

1. Выберите правильный вариант ответа: Какое из приведенных утверждений наиболее точно отражает сущность закупочной логистики в современной интегрированной цепи поставок?
2. Выберите правильный вариант ответа: Какая цель закупочной логистики наиболее полно соответствует концепции общих логистических затрат?
3. Выберите правильный вариант ответа: Какой принцип лежит в основе логистической концепции «7R» применительно к закупочной деятельности?
4. Выберите правильный вариант ответа: Какое место занимает закупочная логистика в системе управления цепями поставок?
5. Выберите правильный вариант ответа: Какой из перечисленных факторов оказывает наибольшее влияние на стратегическую значимость закупочной деятельности?
6. Выберите правильный вариант ответа: Что является объектом управления закупочной логистики?
7. Выберите правильный вариант ответа: Какое из утверждений наиболее точно характеризует отличие закупочной логистики от традиционного снабжения?
8. Выберите правильный вариант ответа: Какой критерий является ключевым при логистическом подходе к оценке эффективности закупок?
9. Выберите правильный вариант ответа: Какая функция закупочной логистики относится к координационным?
10. Выберите правильный вариант ответа: Какое из направлений не относится к основным задачам закупочной логистики?
11. Выберите правильный вариант ответа: Какая концепция управления наиболее тесно связана с развитием современной закупочной логистики?
12. Выберите правильный вариант ответа: Какой эффект возникает при интеграции закупочной логистики с другими функциональными областями логистики?
13. Выберите правильный вариант ответа: Какое утверждение наиболее полно раскрывает стратегическую роль закупочной логистики?
14. Выберите правильный вариант ответа: Какой подход наиболее соответствует современному пониманию взаимодействия организации и поставщика?

15. Выберите правильный вариант ответа: Какой показатель наиболее точно характеризует надежность поставщика?
16. Выберите правильный вариант ответа: Какой элемент является основой партнерской модели взаимодействия с поставщиками?
17. Выберите правильный вариант ответа: Какое преимущество обеспечивает совместное планирование с поставщиками?
18. Выберите правильный вариант ответа: Какой показатель чаще всего используется для оценки качества взаимоотношений с поставщиками?
19. Какое экономическое последствие имеет высокий уровень репутационного капитала заказчика (Buyer Branding) на ЭТП?
20. Что из перечисленного относится к инструментам инбаунд-маркетинга (входящего маркетинга) в сфере закупок?
21. Что понимается под термином «информационная асимметрия» на рынке электронных торгов?
22. Какова правовая природа регламента работы независимой коммерческой ЭТП?
23. Какую роль играет ЕИС (Единая информационная система) во взаимодействии с коммерческими и федеральными ЭТП?
24. Что происходит с обеспечительным платежом участника торгов на ЭТП при признании его победителем?
25. Какое нормативное правило устанавливает статья 33 Федерального закона № 44-ФЗ при проектировании Технического задания?
26. В каком случае заявка участника в электронной процедуре подлежит безусловному отклонению из-за требований национального режима?
27. Какое требование предъявляется к членам закупочной комиссии при подписании итогового электронного протокола на ЭТП?
28. Какую функцию выполняет Executive Dashboard (управленческий дашборд) в BI-системе директора по закупкам?
29. В чем заключается суть Agile-подхода к управлению электронными закупками сложных технологических объектов?
30. Выберите правильный ответ. Культурная картина мира – это
31. Установите правильное соответствие между типологией и характеристикой культур согласно модели Г.Хофстеде

32. Коммуникативная компетентность проявляется в ...

33. Психологи утверждают, что если есть расхождения между содержанием речи и тоном сообщения, то собеседник, принимающий звонок, больше доверяет ...

34. Определите последовательность стадий деловых переговоров:

35. Деловой беседой называется ...

36. Расставьте в порядке выполнения задачи, решаемые на переговорах:

37. Установите последовательность элементов обратной связи по предложениям сотрудника:

38. Фокусированные коммуникации направлены на ...

39. Диалогичная коммуникация ...

40. Установите соответствие между типом коммуникации и ее определением:

41. Сообщения, содержащие необходимые сведения, затрагивающие интересы сторон (письма, сообщения и т.д.), относят к ... коммуникатам

42. Персонал организаций с ... корпоративной культурой – это скорее соперники, нежели сотрудники, они целеустремлены и ориентированы на конкурентные действия

43. Обратная связь должна быть ...

44. В наибольшей степени на восприятие информации влияют ... коммуникативные сигналы

45. Установите соответствие между типом коммуникативной технологии и ее описанием:

46. Документы, регламентирующие предпринимательские или управленческие действия (договоры, контракты, регламенты, стандарты и т.д.) относят к ... коммуникатам

47. Встреча топ-менеджера с сотрудниками компании или деловая встреча нескольких стратегических партнеров является примером ... коммуникации

48. Установите последовательность этапов работы по реализации проекта:

49. Установите соответствие между процессами и их содержанием:

50. Установите последовательность этапов разработки проекта:

51. Установите порядок определения индекса доходности проекта:

52. Установите соответствие между понятиями и их характеристиками:

53. Установите соответствие между показателями и их значениями для условного примера неэффективного проекта инвестиций в недвижимость:

54. Установите последовательность показателей в порядке возрастания их значения для типового инвестиционного проекта: