

1. Понятие «система» указывает
2. Система обладает одним из следующих признаков
3. Экономическая система – это ...
4. Важнейшие элементы любой экономической системы
5. Функционирование экономической системы нацелено на выполнение следующих экономических задач
6. Правильно ли следующее утверждение: экономический подход выделяет такие экономические системы как традиционная экономика, социалистическая экономика, капиталистическая экономика, переходная экономика
7. Основной признак традиционной экономики
8. Основной признак плановой экономики
9. Для командной плановой экономики не характерно
10. Не относится к понятию «рыночная экономика» признак
11. Рыночная экономика предполагает экономическую самостоятельность производителей
12. Классический капитализм функционирует на основе ...
13. Социальная рыночная экономика функционирует на основе только экономического порядка
14. Курс макроэкономики изучает ...
15. Макроэкономика изучает ниже перечисленные вопросы за исключением ...
16. Предметом изучения макроэкономики не являются следующие утверждения
17. К нормативному макроэкономическому суждению можно отнести
18. Понятие метода включает
19. Акцентирование только на наиболее значимых факторах для объяснения явления называется
20. Метод познания, заключающийся в выдвижении научно обоснованного предположения о структуре или закономерностях развития явлений и процессов, называется

21. Экономическая модель ...

22. К понятию «экономическая модель» не относится

23. Представление изучаемого предмета в качестве целостной системы называется

24. Специфические методы исследования экономических процессов включают

25. К основным участникам экономического процесса не относятся

26. Принцип «невидимой руки» сформулировал ...

27. Фундаментальный вопрос экономики – это ...

28. Точное количественное измерение имеет следующая из указанных целей

29. Для экономического образа мышления характерно

30. Макроэкономика имеет прикладное значение в следующем из перечисленных направлений

31. В модели кругооборота в закрытой экономике присутствуют: государство, иностранный сектор, домашние хозяйства, фирмы

32. Позитивная макроэкономика имеет дело с фактами и свободна от субъективных оценочных суждений

33. Макроэкономика исследует всю совокупность рынков

34. Современная макроэкономика использует в качестве фундамента теоретические основы микроэкономики

35. Рост экономических потребностей можно объяснить посредством следующих законов

36. Экономическая потребность – это категория

37. Экономическими благами являются

38. Какими признаками не обладает услуга

39. Частные товары и услуги предоставляются потребителям с учетом спроса

40. Частично общественные блага и услуги могут предоставляться потребителям посредством рынка

41. Определите чисто общественные блага и услуги

42. Общественным благом является

43. Примером дарового блага служит
44. Объем даровых благ
45. Из вышеперечисленного ограниченным не является
46. Если блага будут распределяться по «праву сильного», то ...
47. Рынок благ – это ...
48. К позитивному относится утверждение
49. Проблемы что, как и для кого производить возникают в обществе с ... экономикой
50. Типы экономических систем различаются по таким критериям, как
51. Проблема выбора в экономике порождается ...
52. С проблемой ограниченности ресурсов и необходимостью выбора сталкиваются
53. Рынок – это ...
54. Структура экономической системы – это ...
55. Основой рыночной экономики является ... собственность
56. Формирование рыночных отношений обусловлено ...
57. Рыночная деятельность – это ...
58. Основные преимущества рыночного механизма – это ...
59. Ограниченность рыночного механизма проявляется в том, что он ...
60. В рыночной экономике государство регулирует ...
61. В условиях рынка происходит расслоение производителей на основании следующих функций
62. Утверждение «Рынок не создает стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования»
63. Основные экономические субъекты – это ...
64. К экономическим субъектам относятся

