

1. Естественная монополия должна регулироваться государством, в противном случае ...
2. При использовании государством налога на продукцию в качестве способа регулирования деятельности монополии при прочих равных условиях эффективность такой меры будет тем выше, чем ...
3. По российскому законодательству фирма признается доминирующей, если ее доля на рынке ...
4. Естественная монополия как объект государственного регулирования – это сфера экономической деятельности, где конкуренция ...
5. Результативность отраслевого рынка определяется ...
6. Промышленная (индустриальная) политика государства – это ...
7. Индустриальная политика и политика поддержки конкуренции ...
8. Государство использует такие типы индустриальной политики, как ...
9. К методам неценового регулирования естественной монополии относятся ...
10. К аргументам против проведения индустриальной политики следует отнести ...
11. Процесс трансформации идей в практическое использование – это ...
12. Неверно, что... является стадией инновационного процесса
13. Неверно, что ... относится к функциям стандартизации
14. Сопоставляя конкуренцию на рынке стандартов и их совместимость, можно утверждать, что ...
15. Неверно, что сетевой эффект имеет место при ...
16. Из анализа сетей и стандартов вытекает утверждение, что конкуренция по стандартам ... к победе наилучшего стандарта
17. Изобретение, претендующее на получение патента, должно ...
18. Неверно, что продуктивность разработок и инноваций обусловлена ...
19. Цены в интернет-магазинах ... цен в обычных розничных магазинах
20. Неверно, что ... относится к показателям, характеризующим научно-технический прогресс в стране

21. Ситуация, когда потребитель приобретает несколько единиц товара, а потребительский спрос снижается по мере увеличения объема реализации, характерна для ценовой дискриминации ...
22. Ценовая дискриминация, при которой схожие товары продаются по различным ценам в зависимости от спроса различных групп населения, называется ...
23. Неверно, что ... – это пример ценовой дискриминации третьей степени
24. К видам ценовой дискриминации второй степени относят ...
25. Психологическими методами ценовой дискриминации являются ...
26. Неверно, что целью ценовой дискриминации является ...
27. Ценовая дискриминация в соответствии с российским законодательством ...
28. Бесплатный вход в Эрмитаж для членов Союза художников является примером ...
29. Условиями эффективности политики ценовой дискриминации являются ...
30. Неверно, что ... является последствием ценовой дискриминации
31. При прочих равных условиях безусловным свидетельством успешной реализации дифференциации продукта будет ...
32. В зависимости от модификации свойств продукта выделяют такой вид дифференциации продукта, как ...
33. К моделям пространственной дифференциации продукта следует отнести ...
34. С позиции теории рыночной власти на роль государства в области дифференциации продукта наиболее обосновано мнение о том, что ...
35. Реклама является фактором ... дифференциации
36. Предположение, что торговые марки отличаются друг от друга только показателем удаленности от потребителя, характерно для модели ...
37. Диверсификация производства фирмы означает ...
38. Дифференциация продукта ведет к тому, что ...
39. В модели Хотеллинга для двух фирм с неценовой конкуренцией, с нулевыми затратами на перемещение фирм в характеристическом пространстве и линейными транспортными затратами ...

40. Общественное благосостояние под воздействием рекламы ...
41. Дифференциация товара как стратегия блокирования входа на рынок предполагает ...
42. В условиях олигополистического рынка цены меняются ...
43. К модели Бертрана относится условие о том, что ...
44. Равновесие по Нэшу – это ...
45. В основе парадокса Бертрана лежит предпосылка ...
46. При разработке стратегии своего поведения доминирующая фирма должна учитывать ...
47. Рыночная власть доминирующей фирмы в долгосрочном периоде зависит ...
48. Стратегическое взаимодействие фирм по принципу «лидер – последователь» анализирует модель ...
49. Модель лимитирующего ценообразования Бейна основывается на ...
50. Модель Формайхера на отраслевом рынке – это ...
51. «Грабительское ценообразование» на рынке доминирующей фирмы – это политика, при которой цена ... фирм конкурентного окружения
52. Индекс Херфиндаля–Хиршмана показывает, что ...
53. Основной аргумент против вертикальной интеграции – это ...
54. Индекс Лернера определяет ...
55. Концентрация продавцов на рынке оценивается ...
56. К видам стратегического барьера входа на рынок относят ...
57. К ценовым барьерам относится ...
58. Неверно, что ... относится к нестратегическим барьерам отраслевого рынка
59. К административным барьерам относят ...
60. Теория рыночной власти изучает ...
61. Условия франчайзинга в случае сети ресторанов или гостиниц нацелены на ...

62. Экономика отраслевых рынков как отдельная область экономических исследований зародилась и развивалась на базе ...
63. В теории отраслевых рынков экономисты обратились к исследованию рынков, на которых доминировало небольшое число ... фирм
64. Отрасль – это совокупность ...
65. Профессорами Гарвардской школы Э. Мэйсон и Д. Бейн была разработана парадигма, суть которой представлена схемой ...
66. Одним из подходов в изучении теории отраслевых рынков является подход с точки зрения ...
67. Теория фирм как парадигма анализа поведения фирм на рынке исследует проблему ... выбора
68. К проблемам теории отраслевых рынков относят ...
69. Рынок – это ...
70. X-неэффективность – это ...
71. К предпосылкам возникновения естественной монополии относят ...
72. Величина чистых потерь в условиях монополии зависит ...
73. Неверно, что создание и поддержание монополии на рынке может быть объяснено ...
74. Один и тот же принцип лежит в основе выделения таких видов монополий, как ...
75. К проблемам государственной политики в отношении монополии относятся ...
76. Достичь монопольной позиции в отрасли возможно путем ...
77. Регулирование поведения фирмы-монополиста осуществляется главным образом ...
78. К основным экономическим эффектам монополизации отраслевого рынка относят ...
79. Неверно, что при определении географических границ учитывается ...
80. Неверно, что выделение ... рынков относится к типологии границ разделения рынков