

1. Какой вид интервью лучше всего подходит для первого знакомства с предметной областью?
2. User Story Mapping создал:
3. Какой вопрос является открытым?
4. Сколько вопросов рекомендуется в анкете?
5. Почему ошибки на этапе сбора требований особенно опасны?
6. Кто является фасилитатором?
7. Какой принцип фасилитации означает «каждый должен высказаться»?
8. Какое количество участников рекомендуется для эффективной фасилитации?
9. Закончите формулу User Story: «Я, как ..., хочу ..., чтобы ...»
10. Какая буква в INVEST означает «независимая»?
11. Что из перечисленного — хороший критерий приёмки?
12. BRD отвечает на вопрос:
13. Кто является основной аудиторией SRS?
14. Какой документ содержит нефункциональные требования (производительность, безопасность)?
15. В каком подходе достаточно BRD + бэклога с user stories, а классический SRS не обязателен?
16. Какая буква в MoSCoW означает «обязательно»?
17. Вы проводите интервью с руководителем отдела продаж. Он говорит: «Нам нужно, чтобы отчёт формировался быстрее». Какой вопрос вы зададите следующим, чтобы перевести это в измеримое требование?
18. На воркшопе по сбору требований один участник говорит очень много и не даёт высказаться другим. Ваши действия как фасилитатора?
19. Вы написали user story: «Я, как покупатель, хочу видеть отзывы на товар». Какие acceptance criteria будут наиболее полными и проверяемыми?

20. К вам пришёл заказчик с запросом добавить новую функцию в уже согласованный BRD. Что вы должны сделать в первую очередь?

[t.me/sinerqy](https://sinerqy.com/list/)

<https://sinerqy.com>

[t.me/sinerqy](https://sinerqy.com)

[t.me/sinerqy](https://sinerqy.com)

<https://sinerqy.com>

[t.me/sinerqy](https://sinerqy.com)

[t.me/sinerqy](https://sinerqy.com)

<https://sinerqy.com>

[t.me/sinerqy](https://sinerqy.com)