65. К основным факторам производства относятся
66. Предпринимательские способности означают умение ...
67. К экономическим ресурсам относятся
68. Экономические ресурсы – это ...
69. Общее свойство экономических ресурсов - их ...
70. Относить к экономическим ресурсам деньги ...
71. Микроэкономика определяется как область экономической науки, которая изучает ...
72. Микроэкономика изучает ...
73. Микроэкономика изучает такие проблемы, как ...
74. Микроэкономика изучает такие проблемы, как ...
75. В микроэкономике преимущественно рассматриваются функции, представленные ...
76. Только на микроэкономическом уровне можно решить, ...
77. К субъектам рыночной экономики относится
78. Альтернативные издержки строительства бассейна – это ...
79. Альтернативные издержки платного обучения – это ...
80. Экономическую науку «политической экономией» назвал
81. Экономическая наука выступает как наука о богатстве в трудах
82. Экономическая наука выступает как наука о рациональном использовании ограниченных экономических ресурсов для удовлетворения неограниченных потребностей людей в трудах представителей
83. Метод абстракции
84. К позитивистскому относится утверждение
85. Лауреатами Нобелевской премии в области экономики являются
86. Первым из российских экономистов лауреатом Нобелевской премии стал ...

87. Проблемы что, как и для кого производить возникают в обществе с ... экономикой
88. Проблема выбора в экономике порождается
89. С проблемой ограниченности ресурсов и необходимостью выбора сталкиваются
90. Государство воздействовать на рыночную экономику
91. Государственного регулирования экономики требуют представители
92. Согласно модели кругооборота
93. Согласно модели кругооборота домашние хозяйства предъявляют спрос на
94. Создание экономической модели предполагает
95. Рыночная организация экономики существует длительный исторический период времени, потому что
96. Рыночная инфраструктура – это
97. К инфраструктуре рынка относят
98. Муниципалитет района Московской области к субъектам рыночных отношений относить
99. Муниципальное транспортное предприятие относится к
100. Экономические ресурсы – это
101. Микроэкономической моделью является модель
102. Рассматривать как элемент рыночной инфраструктуры Московскую межбанковскую валютную биржу
103. С точки зрения географического положения, рынок «Кока-Колы» (Coca-Cola) – это рынок
104. Издержки упущенной возможности производства товара – это
105. Альтернативные издержки строительства бассейна – это
106. К субъектам рыночной экономики относится
107. Предельная полезность – это
108. Взаимодействие между общей и предельной полезностью характеризуется тем, что

109. Переменной для функции полезности является
110. Функция полезности представляет собой
111. Закон убывающей предельной полезности означает, что
112. Закон убывающей предельной полезности проявляется в следующем ряду значений общей полезности
113. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать
114. Общая полезность растет, когда предельная полезность
115. Кардиналистский подход к понятию полезности в отличие от ординалистского подхода
116. Алмазы имеют более высокую цену, чем вода, потому что
117. В том, что пятое съеденное мороженное принесет меньше удовлетворения, чем первое, проявляется
118. Полезность – это
119. Максимум удовлетворения общей полезности достигается, когда предельная полезность имеет ... значение
120. Когда студент в столовой ест бутерброды, то максимальную ценность для него будет представлять
121. Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что
122. Парадокс ценности А. Смита разрешается утверждением
123. Эффект дохода проявляется, если
124. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя обусловлены
125. Потребитель, выбирая комбинацию, представленную точкой, лежащей в области, ограниченной бюджетной линией и осями координат
126. Потребительское равновесие на карте безразличия – это любая точка
127. Неверно, что кривая безразличия показывает
128. Кривая безразличия – это линия
129. Доказательство невозможности пересечения кривых безразличия основано на аксиоме
130. Для товаров, жестко взаимодополняющих друг друга, кривые безразличия представляют собой

