

1. Чем занимается интернет-маркетолог?
2. Что должен уметь маркетолог?
3. Что можно отнести к инструментам интернет-маркетолога?
4. Какие сервисы являются системами аналитики?
5. Чем занимается таргетолог?
6. Чем занимается копирайтер?
7. Чем занимается seo-специалист?
8. Чем занимается комьюнити-менеджмент?
9. Чем занимается email-маркетолог?
10. Как называется список запросов, по которым пользователи ищут товары, услуги или информацию в интернете?
11. Как называется общий план действий компании по привлечению потребителей и конвертации их в клиентов?
12. Из каких элементов состоит маркетинговая стратегия компании?
13. Каким должно быть уникальное торговое предложение компании?
14. Какое из предложенных УТП является правильно сформулированным и наиболее эффективным в рекламе продукта?
15. Как называется сбор, обработка и анализ информации, необходимой для маркетинга компании?
16. Расположите этапы проведения маркетингового исследования в верной последовательности:
17. Как называются маркетинговые исследования, по результатам которых получают такие данные, как мнения и предпочтения аудитории?
18. Как называется метод маркетинговых исследований, при котором проводят беседу с одним человеком и выясняют его истинные мотивы, потребности, страхи?
19. Как называется метод маркетинговых исследований, при котором человек под видом клиента совершает покупку и оценивает качество работы сотрудников?

20. Как называется метод маркетинговых исследований, при котором проводят анализ четырех групп факторов, влияющих на компанию: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы?
21. Как называется метод маркетинговых исследований, при котором проводят анализ внешнего окружения компании по четырем группам факторов: политические, экономические, социальные, технологические?
22. Какой метод маркетинговых исследований используют для анализа направлений бизнеса: какие дают основную прибыль, какие могут дать ее в будущем, а какие приносят только убытки?
23. Какое определение можно дать понятию “продукт”?
24. Чем сильный продукт отличается от слабого?
25. К какому сегменту можно отнести продукт, который покупают много и с удовольствием; цикл сделки маленький?
26. К какому сегменту можно отнести продукт, который нужен аудитории, но при продаже у потенциального клиента появляются возражения; цикл сделки относительно небольшой?
27. Расположите этапы создания сильного продукта в верной последовательности:
28. К какому сегменту можно отнести продукт, который может быть А-продуктом, но пока требует видоизменений?
29. Как называется ясное и простое изложение преимуществ, которые потребители получают при покупке продукта/услуги?
30. В каком году был разработан шаблон “Проектировщика ценностного предложения”?
31. Как называется конкурент, который удовлетворяет те же потребности той же аудитории, но использует другие продукты или услуги в другой категории? Например, человек может пойти в «Dr. Живаго», чтобы утолить голод, но он также может пойти в «Перекрёсток», купить продукты и приготовить ужин дома.
32. Как называется прямой конкурент, который удовлетворяет потребности той же аудитории и тем же способом?
33. Какому этапу жизненного цикла продукта соответствует описание: “На этом этапе увеличиваются объемы продаж продукта, снижаются затраты, появляется незначительная прибыль”?
34. Какому этапу жизненного цикла продукта соответствует описание: “На этом этапе продажи продукта стабильные, затраты снижаются, прибыль высокая”?
35. Какому этапу жизненного цикла продукта соответствует описание: “На этом этапе снижаются продажи продукта и прибыль, затраты стабильные”?

36. Как называется процесс разделения широкого рынка на подгруппы потребителей, основанные на некотором типе общих характеристик?
37. К какой категории относится сегментация аудитории по личностным чертам, таким как неприятие риска, ценности или образ жизни?
38. К какой категории относится сегментация аудитории по профессии, образованию, доходу?
39. К какой категории относится сегментация аудитории по личным признакам, таким как возраст, семейное положение, пол, этническая принадлежность?
40. О чем гласит Закон Парето?
41. Представьте, что Вы работаете на компанию, которая производит спортивную одежду. Вам нужно определить целевую аудиторию для новой линии женской одежды. Какой из следующих вариантов наиболее подходит?
42. Представьте, что Вы работаете на компанию, которая производит питание для животных. Вам нужно определить целевую аудиторию для нового продукта. Какой из следующих вариантов наиболее подходит?
43. Представьте, что Вы работаете в рекламном агентстве. Вам нужно определить целевую аудиторию для нового продукта. Какой из следующих вариантов наиболее подходит?
44. Как называется формирование образа бренда в глазах потребителя?
45. Какие виды позиционирования существуют?
46. Какой бренд реализует в своей деятельности стратегию позиционирования "по атрибуту"?
47. Какой бренд реализует в своей деятельности стратегию позиционирования "по выгоде"?
48. Какой бренд реализует в своей деятельности стратегию позиционирования "по цене"?
49. Какой бренд реализует в своей деятельности стратегию позиционирования "по потребителю"?
50. Расположите этапы разработки позиционирования в верной последовательности:
51. Как называется наиболее видимая часть комплекса маркетинга, учитывая ее визуальную природу, узнаваемая потребителем?
52. Что можно отнести к задачам продвижения бренда?
53. Основная задача какого продвижения - призвать купить товары бренда?

