

1. Бюджет спортивной организации – это ...
2. Эффективность использования финансовых ресурсов клуба – это ...
3. Установите соответствие финансово-экономических показателей и их значений в спортивной сфере:
4. Установите правильную последовательность элементов бюджетного планирования спортивного клуба:
5. ... деятельность спортивной организации – это совокупность видов ее экономической деятельности, направленных на получение доходов за счет использования спортивного продукта, бренда и связанных с ними коммерческих прав
6. Основные направления коммерческой деятельности спортивной лиги включают ... (укажите 3 варианта ответа)
7. Установите соответствие этапов бюджетного планирования и их функций:
8. Неверно, что бюджет спортивного клуба ... (укажите 2 варианта ответа)
9. Установите правильный порядок стратегических действий спортивной лиги для ее централизованной коммерциализации:
10. Профессиональный спортивный ... – это спортивная организация, основной деятельностью которой является участие в профессиональных соревнованиях и извлечение доходов из спортивной и связанной с ней коммерческой деятельности
11. Капитальные расходы – это ...
12. Спортивная федерация – это ...
13. Установите соответствие понятий и их характеристик в спортивной сфере:
14. Установите хронологическую последовательность спортивных мегасобытий по времени их проведения на территории Российской Федерации, начиная с самого раннего:
15. Межбюджетные ... – это средства, предоставляемые из одного уровня бюджетной системы другому уровню на безвозмездной и безвозвратной основе
16. Дирекции по организации спортивных мероприятий характеризуются тем, что ... (укажите 2 варианта ответа)
17. Установите соответствие между типами спортивных организаций и их характеристиками:

18. Сопоставляя центры спортивной подготовки (ЦСП) и центры олимпийской подготовки (ЦОП), можно утверждать, что ... (укажите 2 варианта ответа)
19. ... доходов – это расширение структуры источников финансирования организации с целью снижения зависимости от одного источника
20. Муниципальное ... – это документ, устанавливающий объем, содержание и показатели качества муниципальных услуг, подлежащих оказанию учреждением за счет бюджетных средств
21. Бизнес-модель подписки – это ...
22. Финансовая устойчивость – это ...
23. Установите соответствие типов организаций в спортивной индустрии и их характеристик:
24. Установите хронологическую последовательность этапов развития фитнес-индустрии в Российской Федерации:
25. ... – это сектор экономики, включающий коммерческие организации, предоставляющие услуги по организации физической активности и оздоровительных программ на рыночной основе
26. В числе ключевых статей расходов фитнес-клуба – ... (укажите 3 варианта ответа)
27. Установите соответствие между спортивной организацией и моделью формирования доходов:
28. Неверно, что к основным статьям расходов в любительских спортивных лигах следует отнести ...
29. Экономическая модель частной любительской спортивной лиги в первую очередь строится вокруг ...
30. ... финансирование – это привлечение средств из внебюджетных источников, включая членские взносы, спонсорство, инвестиции собственников и коммерческие доходы
31. Коммерческая деятельность профессионального спортивного клуба включает ... (укажите 3 варианта ответа)
32. Примером централизованной коммерциализации является ...
33. Расположите значения в спортивной сфере таких финансово-экономических показателей, как доходы и расходы, эффективность использования ресурсов, финансовая устойчивость (в порядке их перечисления в задании):
34. Профессиональная спортивная ... – это объединение спортивных клубов, организующее соревнования и осуществляющее централизованное управление коммерческими и регуляторными аспектами профессионального спорта

35. Финансово-экономические показатели клуба используются для ...

36. Расположите функции этапов бюджетного планирования (сбор информации о доходах и расходах; распределение ресурсов; корректировка бюджета; контроль исполнения) в порядке их перечисления в задании:

37. Бюджет спортивного клуба... (укажите 2 варианта ответа)

38. Планирование ... – это процесс прогнозирования доходов и расходов на определенный период (как правило, на сезон или финансовый год) с целью обеспечения финансовой устойчивости и достижения стратегических целей организации

39. ... – это спортивная организация, основной деятельностью которой является участие в профессиональных соревнованиях и извлечение доходов из спортивной и связанной с ней коммерческой деятельности

40. ... спортивного результата при бюджетном ограничении – это модель поведения спортивного клуба, при которой основной целью является достижение наивысших спортивных результатов при заданном уровне финансовых ресурсов, а не получение прибыли

41. ... – это финансовый план, выраженный в стоимостных показателях, который отражает прогнозируемые доходы и расходы организации на определенный период (как правило, спортивный сезон или финансовый год) и служит инструментом планирования, распределения и контроля финансовых ресурсов

42. ... использования финансовых ресурсов клуба – это соотношение затрат и достигнутых спортивно-коммерческих результатов

43. Многочисленные эмпирические исследования в области экономики спорта подтверждают ...

44. Коммерческая деятельность профессиональных спортивных клубов и лиг ...

45. Специализированная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва (СДЮСШОР) – это ...