131. Наборы благ, имеющие одинаковую полезность, принадлежат
132. Эффект замещения – это изменение объема спроса, вызванное
133. Эффект дохода обусловлен тем, что
134. Неверно, что эффект дохода имеет место, когда
135. Согласно аксиоме транзитивности потребитель, предпочитающий набор А набору В, а набор В – набору С
136. При прочих равных условиях изменение цены одного из товаров
137. Наклон бюджетной линии определяется
138. Когда товары жестко дополняют друг друга в удовлетворении некоторой потребности, кривая безразличия
139. Потребитель, находясь в точках пересечения бюджетной линии с осями координат
140. Общая полезность – это
141. Потребитель находится в состоянии равновесия, когда
142. При возрастании реального дохода потребителя линия бюджетных ограничений
143. При повышении цены потребительских товаров
144. Потребительские предпочтения определяют
145. Линию индивидуального спроса на товар можно построить на основе
146. Кривые Энгеля – это
147. Для построения линии «цена-потребление» необходимо ... и исследовать изменение равновесия потребителя
148. При обмене тысячерублевой купюры на 10 сторублевых, кривые безразличия между этими благами представляют собой
149. Для достижения максимальной полезности потребитель должен так распределить доход, чтобы
150. При постоянстве дохода домохозяйства инфляционное повышение цен товаров X и Y приводит к
151. При движении вдоль бюджетной линии
152. Предельная норма замещения товара А товаром В показывает

153. Наибольший эффект дохода показывают
154. Наименьший эффект дохода показывают
155. Примерами некачественных товаров, потребление которых снижается с ростом дохода, являются
156. При делении товаров на качественные и некачественные определяющим является
157. С точки зрения экономической теории в основе мотивации поведения фирмы лежит
158. Главная цель фирмы
159. Наиболее полно фирму можно определить как
160. Для физического лица риск капитала минимален, при такой форме организации предпринимательской деятельности как
161. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается
162. Краткосрочный период в микроэкономической теории – это отрезок времени, в течении которого
163. В точке перечисления кривых среднего и предельного продуктов труда
164. Производственная функция характеризует
165. Производственная функция с одним переменным фактором представляет собой зависимость
166. В том случае, когда на двух предприятиях, производящих одинаковый объем синтетического каучука предельная норма технологического замещения труда капиталом составляет 2 – на первом и ? - на втором, можно сказать, что
167. Предельный продукт – это
168. Когда общий продукт (TP) принимает максимальное значение,
169. Когда средний продукт (AP) достигает максимального значения,
170. Когда предельный продукт (MP) достигает максимального значения по переменному фактору X,
171. В точке, в которой предельный продукт (MP) при определенном значении переменного фактора X равен нулю,
172. Действие закона убывающей производительности означает, что:

173. При графическом изображении производственной функции с двумя переменными факторами изокванта есть линия
174. При движении по изокванте снизу вверх величина нормы технического замещения ($MRTS_{x,y}$)
175. Изокоста – это
176. Оптимальные затраты производства данного объема продукта определяются из условия, что
177. Изокванта отражает
178. Каждая точка на изокванте соответствует
179. Закон убывающей производительности ресурсов действует, когда
180. Взаимозаменяемость факторов производства обусловлена:
181. Производственная функция показывает
182. Закон убывающей предельной производительности состоит в том, что:
183. Технический прогресс вызывает
184. Оптимальной комбинации ресурсов соответствует точка
185. Мгновенный период – это период, в котором
186. Функция предложения – это зависимость объема предложения от
187. Предельный продукт труда – это
188. Замещение одного ресурса другим происходит
189. Длительный период – это период, в котором
190. Общий продукт – это
191. Средний продукт – это объем производства,
192. Предельный продукт – это прирост общего объема производства в результате
193. Экономия от масштаба снижает
194. Теория Т. Мальтуса основана на

195. Когда предельная производительность растет, то экономия от масштаба
196. При росте объема производства изокванта будет смещаться
197. При возрастающей экономии от масштаба увеличение затрат всех использованных для производства ресурсов на 20%, увеличит выпуск продукции на
198. Возрастание объема производства только на 10% при росте затрат ресурсов на 20% имеет место при ... экономии от масштаба
199. В долгосрочном периоде закон уменьшающейся отдачи ресурса
200. При оптимальном выборе наилучшего сочетания ресурсов отношение их предельных производительностей равно отношению
201. Неверно, что можно рассматривать как процесс производства
202. Закон убывающей предельной производительности факторов производства иллюстрирует следующая из перечисленных комбинаций значений общего продукта
203. Изокванта имеет
204. Неявные издержки – это:
205. Явные издержки – это:
206. К неявным издержкам относится
207. Бухгалтерские издержки в отличие от экономических
208. Экономические издержки – это:
209. Издержки упущенных возможностей – это:
210. При любом данном объеме выпуска общие издержки фирмы определяются как
211. К постоянным издержкам относятся издержки, которые
212. К переменным издержкам относятся
213. Общие издержки складываются из
214. Кривая средних постоянных издержек имеет форму

215. Неверно, что предельные издержки – это
216. Средние общие издержки минимальны, когда
217. Общественные издержки – это
218. Для нахождения постоянных издержек необходимо из
219. Деление издержек на постоянные и переменные имеет место только
220. Издержки производства – это:
221. Постоянные издержки – это затраты на
222. Переменные издержки – это
223. Увеличение переменных издержек фирмы может произойти в результате увеличения
224. Экономическая прибыль фирмы меньше бухгалтерской на величину
225. Если при данном объеме производства средние издержки фирмы меньше предельных, то
226. Средние издержки – это
227. Предельные издержки – это затраты
228. Валовой доход - это
229. Средний доход – это доход, полученный
230. Предельный доход – это
231. Когда средние переменные издержки падают с ростом объема производства, то
232. Наличие общей точки у кривых предельных и средних затрат означает, что они
233. Предельные издержки – это:
234. Снижение долгосрочных средних издержек по мере увеличения объема производства на ... эффект масштаба
235. Никогда не принимает V-образной формы кривая
236. Неверно, что

237. Максимизация прибыли фирмы достигается при равенстве
238. Неверно, что
239. Снижение тарифов на электроэнергию в полтора раза при данной технологии и сложившихся издержках приведет к смещению
240. При данной технологии и сложившихся издержках повышение налога на имущество на 15% приведет к смещению кривых
241. Верным является утверждение, что
242. Трансакционными не являются издержки на
243. Кривые предельных и средних переменных издержек представляют собой зеркальное отражение кривых
244. Когда средний продукт достигает максимального значения, то
245. Когда фирма желает выяснить, насколько возрастут ее средства при отказе от производства одной единицы товара, она должна оценить ... издержки
246. Снижение средних издержек на единицу продукции в долгосрочном периоде можно объяснить
247. Постоянные издержки – это издержки, которые фиксированы относительно
248. Переменные факторы производства – это факторы,
249. Изменение цены одного из факторов производства приведет к изменению ... издержек
250. Цена спроса – это:
251. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене больше нуля, то товары являются:
252. Рыночный спрос на конкретное благо зависит от:
253. При снижении цены товара эластичного спроса с 15 ден. ед. до 10 ден. ед. выручка:
254. Товар можно отнести к качественному, если:
255. Цена на обувь вероятно возрастет в результате:
256. Рост доходов потребителей снижает спрос на:

257. Избыток предложения:

258. Введение акциза:

259. Когда уровень цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает:

260. Кривая рыночного спроса показывает:

261. Не приведет к сдвигу кривой спроса на пиво:

262. При прочих равных условиях рост предложения приведет к

263. Ценовая эластичность спроса на товар измеряется чувствительностью величины спроса к изменению:

264. Рост цены на древесину, необходимую для производства мебели, вызовет:

265. Причиной падения цены на продукт может быть:

266. Если товары X и Y взаимодополняемы, рост цены на X вызовет:

267. Рыночный спрос не изменяется в зависимости от:

268. К характеристике эластичного спроса на товар не относится:

269. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен, то при хорошем урожае доходы фермеров:

270. Эластичность спроса по цене будет увеличиваться в долгосрочном периоде, так как:

271. Не вызывает сдвиг кривой предложения изменение:

272. Повышение цен на ресурсы смещает

273. Кривая абсолютно неэластичного предложения представляет собой:

274. Если уменьшение цены на 8% приводит к снижению объема предложения на 10%, данное предложение:

275. Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения товара X, то можно заключить, что:

276. Перекрестная эластичность спроса отражает реакцию:

