

1. Что такое «цифровая коммуникация» в широком смысле?
2. Какой из перечисленных каналов является синхронным средством цифровой коммуникации?
3. Что означает термин «омниканальность»?
4. Как расшифровывается аббревиатура SEO?
5. Какой протокол является основой для передачи данных в интернете?
6. Что такое «цифровой след»?
7. Какой тип контента наиболее эффективен для удержания внимания в цифровых коммуникациях по данным 2020-х годов?
8. Что такое «кликбейт»?
9. Какой показатель в email-маркетинге считается самым важным для оценки вовлечённости?
10. Что означает принцип AIDA в цифровых коммуникациях?
11. Как называется практика, когда бренд платит известному человеку в соцсетях за упоминание продукта?
12. Что такое «таргетинг»?
13. Какой формат данных используется в цифровых коммуникациях для обмена структурированной информацией между системами?
14. Что понимается под «цифровым этикетом» (нетикетом)?
15. Как называется целенаправленная рассылка сообщений с целью обмана и получения конфиденциальных данных (паролей, номеров карт)?
16. Какая метрика показывает, какая часть пользователей совершила целевое действие (покупку, подписку) после взаимодействия с коммуникацией?
17. Что такое RTB (Real-Time Bidding) в контексте цифровой рекламы?
18. Какой жанр цифровой коммуникации предполагает чередование коротких сообщений в режиме, близком к реальному времени?

19. Для чего используется технология CDN (Content Delivery Network)?
20. Что такое «виральность» контента?
21. Как называется процесс адаптации интерфейса и контента под особенности устройства пользователя (ПК, планшет, смартфон)?
22. Какой тип коммуникации в соцсетях считается наиболее кризисным для бренда?
23. Что означает аббревиатура UGC (User-Generated Content)?
24. Какой показатель отражает долю пользователей, которые перестали пользоваться сервисом или каналом за определённый период?
25. Что такое «мессенджер-маркетинг»?
26. Какой принцип лежит в основе работы большинства рекомендательных алгоритмов?
27. Как называется модель коммуникации «многие ко многим» в цифровой среде?
28. Что такое «бот» в контексте цифровых коммуникаций?
29. Как расшифровывается KPI в управлении цифровыми коммуникациями?
30. Что такое «инфлюенсер»?
31. Какой метод используется для определения тональности сообщений в сети (позитив, негатив, нейтрал)?
32. Что означает «баннерная слепота»?
33. Как называется стратегия, при которой бренд публично и демонстративно отвечает на негативный отзыв, а затем переводит диалог в личные сообщения?
34. Какой из форматов лучше всего подходит для глубокого обучения клиента B2B-продукту?
35. Что такое CPA в цифровой рекламе?
36. Как называется технология, позволяющая добавить цифровые объекты в реальный мир через экран смартфона?
37. Какой важный элемент отсутствует в коммуникации только через текстовые сообщения по сравнению с очной встречей?
38. Что такое «шум» в теории цифровой коммуникации (информационный шум)?

39. Для чего используется метка UTM-тег в ссылках?

40. Какой тип цифровой коммуникации предполагает асинхронное взаимодействие преподавателя и студента на платформе?

41. Что такое «цифровой минимализм» как стиль коммуникации?

42. Какой орган в России регулирует оборот персональных данных в цифровых коммуникациях?

43. Что такое «копирайтинг» в цифровых коммуникациях?

44. Какой показатель характеризует лояльность аудитории канала в долгосрочной перспективе?

45. Какое явление описывает ситуацию, когда пользователь видит только ту информацию, которая совпадает с его точкой зрения, благодаря алгоритмам?

46. Как называется реакция цифровой аудитории, когда она получает слишком много обращений и начинает игнорировать даже важные сообщения?

47. Что такое CX (Customer Experience) в цифровых коммуникациях?

48. Какой метод сбора информации о потребителях считается наиболее этичным и соответствующим 152-ФЗ?

49. Как называется цифровой формат, имитирующий живой диалог с пользователем через заранее заданные сценарии?

50. Какова главная тенденция цифровых коммуникаций на 2024-2025 годы?

