

1. Какая цель не относится к электронному маркетингу в закупках?
2. Что понимается под «электронным маркетингом в закупках»?
3. Для чего закупщик использует сервис «СПАРК-Маркетинг»?
4. Какой канал мониторинга используется для проверки репутации поставщика?
5. С какой целью используется SRM-система в закупках?
6. Какой инструмент используется для комплексной проверки благонадёжности контрагента?
7. Для чего нужен коэффициент вариации при анализе ценовых предложений?
8. Какую услугу дополнительно предоставляют многие ЭТП для упрощения участия поставщиков?
9. Какой протокол оформляется комиссией заказчика по итогам рассмотрения первых частей заявок на аукционе?
10. Какое действие запрещено при отклонении заявки в электронном аукционе?
11. Какое преимущество даёт использование B2B-маркетплейса для закупщика?
12. В чём отличие коммерческих торгов от госзакупок на этапе оценки?
13. Какая информация не анализируется при проверке контрагента в СПАРК-Риски?
14. Какой метод сбора ценовых предложений с веб-сайтов относится к автоматизированному, но имеет правовые ограничения?
15. Какой метод анализа помогает сегментировать поставщиков на производителей и дистрибьюторов?
16. Что относится к основным стадиям процесса приобретения материалов?
17. Время размещения заявок и время получения – это время...
18. Что относится к циклу «поставка материалов»?
19. Что включает в себя этап получения заказа?
20. Какова цепочка процесса приобретения материалов?
21. Что не относится к процессу приобретения материалов в закупочной логистике?

22. Каковы цели логистики в области закупок?
23. Тендер – это...
24. Чтобы эффективно удовлетворить потребности производства в материалах, необходимо решить задачу...
25. Каким методом решается задача выбора поставщика?
26. Верно ли утверждение: "Конечный потребитель - это покупатель, использующий товар по его прямому назначению"?
27. Верно ли утверждение: "Экономия за счет снижения уровня издержек обращения на всех этапах торговли является одной из функций оптовой торговли"?
28. Вы берите из списка основные процессы, которые сопровождают услуги по купле-продаже (обмену товаров) в торговле.
29. Выберите из списка основные факторы, которые влияют на формат розничной сети
30. Воздействие словом и делом на личность, ее внутренние установки с целью формирования разумных потребностей и осознанной актуализации мотивов – это ...
31. Установите соответствие понятий и их характеристик:
32. Расположите в хронологической последовательности этапы становления кадрового менеджмента:
33. Установите соответствие разновидностей псевдоавторитета и их характеристик:
34. К конкретной профессиональной функции, которую предприниматели выполняют в процессе создания бизнеса, относится:
35. Закончите фразу: «Интерес предпринимателей к извлечению прибыли...»
36. Процесс определения целей организации и поиск наиболее эффективных методов и средств их достижения в условиях действия ограничений по ресурсам и времени – это ...
37. Установите соответствие
38. Социальное предпринимательство представляет собой...
39. Установите соответствие

40. Взаимодействие субъектов предпринимательского бизнеса со своим профессиональным окружением может иметь характер ...
41. Российская система предпринимательства характеризуется следующими признаками: ...
42. Какое ключевое направление реформирования системы предпринимательства иллюстрирует представленная ниже информация? В 2022 в России стартовала Всероссийская программа по развитию молодежного предпринимательства. Цель этой программы — формирование, создание и развитие устойчивых региональных сообществ молодых предпринимателей, заинтересованных в осуществлении предпринимательской деятельности в России. Ее главные задачи — дать возможность молодым людям в возрасте от 14 до 35 лет открыть свое дело и создать сплоченное сообщество предпринимателей, которые будут помогать друг другу и расти вместе.
43. Управление предпринимателем самим собой как владельцем бизнеса и своей персональной деятельностью в этом бизнесе называется
44. Расположите качества предпринимателя от самых негативных к наиболее позитивным:
45. Установите соответствие в развитие личной конкурентности:
46. Установите соответствие между видами предпринимательских способностей и их характеристикой: