

1. PR - программа приобщения фитнес-инструкторов к PR-деятельности фитнес-клуба, включающая изучение их мнения по наиболее важным вопросам, относится к работе ... общественностью
2. Организация проведения мастер-классов звездами мирового фитнеса для фитнес-инструкторов характеризует PR как одну из функций ...
3. К функциям специалиста по PR в спортивной организации относится ...
4. PR-акция – это...
5. Специальное событие – это ...
6. Фандрейзинг – это ...
7. Если во время тренировки в фитнес-клубе клиент потерял сознание, то выступать от имени фитнес-клуба в СМИ должен ...
8. Встреча звезд мирового спорта с представителями СМИ, организованная для информирования общества по актуальным вопросам, – это ...
9. Позитивный имидж фитнес-клуба позволяет его клиентам ...
10. К задачам, решаемым с помощью PR, в спортивной организации относится ...
11. К внешней общественности спортивной организации относятся ...
12. ... относятся к внутренней общественности фитнес-клуба
13. Объем средств, выделяемых спортивной организацией на функционирование ее PR-подразделения зависит от ...
14. ... – это одна из функций PR – отдела фитнес-клуба
15. ... может входить в PR – департамент спортивной организации
16. К инструментам PR-программы по привлечению клиентов в фитнес-клуб относится ...
17. К инструментарию спортивных PR можно отнести ...
18. В обязанности пресс-аташе входит ...
19. При проведении очного прямого интервью ...

20. ... в первую очередь сказывается на имидже спортивной организации

https://sinerqy.com/list/
готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/
готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/

https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/

