

1. Что понимается под «емкостью рынка»?
2. Конъюнктура рынка — это:
3. Какой метод стратегического анализа используется для оценки макроокружения рынка (политика, экономика, социум, технологии)?
4. Доля рынка конкретного предприятия рассчитывается как отношение:
5. Первичная маркетинговая информация в отличие от вторичной:
6. Что из перечисленного является барьером для входа новых конкурентов на рынок согласно модели Портера?
7. Сегментирование рынка — это:
8. Какая рыночная структура характеризуется присутствием на рынке единственного покупателя товара?
9. Какая выборка при проведении анализа рынка считается репрезентативной?
10. Позиционирование товара на рынке — это:
11. Закон спроса утверждает, что при прочих равных условиях:
12. Если при изменении цены товара на 10% объем спроса снизился на 5%, то спрос является:
13. Для какого типа товаров рост доходов потребителей вызывает снижение спроса?
14. Перекрестная эластичность спроса считается положительной для:
15. Эффект Веблена описывает ситуацию, при которой:
16. Равновесная рыночная цена устанавливается в точке, где:
17. Что из перечисленного относится к неценовым факторам спроса?
18. Если эластичность спроса по цене равна нулю, кривая спроса выглядит как:
19. Излишек потребителя — это:
20. Какое влияние на предложение оказывает введение акцизного налога на производителя?
21. Какая калькуляционная статья относится к переменным затратам предприятия?



22. Какова суть «затратного метода» ценообразования?
23. Точка безубыточности (в натуральном выражении) рассчитывается как отношение постоянных затрат к:
24. При каком объеме продаж предприятие находится в точке безубыточности?
25. Что такое «маржинальный доход» на единицу продукции?
26. Главный недостаток затратного метода ценообразования заключается в том, что он:
27. Полная себестоимость единицы продукции включает в себя:
28. Каким методом распределяются косвенные (накладные) расходы при калькулировании себестоимости?
29. Метод маржинальных издержек в ценообразовании ориентирован на покрытие:
30. Целевое ценообразование (метод обеспечения целевой прибыли) базируется на:
31. На чем основано ценностное ценообразование?
32. Экономическая ценность товара для потребителя состоит из:
33. Что такое «цена безразличия» в ценностном анализе?
34. Какой из методов исследования позволяет определить готовность платить за различные характеристики товара (путем выбора профилей продукто?
35. Метод определения чувствительности к цене Ван Вестендорпа (PSM) базируется на:
36. Премияльное ценообразование оправдано, если:
37. При установлении цен методом «следования за лидером» компания:
38. Стратегия снятия сливок (skimming pricing) подразумевает:
39. Стратегия проникновения на рынок (penetration pricing) характеризуется:
40. Пакетное ценообразование (price bundling) — это:
41. Как формируются цены в условиях совершенной конкуренции?
42. Какая ценовая стратегия предполагает продажу товаров ниже себестоимости с целью вытеснения конкурентов с рынка?



43. Ценовая дискриминация имеет место, когда:
44. Что из перечисленного является примером ценовой дискриминации второго рода (в зависимости от объема)?
45. Какое государственное вмешательство приводит к возникновению дефицита товара на рынке?
46. Трансфертная цена — это цена, применяемая при:
47. Ломаная кривая спроса в условиях олигополии объясняет:
48. Психологическое ценообразование часто использует «неокругленные цены» (например, 999 рублей вместо 1000) для того, чтобы:
49. Какая организация в РФ осуществляет контроль за соблюдением антимонопольного законодательства в области ценообразования?
50. Какое ценообразование называется «динамическим»?