277. Если эластичность предложения выше эластичности спроса, то при введении акциза:

278. Способность и желание платить за товар отражает:

279. Совершенствование технологии сдвигает:
280. Если предложение и спрос на товар возрастают, то:
281. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены:
282. К характеристике эластичного спроса на товар не относится утверждение:
283. Ценовая эластичность спроса будет выше:
284. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:
285. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является:
286. Падение величины спроса на товар, происходящее под влиянием падения цены, называется:
287. Сокращение предложения товара ведет к увеличению:
288. Эластичность предложения зависит главным образом от:
289. Деятельность спекулянтов:
290. Покупка товаров по низкой цене на одном рынке и продажа его по высокой цене на другом не является:
291. Производитель товара X снизил цену на свой товар на 5%, в результате чего объем продаж вырос на 4%, что дает возможность, сделать вывод, что спрос на товар X является:
292. Рынок товара находится в равновесном состоянии, если:
293. Если коэффициент перекрестной эластичности двух товаров равен 0, то эти товары:
294. Акциз искажает связь между производителем и потребителем потому что:
295. Линия рыночного спроса строится при наличии данных о спросе индивидуальных потребителей:
296. Вхождение новых предприятий в высокоприбыльную отрасль на графике будет отражено:
297. Равновесная цена товара – это:
298. В отличие от совершенной конкуренции олигополия выпускает ... продукт
299. В отличие от монополии фирма-олигополист
300. Естественные барьеры для вхождения в олигополистическую отрасль возникают вследствие

301. Фирмы-олигополисты могут создать искусственные барьеры для вхождения новых фирм в отрасль,
302. Для ценообразования в условиях олигополии характерно, что
303. «Жесткость» цен на олигопольном рынке в краткосрочном периоде объясняется тем, что
304. «Ломаная» кривая спроса на продукт олигополии означает
305. На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при
306. Олигополия скорее всего возникнет на рынке
307. Монопольная власть на олигополистических рынках всегда определяется
308. Фирмы-олигополисты в краткосрочном периоде добиваются неизменности AVC на некотором интервале выпуска продукции за счет того, что они
309. В краткосрочном периоде, имея участок с неизменной величиной AVC, фирма-олигополист устанавливает цену товара
310. Неверно, что вероятность возникновения картеля выше в отрасли
311. Олигополия характеризуется
312. Олигополия реагирует на изменение спроса в краткосрочном периоде
313. «Ломаная» кривая спроса свидетельствует, что конкуренты
314. Первым из экономистов, кто пытался создать теорию олигополии, был
315. В рамках картельного соглашения никогда не производился один из следующих продуктов
316. Наиболее вероятно, что участник картеля мог бы увеличить свою прибыль,
317. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:
318. В результате принятия решения о повышении цены на 15% на рынке олигополии фирм, объединившихся в картель, общая выручка
319. «Ломаная» кривая спроса объясняет, почему
320. Неверно, что олигополия характеризуется

321. Во всех случаях уменьшают степень конкуренции на рынке ... слияния
322. Неверно, что для олигополии характерно
323. Картель будет действовать как
324. На практике картели
325. Изменение цены или объема производства фирмой-олигополистом
326. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется
327. Общей чертой рынков совершенной и монополистической конкуренции является
328. При монополистической конкуренции кривая спроса фирмы при прочих равных условиях
329. Участники рынка монополистической конкуренции в долгосрочном периоде
330. На рынке монополистической конкуренции фирмы в условиях долгосрочного равновесия производят продукцию со средними издержками,
331. Условием долгосрочного равновесия фирмы-участника рынка монополистической конкуренции является
332. Неверно, что монополистическая конкуренция характеризуется
333. На рынке монополистической конкуренции
334. На долгосрочном временном интервале экономическую прибыль могут получать
335. Для рынка монополистической конкуренции характерно то, что
336. Характерным признаком монополистически конкурентной фирмы является то, что
337. Общая черта рынков совершенной и монополистической конкуренции –
338. Сторонники монополистической конкуренции утверждают, что
339. Модель монополистической конкуренции в длительном периоде предполагает, что фирма
340. Рынок олигополии отличается от рынка монополистической конкуренции тем, что на нем
341. Рынок монополистической конкуренции отличается от рынка совершенной конкуренции тем, что на нем

