

1. Какова основная цель современного контент-маркетинга?
2. Какой показатель напрямую связан с лидогенерацией?
3. Какой тип контента помогает формировать доверие к бренду через экспертность?
4. Что относится к информационному контенту?
5. Какой тип контента предназначен для прямого продвижения продукта?
6. Какую долю контент-плана обычно рекомендуют отводить продающему контенту?
7. Что такое нативная продажа?
8. Какой тип контента чаще всего помогает увеличить вовлечённость аудитории?
9. Что относится к развлекательному контенту?
10. Когда контент считается вирусным?
11. Какое свойство характерно для вирусного контента?
12. Что является основной задачей вовлекающего контента?
13. Для чего используется техника SCAMPER?
14. Кто в технике Уолта Диснея отвечает за поиск слабых мест идеи?
15. Как искусственный интеллект помогает маркетологу?
16. Компания публикует в Telegram серию материалов «10 ошибок начинающих инвесторов». В каждом материале есть ссылка на бесплатную консультацию финансового сервиса компании. Какой подход используется?
17. Бренд спортивного питания выпустил ролик с фитнес-блогером. Видео собрало 3 млн просмотров при аудитории канала 500 тыс. подписчиков и активно распространяется в сторонних сообществах. Какой признак свидетельствует о вирусности?
18. Маркетолог публикует статью «5 способов повысить продуктивность». В одном из пунктов он рекомендует сервис своей компании. Какой инструмент используется?

19. Компания запускает конкурс на лучший слоган для нового продукта и просит оставлять ответы в комментариях.

Какую задачу решает такой контент?

20. Во время брейншторма сотрудник предлагает необычную идею продвижения, но коллеги сразу начинают её критиковать. В результате обсуждение прекращается. Какое правило мозгового штурма нарушено?

21. Команда интернет-магазина заметила, что большинство пользователей покидают форму регистрации после обязательного ввода электронной почты. Поле сделали необязательным, и число регистраций выросло. Какая техника помогла найти решение?

22. При запуске нового проекта один сотрудник предлагает самые смелые идеи, второй продумывает реализацию, а третий ищет недостатки и риски. Какая техника используется?

23. Бренд одежды активно публикует короткие ролики в VK Клипах и Shorts. Видео содержат минимум текста, но быстро набирают просмотры. Почему выбран этот формат?

24. Маркетолог использует нейросеть для генерации контент-плана на месяц, после чего вручную корректирует темы и публикации. Почему такой подход считается эффективным?

25. Онлайн-школа сначала рассказывает о проблемах подготовки к экзаменам, затем публикует истории успеха учеников, а после предлагает записаться на курс со скидкой. Какой инструмент используется?

26. Какова одна из основных целей инфлюенс-маркетинга?

27. Почему аудитория блогера представляет ценность для бренда?

28. Какой эффект чаще всего даёт сотрудничество с блогерами?

29. Что такое микроблогер?

30. Какое преимущество характерно для микроблогеров?

31. Какая аудитория характерна для макроблогеров?

32. Что такое ER (Engagement Rate)?

33. Какой показатель ER считается высоким?

34. Что такое нативная интеграция?

35. Что относится к формату коллаборации?

36. Что такое takeover?

37. Что обязательно должно быть отражено в брифе для блогера?

38. Какой инструмент помогает анализировать Telegram-каналы?

39. Что важно проверить перед сотрудничеством с блогером?

40. Почему важно изучать предыдущие рекламные интеграции блогера?

41. Компания по продаже веганских продуктов рассматривает сотрудничество с блогером, который регулярно публикует обзоры мясных ресторанов и рецепты стейков. Какое решение будет наиболее правильным?

42. Блогер имеет 500 тыс. подписчиков, но его публикации собирают всего 2–3 тыс. просмотров и практически не получают комментарии. Что должно насторожить маркетолога?

43. Бренд косметики отправил продукцию блогеру для обзора без денежной оплаты. Блогер выпустил ролик и рассказал о впечатлениях от использования товара. Какой формат сотрудничества используется?

44. Производитель одежды и популярный иллюстратор совместно выпускают лимитированную коллекцию футболок с уникальным дизайном. Какой формат взаимодействия представлен в примере?

45. Туристическая компания разместила у блогера пост с промокодом, по которому можно отследить продажи и начислить блогеру процент от заказа. О каком формате сотрудничества идёт речь?

46. Компания перед запуском рекламы запросила у блогера данные о возрасте, географии и интересах подписчиков. Какую задачу решает маркетолог?

47. В Telegram-канале 200 тыс. подписчиков, однако под большинством публикаций комментарии оставляют одни и те же подозрительные аккаунты с однотипными сообщениями. О чём это может свидетельствовать?

48. Блогер публикует рекламный пост компании практически без изменений, просто копируя текст из пресс-релиза бренда. Какой формат размещения используется?

49. Компания запускает рекламную кампанию сразу у пяти блогеров и отправляет всем один документ с описанием бренда, задач, сроков и требований к публикациям. Как называется этот документ?

50. Бренд выбирает между двумя блогерами. У первого – 1 млн подписчиков и ER 0,5 %, у второго – 80 тыс. подписчиков и ER 5 %. Какое решение чаще всего будет более эффективным?