

1. Социальная сеть “Вконтакте” имела ранее название:
2. Экосистема - это...
3. К экосистемам можно отнести:
4. В статусе на личной странице стоит указать:
5. Группы Вконтакте бывают:
6. В блоке с фото над лентой на личной странице отображается:
7. Паблики на личной странице...
8. Верификация личной страницы...
9. Позиционирование - это...
10. К задачам сообщества можно отнести:
11. К сообществам Вконтакте можно отнести...
12. Открытое сообщество, в котором подписчики могут узнать информацию о бизнесе, обсудить что-то в комментариях, прочитать новости и т.д. - это...
13. Обложки в сообществах бывают:
14. Сайт из системы Вконтакте можно создать на основе...
15. Senler - это приложение для...
16. Заголовок промпоста должен...
17. Варианты написания рекламного объявления:
18. Формула AIDA состоит из таких составляющих:
19. Инструменты для создания баннера:
20. С помощью сервиса Publer можно:
21. Степень вовлеченности пользователей в контент - это...

22. Пиксель Вконтакте - это...
23. С помощью какого сервиса можно провести поиск целевой аудитории в соцсетях?
24. К характеристикам Look-alike аудитории можно отнести:
25. Лимит можно настроить на...
26. Динамический ретаргетинг будет наиболее эффективен для...
27. Во Вконтакте запрещено рекламировать...
28. При настройке таргетированной рекламы в режиме формулы возможно выбрать...
29. К необходимым навыкам для работы таргетологом можно отнести:
30. К обязанностям таргетолога можно отнести:
31. Почему в печатное СМИ публиковать свои материалы через рекламный департамент не рекомендуется?
32. Продвигать себя как эксперта можно:
33. Основные вопросы самопрезентации:
34. К печатным СМИ можно отнести:
35. Для формирования личного бренда необходимо:
36. Вопросы можно классифицировать на:
37. К пяти принципам Милтона Эриксона можно отнести:
38. Придумывает идею и создает концепцию программы:
39. Питч - это...
40. Медиакип - это...
41. Радиостанции бывают:
42. К журналистским информационным жанрам можно отнести:
43. В ток-шоу всегда есть...

44. Статья - это...

45. При упоминании в своих кейсах других компаний и физических лиц...

46. При написании статьи необходимо:

47. Интервью бывает:

48. При интервью на радио важно:

49. Предпочитают зрительный способ восприятия информации - ...

50. Предпочитают воспринимать информацию на слух - ...

51. Работа с репутацией состоит из таких элементов:

52. Мониторинг - это...

53. Брендинг - это...

54. Наибольший уровень доверия пользователей у рекламного канала:

55. Наименьший уровень доверия пользователей у рекламного канала:

56. К островам контента можно отнести:

57. В SERM входит:

58. Инструмент, который позволяет определить спрос на продукт - ...

59. Поисковые запросы бывают...

60. Запрос "ремаркетинг" в поисковой системе можно отнести к типу поисковых запросов:

61. К транзакционным поисковым запросам можно отнести:

62. С니ппет состоит из...

63. Трафик в Сети бывает:

64. Сниппет - это...

65. Фавикон - это...

66. "Парковка" негатива - это...

67. Упоминания о бренде в Сети бывают:

68. IQbuzz - это...

69. Что важно учесть при оценке негативного отзыва о компании?

70. Объектом управления репутацией может быть:

71. LTV (lifetime value)...

72. Pressfeed - это...

73. Какой бренд продвигать проще всего?

74. После принятия решения стать спикером необходимо:

75. На сайте-визитке спикера необходимо разместить:

76. Чтобы стать спикером, необходимо подготовить:

77. При проведении прямого эфира необходимо...

78. Как увеличить лояльность аудитории при проведении прямого эфира?

79. Что нужно, чтобы записать качественное видео?

80. SERM - это...

81. Доменное имя для сайта эксперта лучше создать по такой схеме:

82. К основным факторам ранжирования видео внутри YouTube можно отнести:

83. В описании видео в своем YouTube-канале лучше указывать больше...