46. ... – это организация спортивной подготовки, основной целью деятельности которой являются обеспечение подготовки спортсменов высокого класса и спортивного резерва для участия в крупнейших международных соревнованиях, а также научно-методическое, медицинское и материально-техническое сопровождение данного процесса

47. Расположите характеристики таких понятий, как капитальные расходы, операционные расходы и нормативные затраты (применительно к спортивной области), в порядке перечисления этих понятий в задании:

48. Расположите в обратной хронологической последовательности спортивные мегасобытия (по времени их проведения на территории Российской Федерации, начиная с самого позднего):

49. Государственные ... – это обязательства публичной власти по обеспечению финансовой устойчивости проекта и покрытию возможных дефицитов
50. Дирекции по организации спортивных мероприятий характеризуются... (укажите 2 варианта ответа)
51. Расположите характеристики таких типов спортивных организаций, как училище олимпийского резерва, специализированная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва и центр олимпийской подготовки, в порядке их перечисления в задании:
52. ... по организации и проведению спортивного мероприятия имеет полномочиями по планированию, координации и реализации комплекса мероприятий, связанных с подготовкой и проведением конкретного спортивного события
53. К капитальным расходам на организацию спортивных мегасобытий относятся расходы на ...
54. Государственное ... – это документ, в котором закрепляются объемы и содержание государственных услуг или работ, подлежащих выполнению учреждением, а также размер финансового обеспечения
55. ... – это крупное международное спортивное мероприятие с масштабными экономическими и социальными последствиями для принимающей территории
56. Спортивная ... – это некоммерческая организация, аккредитованная в установленном порядке и наделенная полномочиями по развитию соответствующего вида спорта
57. ... – это документ, устанавливающий объем, содержание и показатели качества муниципальных услуг, подлежащих оказанию учреждением за счет бюджетных средств
58. ... – это расширение структуры источников финансирования организации с целью снижения зависимости от одного источника
59. Государственная ... – это бюджетные средства, предоставляемые юридическому лицу на безвозмездной и безвозвратной основе в целях финансового обеспечения определенных задач при соблюдении установленных условий
60. Регистрационный взнос – это ...
61. Способность организации покрывать свои расходы за счет собственных доходов без привлечения бюджетных средств называется ...
62. Расположите характеристики таких организаций в спортивной индустрии, как бутик-студия, фитнес-клуб бюджетного сегмента и премиальный фитнес клуб, в порядке их перечисления в задании:

63. ... модель частной любительской спортивной лиги строится в первую очередь вокруг принципа распределения организационных издержек между участниками соревнований
64. ... – это форма предпринимательской деятельности, при которой право использования бренда и бизнес-модели передается на основе договора
65. Для частных спортивных клубов характерны такие черты, как ... (укажите 2 варианта ответа)
66. В ... доходы формируются за счет спонсорских контрактов, медиаправ, рекламных интеграций и продажи мерчендайза
67. В ... доходы формируются за счет платежей клиентов, персональных тренировок, проведения соревнований, контрактов с промоутерскими организациями (укажите 2 варианта ответа)
68. В ... доходы формируются за счет системы абонементов или клубных взносов, включающих тренировки, методическое сопровождение и участие в соревнованиях
69. ... – это организация, реализующая программы спортивной подготовки или физкультурно-спортивные программы вне системы государственного или муниципального бюджетного обеспечения и формирующая доход за счет частных источников, называется:
70. Расположите в обратной хронологической последовательности этапы развития фитнес-индустрии в Российской Федерации (начиная с самого позднего этапа):
71. ... – это форма коммерческого сотрудничества, при которой компания предоставляет финансовую или иную поддержку в обмен на маркетинговые и репутационные выгоды
72. ... в фитнес-индустрии – это деятельность по созданию и развитию коммерческих организаций, предоставляющих услуги в сфере физической активности, оздоровления и тренировочного сопровождения с целью извлечения прибыли и устойчивого роста бизнеса
73. ... спортивный клуб – это коммерческая или некоммерческая организация, осуществляющая спортивную деятельность без регулярного бюджетного финансирования и формирующая доход преимущественно за счет частных источников
74. Футбольный клуб формирует бюджет на сезон, закладывая доходы от участия в международном турнире. При этом спортивный результат не гарантирует квалификацию. Какое управленческое решение является наиболее обоснованным с точки зрения финансовой устойчивости?

75. Хоккейный клуб завершил сезон с убытком, однако при этом вышел в международный турнир и значительно увеличил свою аудиторию, а также заключил новые спонсорские контракты на следующий сезон. Как с точки зрения экономики спорта наиболее корректно интерпретировать данную ситуацию?
76. Футбольный клуб активно развивает собственный мерчандайзинг и билетные программы, в то время как лига, в которой он участвует, продает медиаправа и привлекает титульных спонсоров для всего чемпионата. Как наиболее точно описать экономическое взаимодействие клуба и лиги?
77. Для проведения крупного международного спортивного события создана автономная некоммерческая организация (дирекция). Ее бюджет включает средства федерального бюджета, спонсорские контракты и доходы от маркетинговых программ. Какой ключевой особенностью характеризуется финансирование таких дирекций?
78. Центр спортивной подготовки (ЦСП) перевыполнил показатели государственного задания по количеству спортсменов, но не достиг запланированных спортивных результатов на международных соревнованиях. При этом все бюджетные средства были освоены в полном объеме. Какое управленческое последствие этого наиболее вероятно с точки зрения логики государственного финансирования?
79. Спортивная федерация получает значительную долю финансирования за счет государственных субсидий и при этом демонстрирует низкий уровень привлечения внебюджетных средств. Какой экономический эффект наиболее вероятен в долгосрочной перспективе?
80. Небольшой велоспортивный клуб заключил соглашения с локальными компаниями, которые размещают свои логотипы на форме участников и помогают покрывать расходы на участие в соревнованиях. Какой механизм финансирования использует клуб?
81. Частная спортивная школа сталкивается с финансовыми трудностями из-за снижения числа учеников. При этом основные расходы (аренда зала, зарплата тренеров) остаются неизменными. Какую ключевую особенность финансовой модели иллюстрирует данная ситуация? (укажите 2 варианта ответа).
82. Предприниматель планирует открыть фитнес-клуб в спальном районе города. Он выбирает модель с низкой стоимостью абонемента, минимальным набором услуг и расчетом на большое количество клиентов. Его основная цель – обеспечить стабильный денежный поток и быстро выйти на операционную прибыль. Какая финансово-экономическая логика лежит в основе данной бизнес-модели?