

1. Что такое Key Visual (ключевой визуальный образ) продукта?
2. На каких носителях обычно используется Key Visual?
3. Что такое композиция в Key Visual?
4. Что такое типографика (typography) в Key Visual?
5. Какое значение имеет изображение (image) в Key Visual?
6. Что такое логотип (logo) и его роль в Key Visual?
7. Кто обычно участвует в разработке Key Visual?
8. Какие этапы включает процесс создания Key Visual?
9. Что такое брифинг (briefing) в процессе разработки Key Visual?
10. Что такое концепция (concept) Key Visual?
11. Почему важно проводить тестирование Key Visual?
12. Где используется Key Visual?
13. Как Key Visual используется на упаковке продукта?
14. Какое значение имеет Key Visual для веб-сайта продукта?
15. Что такое POS-материалы (Point of Sale materials)?
16. Какие типы Key Visual существуют?
17. Когда лучше использовать иллюстрацию в Key Visual?
18. Что такое минималистичный Key Visual?
19. Что такое позиционирование (positioning) бренда?
20. Что такое фирменный стиль (corporate identity)?
21. Как Key Visual поддерживает ценности бренда?
22. Какие особенности Key Visual для высокотехнологичных продуктов?



23. Какие особенности Key Visual для культурных мероприятий (фильмы, спектакли)?

24. Что такое баннерная слепота (banner blindness)?

25. Какую роль играет айдентика (identity) в продвижении?

26. Как можно оценить узнаваемость Key Visual?

27. Какие параметры оцениваются при тестировании Key Visual?

28. Как Key Visual влияет на конверсию (conversion)?

29. Какие тенденции наблюдаются в создании Key Visual сегодня?

30. Что такое анимированный Key Visual?

31. Какова роль персонализации в Key Visual?