

1. Как называется автоматический сценарий, который пользователь проходит с первого посещения сайта до покупки?
2. Как называется воронка продаж, одним из этапов которой является имитация живого вебинара, автоматически запускающаяся для слушателя?
3. Что можно дарить аудитории в качестве лид-магнита?
4. Как называется не дорогой, но ценный продукт, цель которого - подвигнуть клиента совершить первую покупку основного продукта?
5. Как называется погружение человека в состояние, когда он начинает осознавать проблему, о которой даже не думал?
6. С чего начинается любая воронка продаж?
7. Как называется объемный текст с элементами мультимедиа ∥структурированный контент∥, который полностью раскрывает тему?
8. Кто является автором книги “Продающее письмо. Как правильно написать рекламное письмо, чтобы привлечь максимальное число клиентов”?
9. Как называется аудитория, которая является целевой, но у нее нет осознания, что ей нужен именно ваш продукт?
10. Как называется аудитория, которая уже регулярно следит за вами, читает ваши посты, смотрит истории, приходит на прямые эфиры?
11. Как называется совокупность продуктов компании, которые учитывают потребность клиента на каждом его шаге в цепочке продаж?
12. Как называется торговое предложение целевой аудитории продукта или услуги, в котором четко обозначены выгоды покупателей или клиентов?
13. Как называется одностраничный сайт с краткой информацией о товаре, услуге или мероприятии?
14. Какой сервис позволяет определить спрос на продукт?
15. Какие из приведенных тем самые популярные среди пользователей Telegram?
16. Какие преимущества дает премиум подписка в Telegram?
17. Что такое канал в Telegram?



18. Какие способы монетизации верные?
19. Какие существуют типы каналов для бизнеса в Telegram?
20. Какие из названий выражают нишу?
21. Какие из приведенных каналов именные?
22. Какие бывают биржи для продажи рекламы?
23. Какая цена за рекламу в Telegram считается объективной?
24. Какая реклама считается самой эффективной?
25. Какие существуют виды бесплатного продвижения?
26. Какие из элементов оформления доступны сразу и всем создателям каналов в Дзен?
27. Дзен предъявляет четыре требования для верификации канала, но достаточно выполнить одно из них. Отметьте все четыре требования.
28. Что из этого является правдой о минусах платформы Дзен?
29. Что из этого является правдой о плюсах платформы Дзен?
30. Выберите все правильные описания бенчмарков (=показателей) в Дзен
31. Что из этого функционала недоступно в мобильном приложении Дзен?
32. Что из этого учитывается при ранжировании канала в Дзен?
33. Сопоставьте описания и названия форматов Дзен
34. Какие из этих утверждений — верные характеристики формата статьи в Дзен?
35. Что из этого может быть в статье в Дзен?
36. Что из этих элементов SEO нужно добавить в статью в Дзен?
37. Что из этого относится к верным характеристикам постов в Дзен?
38. Что из этого является способом использования формата постов в Дзен?
39. Что из этого НЕ относится к верным характеристикам видео формата в Дзен?

40. Изучите пример подготовленного тайм-кода для видео Дзен. Что из этого является проблемой с технической точки зрения?
41. Что из этого относится к верным характеристикам роликов в Дзен?
42. Сопоставьте названия роликов и виды контента в Дзен
43. Что из этого НЕЛЬЗЯ сделать в редакторе роликов Дзен?
44. Дима — техно-блогер в Дзен и он планирует снять видеообзор компьютерной периферии. Он не хочет нарушать закон о рекламе. Отметьте все признаки, которые, согласно закону, указали бы на рекламный характер видео:
45. Сайт из системы Вконтакте можно создать на основе...
46. Senler - это приложение для...
47. Провести анализ конкурентов можно через сервис...
48. В "умную ленту" Вконтакте попадают посты:
49. Форматы контента Вконтакте:
50. Контент-маркетинг - это...
51. К преимуществам контент-маркетинга можно отнести:
52. Типы контента:
53. Контент, целью которого является сформировать лояльность и доверие аудитории к компании - ...
54. Контент-план - это...
55. Кросспостинг - это...