54. Основная задача какого продвижения - поддержать и поощрить выбор покупателя и стимулировать повторные покупки товаров бренда?
55. Как называется подбор ключевых слов и улучшение архитектуры сайта?
56. Как называется маркетинг, целью которого является привлечение, удержание клиентов и продажи в социальных сетях?
57. Как называется способ продвижения продуктов или сервисов через рассылки по электронной почте?
58. Как называется вид рекламы, связанной с поисковыми запросами в интернете?
59. Как называется способ продвижения в интернете, который позволяет показывать объявления определенной целевой аудитории с заданными параметрами в социальных сетях?
60. Как называется практика использования чат-ботов для улучшения взаимодействия с потенциальными клиентами?
61. Как называется маркетинговая концепция, которую компания использует для формирования оптимального для потребителя предложения товаров/услуг, предполагающая проработку нескольких направлений взаимодействия с потребителями?
62. Какие понятия включает в себя маркетинговая модель "4P"?
63. Расположите этапы разработки и внедрения маркетинг-микса в верной последовательности:
64. Из каких элементов состоит маркетинговая модель AIDA?
65. Какую метрику можно определить, разделив сумму всех покупок на их количество?
66. Магазин за неделю продал 20 товаров на сумму 300 тысяч рублей. Определите средний чек.
67. Магазин за неделю продаж: 10 товаров категории А на сумму 200 тысяч рублей, 15 товаров категории Б на сумму 150 тысяч рублей и 12 товаров категории В на сумму 100 тысяч рублей. Определите средний чек.
68. Какой показатель можно определить, разделив количество открытых писем на количество отправленных писем?
69. Что означает аббревиатура "NPS" в маркетинге?
70. Как на письме обозначается прибыль, которую средний пользователь принесет за все время взаимодействия с компанией?

71. Сколько баллов по десятибалльной системе оценивания обычно готовы выставить промоутеры при оценке своей готовности рекомендовать компанию друзьям?
72. Как называется имя, отличительное название и/или символ, а также то, чем является носитель этого имени, как он воспринимается, с чем ассоциируется?
73. Кто является автором высказывания: “Продукты имеют конечные жизненные циклы - бренды могут существовать вечно”?
74. Что можно отнести к атрибутам бренда?
75. Какое определение можно дать понятию “маркетинг”?
76. Какое определение можно дать понятию “PR”?
77. К чему можно отнести выступления на конференциях, социальные акции и благотворительные мероприятия, создание инфоповодов?
78. К чему можно отнести ведение социальных сетей, контекстную и таргетированную рекламу, запуск роликов на аудио и ТВ?
79. К чему можно отнести проведение исследований и определение портрета целевой аудитории, разработку уникального торгового предложения, выявление потребностей клиентов, тестирование различных каналов продвижения?
80. Для какого понятия характерно описание: “Есть конкретная целевая аудитория, короткий жизненный цикл, активные траты, все результаты можно измерить и проанализировать”?
81. Для какого понятия характерно описание: “Нет акцента на конкретной аудитории, расходы обычно равны зарплате специалистов, сложно измерить эффективность, имеет длительный эффект”?
82. Что общего между маркетингом и PR?
83. Как называется таблица или инфографика, отражающая весь путь пользователя до покупки? Показывает, в каких каналах пользователь взаимодействует с компанией и какие действия совершает?
84. В своих социальных сетях и тематических сообществах онлайн-школа проводит опрос: “Что важно при выборе курсов?”. Видит, что большинство выбирает, например, по отзывам. Затем публикует на сайте реальные видео- и текстовые отзывы учеников. Рассказывает об этом в социальных сетях, чтобы отзывы увидело больше подписчиков. Несколько из них читают информацию и покупают курсы. Данный кейс - это пример...

85. Чтобы получить больше заявок, онлайн-школа анонсирует новый набор в социальных сетях: рассказывает о программе, команде спикеров. Также публикует на сайте акцию. Размещает объявление на партнерских площадках, например, в тематическом сообществе во Вконтакте. Люди видят объявления и оставляют заявки: кто-то интересуется акцией, другие - спикерами. Данный кейс - это пример...
86. Спикеров онлайн-школы зовут на конференции, вебинары и прочие мероприятия, где они делятся знаниями. Школа рассказывает об этом в социальных сетях и на сайте, об этом пишут в СМИ. Так формируется мнение, что спикеры - эксперты. Люди доверяют компании, покупают ее курсы. Данный кейс - это пример...
87. Художественный писатель отличается от копирайтера, потому что...
88. Ценный конечный продукт для корректора - это...
89. Короткий онлайн-опрос, в конце которого показывается результат
90. Путь, который потребитель проходит от привлечения внимания до покупки, называется...
91. Изображения воспринимается человеком в ... быстрее, чем текст.
92. К постам с развлекательным контентом можно отнести:
93. К типичным ошибкам копирайтера в начале своей карьеры можно отнести...
94. Правило третей в фотографии - это...
95. Правило горизонта в фотографии - это...
96. В каких социальных сетях есть вертикальные видео?
97. В каких из приложений можно монтировать видео?
98. Как называется действие, когда вы берете контент, опубликованный в одной соц.сети, и публикуете в другую?
99. Какие сервисы предназначены для создания визуалов для рекламной кампании?
100. Что является ключевым отличием копирайтинга от рерайтинга?
101. Основная задача копирайтера в коммерческом проекте — это:
102. Что из перечисленного НЕ является рекламной формулой?
103. Какая характеристика является главной для УТП (Уникального Торгового Предложения)?

