

1. По форме общения выделяют ... коммуникацию
2. Виды деятельности и мероприятия, осуществление которых привлекает внимание потребителей, продавцов, посредников к продукции предприятия и стимулирует их к покупке, – это ...
3. Модель маркетинга 4Р включает в себя такие составляющие, как ...
4. Инструмент маркетинговых коммуникаций, который предполагает почтовую рассылку, использование заказов по печатным каталогам и продажу по каталогам в режиме онлайн, – это ...
5. Установление контакта с одним или несколькими потенциальными покупателями с целью продажи товара – это ...
6. К запланированным коммуникациям относят ...
7. По субъектам и средствам коммуникации выделяют ... коммуникацию
8. В коммуникационном процессе информация, закодированная с помощью символов, – это ...
9. Рекламные ролики на ТВ относятся к ... рекламе
10. Ключевым звеном в коммуникационном процессе является ..., то есть реакция пользователей на действия компании
11. Основным объектом рекламного воздействия являются ...
12. Реклама товаров, услуг и других товарных и нетоварных предложений с конечной целью извлечения прибыли – это ...
13. ... реклама необходима потребителям для того, чтобы выяснить перечень производителей конкретных товаров и их контакты
14. Слоган «Банковские карты: больше покупок – больше кешбэк» является примером такого рекламного приема, как ...
15. Прием рекламы, цель которого – показать рекламируемый товар как нечто отличающееся от остальных, радикально улучшающее ситуацию, – это ...
16. Совокупность средств рекламы, выполненных на специально изготовленной в рекламных целях печатной продукции, не являющейся периодическими изданиями, – это ... реклама

17. Метод поиска новых идей и характеристик объекта на основе присоединения к исходному объекту свойств других, выбранных случайно, объектов, – это метод ...
18. К видам вирусного маркетинга относят ...
19. ... – это инструмент партизанского маркетинга, представляющий собой стилизованную под жизнь промоакцию, нацеленную на вовлечение потребителя в театрализованное действие, способствующее продажам товара
20. Особенность вирусного маркетинга заключается в том, что он задействует в качестве распространителей коммерческой информации об услуге или товаре представителей ...
21. К социальным параметрам целевой аудитории относятся ...
22. Способ продвижения товаров и услуг с минимальными денежными затратами за счет использования креативных идей и психологического воздействия на аудиторию – это ... маркетинг
23. Направление в маркетинге, которое предполагает использование окружающей среды и определенных ее элементов в качестве рекламного канала, – это ...
24. Модель ... направлена на создание и реализацию успешной рекламной деятельности, а именно составление результативного рекламного сообщения, имеющего психологическое воздействие на потребителей
25. Инструмент достижения стратегических целей компании, при которой две и более организации объединяются с целью увеличения прибыли на взаимной основе, – это ...
26. Модель «Колесо бренда» включает в себя такие составляющие, как ...
27. К демографическим параметрам целевой аудитории относятся ...
28. Модель ... характеризуется тем, что в процессе данных этапов сводит большое число потребителей к определенной целевой аудитории, которая в конечном счёте и совершает определённое действие
29. Стратегия системных изменений в идеологии бренда и в его восприятии – это ...
30. Модель ТТВ включает в себя такие уровни, как ...
31. Модель ... описывает последовательность событий, ведущих к принятию решения о покупке: внимание → интерес → потребность → действие
32. К психологическим параметрам целевой аудитории относятся ...

33. Согласно модели ..., акт покупки проходит следующие фазы: узнавание марки (бренда) товара; ассимиляция – осведомление адресата о качестве товара: убеждение – психологическое предрасположение к покупке; действие совершение покупки адресатом рекламы
34. Страна, регион, численность населения и климат – это ... параметры целевой аудитории
35. Установите последовательность этапов создания брендов:
36. Прием креативной рекламы, при котором образ создается с помощью художественного преувеличения, – это ...
37. К вербальной коммуникации относят ...
38. Координированные усилия по созданию благоприятного представления о товаре в сознании населения – это ...
39. К незапланированным коммуникациям относятся ...
40. В коммуникационном процессе канал – это ...
41. Верным является утверждение, что ...
42. К эффективным коммуникативным стратегиям относится стратегия ... (укажите 2 варианта ответа)
43. Расположите понятия в порядке от общего к частному:
44. К условиям организации манипулятивной коммуникации относится ...
45. Закрепление за индивидом новых социальных ролей как средства включения его в группу или изменения его статуса в рамках последней предполагается в процессе ...