

1. За что отвечает CPC?
2. Во время рекламы в поиске, позиция рекламируемой карточки товара зависит от?
3. Какая формула CPM верная?
4. Что не входит в оптимизацию рекламного бюджета?
5. Преимущества рекламы в поиске? Выберите неверное утверждение.
6. Зачем необходимо привлекать внешний трафик на маркетплейсы?
7. Что показывает нам CTR?
8. Что такое Инфлюенс-маркетинг?
9. Что такое Таргетированная реклама?
10. Какая метрика в таргетированной рекламе показывает нам стоимость заявки, обращения?
11. Что такое Посевы?
12. В аббревиатуре AIDA, "D" означает?
13. Как готовимся к продвижению? Выбери неверное утверждение.
14. Что должен уметь таргетолог? Выбери неверное утверждение.
15. Какие виды рекламы не относятся к внутренней?
16. Какой вариант относится к модели «last click»?
17. За что отвечают показы в таргетированной рекламе?
18. Что обозначает аббревиатура ODC?
19. Что показывает нам CPF?
20. Что такое UTM-метки?
21. Какие задачи не решает Медийная реклама?
22. Что такое Seo-оптимизация карточки товара?

23. Как не допустить нерелевантных показов? Выберите неверное утверждение.

24. Какие могут быть причины низкого CTR?

25. По какому типу устроена внутренняя реклама?

26. Какие преимущества у рекламы в карточке товара?

27. Какие рекламные инструменты относятся к Медийной рекламе?

