

1. Что из перечисленного является элементом сущности бренда (brand essence)?
2. Какой атрибут относится к визуальной идентификации бренда?
3. Согласно причинам краха брендов, что означает «компания рассматривает бренд просто как статический актив»?
4. Brand Equity (капитал бренда) в презентации определяется как:
5. В модели Aaker один из пяти активов называется «Приверженность марке». Что он отражает?
6. Какой фактор относится к приверженности марке (лояльности) согласно модели Aaker?
7. Что из перечисленного является показателем узнаваемости бренда в модели Aaker?
8. Воспринимаемое качество – это степень, в которой бренд:
9. Собственные активы бренда включают:
10. Какие четыре типа потребительских суждений (consumer judgments) выделяет Келлер?
11. Какое чувство потребителя (consumer feeling) относится к эмоциональным реакциям по Келлеру?
12. Что Келлер называет «резонансом бренда» (brand resonance)?
13. Какой тип отношений с брендом подразумевает идентификацию с сообществом бренда?
14. Какие факторы внешней среды влияют на бренды согласно модели PESTEL?
15. Какие нестандартные методы коммуникации для завоевания доверия упомянуты в презентации?
16. Две основные модели рекламного рынка и бренд-менеджмента, существующие в мире:
17. В западной модели бренда что такое «зонтичный бренд»?
18. Что характеризует «индивидуальные бренды» в западной модели?
19. В восточной (японской) модели какую функцию выполняют суббренды?
20. Позиционирование бренда – это:
21. Какая особенность позиционирования в интернете указана в презентации?
22. В модели Aaker термин «торговый рычаг» (trade leverage) применительно к лояльности означает:

23. По Келлеру, «поведенческая лояльность» – это:

24. В западной модели «родственные бренды» – это:

25. Какое отличие восточного бренда от западного подчеркнуто в презентации?

26. Почему запуск суббренда в японской модели стоит недорого?

27. Согласно трендам современного рынка, что перестало быть ключевым фактором потребительского предпочтения?

28. К основным разделам брифа относят ...

29. Сценарий рекламного ролика создается ...

30. Карта позиционирования брендов строится на основе ...

31. К шаблонам рекламного креатива относится ...

32. Название банка «Русский стандарт» является примером ... типа названий бренда

33. Преобладание звуков «а» и «э» в речи говорящего и названии бренда вызывает впечатление ...

34. Использование упаковки сока «Злой» в фильме «Ночной дозор» является ...

35. К среднесрочным по времени контакта рекламным носителям относят ...

36. Установите соответствие между видами бизнеса и ожиданиями от внедрения рекламного креатива:

37. Одной из основных задач медиастратегии является осуществление принципиального выбора ...

38. Концепция «Share of voice» (SOV) ориентирована на ...

39. Паблик рилейшнз – это ...