84. Оптимальная продолжительность видео в YouTube-канале:

85. Шеринг в соц. сети - это...

86. Воронка продаж - это...

87. При формировании ядра личного бренда необходимо ответить на вопрос:

88. LTV - это ...

89. К топ-шесть типажей сложных слушателей на конференциях можно отнести:

90. С негативными слушателями на конференции следует работать следующим образом:

91. Медийность эксперта и компании можно повышать такими способами:

92. Аудиалы предпочитают воспринимать информацию в виде...

93. Кто является автором термина "нейромаркетинг"?

94. Какая задача нейромаркетинга по мнению профессора Эйла Смидтса?

95. Какой инструмент описывает потребности человека: от низменных желаний до возвышенных?

96. Какие потребности человека являются главными и основополагающими согласно Пирамиде Маслоу и находятся на низшем ее уровне?

97. Какая потребность человека находится на самом высшем уровне пирамиды потребностей Маслоу?

98. Как называется спусковой крючок, который посылает сигнал в мозг потребителя, чтобы он совершил какое-то действие: перешел по ссылке, вступил в клуб, подписался на рассылку и т.д.?

99. Какой триггер используется при акции в магазине "три манго по цене двух"?

100. Какую концепцию нейромаркетинга используют на сайте отеля, публикуя сообщение о том, что номер остался один, а смотрят на сайте сейчас его семь человек?

101. Какую концепцию нейромаркетинга используют, когда клиенту сначала указывают на какие-то имеющиеся у него проблемы, а потом предлагают продукт, который поможет их решить?

102. Как называются люди, которые воспринимают большую часть информации с помощью зрения?

103. Как называются люди, у которых восприятие информации происходит, в основном, через логическое осмысление, с помощью цифр, знаков, логических доводов?

104. Какой цвет в России символизирует любовь, страсть, силу, власть?

105. Какой цвет в России символизирует мир, природу, экологичность, здоровье?

106. Какой цвет в России символизирует женственность, невинность, милоту?

107. Как называется цифровой сертификат, удостоверяющий подлинность веб-сайта и позволяющий использовать зашифрованное соединение?
108. Какие основные уровни воздействия рекламного обращения на психику потребителя существуют?
109. Из каких элементов состоит маркетинговая формула AIDA?
110. Как называются побуждения, вызывающие активность человека и определяющие ее направленность на покупку товара?
111. Как называется значительное давление потребности на личность, необходимость удовлетворения потребности?
112. Какому архетипу соответствует посыл: “доступность товара или услуги человеку с любым доходом, образованием и местом жительства”?
113. Как называется реклама, которая не призывает пользователя к покупке: ни напрямую, ни косвенно?
114. Как называется информация, которая привлекает внимание пользователя к определенному объекту и мотивирует к действию?
115. Из каких элементов состоит рекламная коммуникация?
116. Какие виды рекламы существуют?
117. Как называется вид коммуникации, которая ориентирована на привлечение внимания к самым актуальным проблемам общества и к его нравственным ценностям?
118. Как называется распространение определенной информации о политических партиях, объединениях, общественных и государственных организациях, органах государственной власти и гражданах, принимающих участие в деятельности политического характера?
119. Как называется реклама товаров и услуг, целью которой является извлечение прибыли?
120. Кто является автором маркетинговой модели DAGMAR, которая используется для определения четких целей рекламной кампании и измерения ее успеха?
121. Какие стадии включает акт покупки товара по маркетинговой модели DAGMAR?
122. Кто является автором Теории эмоций, согласно которой существуют восемь прототипов эмоций, а остальные образуются путем их смешения?
123. Кто является разработчиком проекта Pressfeed.ru?

124. Какой сервис предназначен для размещения журналистских запросов?

125. К какому типу СМИ можно отнести "Тинькофф Журнал"?

126. К какому типу СМИ можно отнести "Ведомости"?

127. К какому типу СМИ можно отнести VC.ru?

128. К какому уровню распространения СМИ относится газета "Ведомости"?

129. К какому уровню распространения СМИ относится газета "Алтайская правда"?

130. К какому уровню распространения СМИ относится газета "Бийский рабочий"?

