используют на сайте отеля, публикуя сообщение о том, что номер остался один, а смотрят на сайте сейчас его семь человек?

115. Какую концепцию нейромаркетинга используют, когда клиенту сначала указывают на какие-то имеющиеся у него проблемы, а потом предлагают продукт, который поможет их решить?

116. Как называются люди, которые воспринимают большую часть информации с помощью зрения?

117. Как называются люди, у которых восприятие информации происходит, в основном, через логическое осмысление, с помощью цифр, знаков, логических доводов?
118. Какой цвет в России символизирует любовь, страсть, силу, власть?
119. Какой цвет в России символизирует мир, природу, экологичность, здоровье?
120. Какой цвет в России символизирует женственность, невинность, милоту?
121. Как называется цифровой сертификат, удостоверяющий подлинность веб-сайта и позволяющий использовать зашифрованное соединение?
122. Какие основные уровни воздействия рекламного обращения на психику потребителя существуют?
123. Из каких элементов состоит маркетинговая формула AIDA?
124. Как называются побуждения, вызывающие активность человека и определяющие ее направленность на покупку товара?
125. Как называется значительное давление потребности на личность, необходимость удовлетворения потребности?
126. Какому архетипу соответствует посыл: "доступность товара или услуги человеку с любым доходом, образованием и местом жительства"?
127. Как называется реклама, которая не призывает пользователя к покупке: ни напрямую, ни косвенно?
128. Как называется информация, которая привлекает внимание пользователя к определенному объекту и мотивирует к действию?
129. Из каких элементов состоит рекламная коммуникация?
130. Какие виды рекламы существуют?
131. Как называется вид коммуникации, которая ориентирована на привлечение внимания к самым актуальным проблемам общества и к его нравственным ценностям?
132. Как называется распространение определенной информации о политических партиях, объединениях, общественных и государственных организациях, органах государственной власти и гражданах, принимающих участие в деятельности политического характера?
133. Как называется реклама товаров и услуг, целью которой является извлечение прибыли?

- 134.** Кто является автором маркетинговой модели DAGMAR, которая используется для определения четких целей рекламной кампании и измерения ее успеха?
- 135.** Какие стадии включает акт покупки товара по маркетинговой модели DAGMAR?
- 136.** Кто является автором Теории эмоций, согласно которой существуют восемь прототипов эмоций, а остальные образуются путем их смешения?
- 137.** Как называется автоматический сценарий, который пользователь проходит с первого посещения сайта до покупки?
- 138.** Как называется воронка продаж, одним из этапов которой является имитация живого вебинара, автоматически запускающаяся для слушателя?
- 139.** Что можно дарить аудитории в качестве лид-магнита?
- 140.** Как называется не дорогой, но ценный продукт, цель которого - подвигнуть клиента совершить первую покупку основного продукта?
- 141.** Как называется погружение человека в состояние, когда он начинает осознавать проблему, о которой даже не думал?
- 142.** С чего начинается любая воронка продаж?
- 143.** Как называется объемный текст с элементами мультимедиа (структурированный контент), который полностью раскрывает тему?
- 144.** Кто является автором книги “Продающее письмо. Как правильно написать рекламное письмо, чтобы привлечь максимальное число клиентов”?
- 145.** Как называется аудитория, которая является целевой, но у нее нет осознания, что ей нужен именно ваш продукт?
- 146.** Как называется аудитория, которая уже регулярно следит за вами, читает ваши посты, смотрит истории, приходит на прямые эфиры?
- 147.** Как называется совокупность продуктов компании, которые учитывают потребность клиента на каждом его шаге в цепочке продаж?
- 148.** Как называется торговое предложение целевой аудитории продукта или услуги, в котором четко обозначены выгоды покупателей или клиентов?

149. Как называется одностраничный сайт с краткой информацией о товаре, услуге или мероприятии?
150. Какой сервис позволяет определить спрос на продукт?
151. Как называется продукт, который намного дороже основного?
152. Как называется продукт, который дешевле основного?
153. Из каких элементов должно состоять первое видео в воронке из трёх видео?
154. Из каких элементов должно состоять второе видео в воронке из трёх видео?
155. С какого элемента должно начинаться третье видео в воронке из трёх видео?
156. Какая оптимальная продолжительность каждого из трёх видео в воронке продаж?
157. В каких сервисах можно создавать вовлекающие страницы?
158. Какой сервис является телесуфлером?
159. Как называется исследование потребностей клиента с помощью проведения специальных “глубинных” интервью?
160. Какая стоимость подписки “Telegram Премиум” при оплате через бота?
161. Как называется массовая рассылка приглашений для привлечения новых пользователей в интернет-ресурс?
162. Какие настройки характерны для продвижения через Telegram Ads?
163. Какие сервисы являются биржами для размещения рекламы в Telegram?
164. Какие настройки характерны для продвижения через биржи в Telegram?
165. Какой сервис позволяет провести аналитику блогеров в социальных сетях?
166. Для чего предназначен сервис SaleBot?
167. Какой сервис позволяет настраивать индивидуальное предложение для каждого посетителя сайта?
168. Как называется сервис повышения конверсии сайта с полным набором инструментов лидогенерации, идентификацией посетителей и системой распределения трафика?
169. Какой из сервисов является онлайн-системой приема платежей?

170. Какой способ для привлечения трафика в воронку продаж считается условно бесплатным?

171. Какие основные преимущества рекламы в Яндекс.Директ и Яндекс.Бизнес?

172. Какая задача третьего видео в воронке продаж из трёх видео?

173. Второе видео в воронке продаж из трёх видео должно быть...

174. Для какой воронки продаж подходит данная схема?

175. Схема какой воронки продаж изображена на картинке?

176. Схема какой воронки изображена на картинке?