104. Что НЕ является обязательным элементом структуры лонгрида для Дзен?
105. Главная цель сторителлинга в рекламном тексте — это:
106. Что из перечисленного критично важно для текста в email-рассылке?
107. Что такое LSI-копирайтинг в рамках SEO?
108. Какой элемент НЕ является обязательным для эффективного лендинга?
109. Что является основной целью корректуры текста?
110. Главный принцип создания креатива для короткого видео (Reels, Shorts, Клипы)?
111. Что НЕ является типичной целью influencer-маркетинга?
112. Какая из перечисленных метрик НЕ относится к аналитике вовлеченности?
113. Что такое контент-воронка по Ханту?
114. Что является ключевым в работе с негативными отзывами?
115. Основное преимущество ситуативного маркетинга — это:
116. Что НЕ является стандартной функцией мобильных приложений для редактирования фото (например, VSCO, Snapseed)?
117. Какой налог платят самозанятые?
118. Какие ограничения существуют у самозанятых?
119. Какие элементы должна содержать структура договора с заказчиком?
120. Как называется специальный налоговый режим для самозанятых граждан?
121. Какие правовые формы существуют?
122. Как называется вид интернет-мошенничества, целью которого является получение доступа к конфиденциальным данным пользователей?
123. Как называется любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому лицу?

124. Что относится к рискам работы в интернете?

125. Как называется информационный ресурс, в котором собраны общие сведения о зарегистрированных в России компаниях?

126. Какие товары запрещено рекламировать на территории РФ?

127. Как называется договор, записанный в виде компьютерной программы? Его текст криптографически подписывается сторонами сделки и запускается на исполнение на доверенной платформе.

128. О какой информации идет речь: "К такой информации относятся производственные, технические, экономические, организационные и иные сведения любого характера, которые имеют действительную (потенциальную) коммерческую ценность, а также сведения о способах ведения профессиональной деятельности компании"?

129. Какие сведения являются коммерческой тайной?

130. Какие способы защиты коммерческой тайны существуют?

131. Как называется информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке?

132. Какой сервис собирает информацию об участниках рекламной цепочки и передает ее в единый реестр интернет-рекламы Роскомнадзора?

133. Что не допускается в интернет-рекламе?

134. Как называется право единолично держать под контролем использование объектов интеллектуальной собственности, зарабатывать на них, одобрять и препятствовать использованию другими субъектами?

135. Как называется процесс организованного хранения документов и других ценностей?

136. Как называется нижняя часть сайта, где обычно размещают прайс, ofertу, политику обработки персональных данных, согласие на обработку персональных данных, уведомление об использовании cookies?

137. Что такое ИИ (искусственный интеллект)?

138. Выберите верные утверждения об ИИ

139. Какие задачи ИИ уже может выполнять?

140. Сравните Chat GPT и Perplexity. Выберите верные утверждения
141. Отметьте все блоки, которые есть в ответе (answer) Perplexity
142. Выберите верное определение понятия «промпт»
143. Отметьте характеристики хорошо написанного промпта
144. Кто является автором термина “нейромаркетинг”?
145. Какая задача нейромаркетинга по мнению профессора Эйла Смидтса?
146. Какой инструмент описывает потребности человека: от низменных желаний до возвышенных?
147. Какие потребности человека являются главными и основополагающими согласно Пирамиде Маслоу и находятся на низшем ее уровне?
148. Какая потребность человека находится на самом высшем уровне пирамиды потребностей Маслоу?
149. Как называется спусковой крючок, который посылает сигнал в мозг потребителя, чтобы он совершил какое-то действие: перешел по ссылке, вступил в клуб, подписался на рассылку и т.д.?
150. Какой триггер используется при акции в магазине “три манго по цене двух”?
151. Какую концепцию нейромаркетинга используют на сайте отеля, публикуя сообщение о том, что номер остался один, а смотрят на сайте сейчас его семь человек?
152. Какую концепцию нейромаркетинга используют, когда клиенту сначала указывают на какие-то имеющиеся у него проблемы, а потом предлагают продукт, который поможет их решить?
153. Как называются люди, которые воспринимают большую часть информации с помощью зрения?
154. Как называются люди, у которых восприятие информации происходит, в основном, через логическое осмысление, с помощью цифр, знаков, логических доводов?
155. Какой цвет в России символизирует любовь, страсть, силу, власть?
156. Какой цвет в России символизирует женственность, невинность, милоту?