342. Для монополистической конкуренции характерно

343. При монополистической конкуренции в краткосрочном периоде терпеть убытки фирма

344. Кривая спроса монополистической конкуренции характеризуется

345. Эластичность кривой спроса отдельной фирмы может понизиться, если

346. Увеличение расходов на рекламу и на иные неценовые формы конкуренции приведет к тому, что кривая спроса ... эластичной

347. Избыточная производственная мощность в условиях монополистической конкуренции

348. Монополия – это рыночная структура, где

349. Монополия в отличие от конкурентной фирмы стремится

350. Примером естественной монополии может служить

351. В условиях монополии

352. Кривая спроса на продукцию монополиста

353. В длительном периоде монополист в отличие от совершенного конкурента

354. В отличие от конкурентной фирмы монополист

355. Неверно, что у монополии

356. Для получения максимума прибыли монополист должен выбрать объем выпуска, при котором

357. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта, потому что

358. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если

359. Кривая рыночного предложения фирмы-монополиста

360. Если монополист максимизирует прибыль при $MR=MC=ATC$, то экономическая прибыль должна быть

361. Единственный продавец, которому противостоит множество покупателей

362. Максимизирующий прибыль монополист всегда выбирает такой уровень производства, чтобы спрос на его предложение был

363. Неверно, что барьер для проникновения новых конкурентов на рынок – это
364. К увеличению объема продаж фирмы-монополиста не может привести такая мера государственной политики как
365. Первый ночной ресторан в городе – это пример
366. Предельный доход монополии по мере роста объема продаж
367. Антимонополистическое законодательство нацелено в первую очередь на обеспечение
368. На монопольном рынке, как правило,
369. Геометрически кривая предложения рационального монополиста представляется одной
370. Товар, предлагаемый монополистом, как правило,
371. Выручка монополиста с ростом объема продаж
372. Монополисту уменьшение объема выпуска приносит
373. Ценовая дискриминация – это
374. Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая
375. Примером естественной монополии является
376. Неверно, что фирма-монополист
377. Для фирмы-монополиста кривая
378. Если фирма-монополист производит такой объем продукции, при котором $MR=MC$, то цена товара
379. Условием максимизации прибыли фирмой-монополистом является выпуск такого количества товара, при котором
380. Когда монополист выбирает объем продаж и цену такие, что абсолютное значение эластичности спроса по цене меньше единицы, то
381. Неверно, что рыночная власть может возникнуть благодаря
382. Монополист может

383. Фирма обладает монопольной властью, если она
384. Примером монополии скорее всего будет
385. Показатель монопольной власти является величиной обратной
386. Х-неэффективность возникает всегда, когда фактические издержки при любом объеме производства выше
387. Признаком чисто монопольного рынка является
388. Неверно, что наличием монопольной власти можно объяснить относительно высокие цены
389. Регулирование естественных монополий обеспечивает установление цен на уровне
390. Монополист может получить экономическую прибыль в ... периоде
391. В соответствии с индексом Лернера показателем монопольной власти являются высокие
392. Если предельные издержки монополиста положительны, то он будет производить там, где эластичность спроса
393. Фирма является естественной монополией, если
394. Примером ценовой дискриминации является
395. Государство защищает позиции монополий в некоторых отраслях и регулирует их деятельность, так как
396. Целью ценовой дискриминации является
397. Несмотря на то, что низкие цены выгодны потребителю, антимонопольное законодательство запрещает монополично низкие цены потому, что
398. Неверно, что рыночные структуры характеризуются
399. Неверно, что конкуренция – это
400. С ростом числа фирм в отрасли конкурентная борьба
401. Для потребительского рынка характерно, что
402. Более всего соответствует условиям совершенной конкуренции рынок
403. Неверно, что совершенная конкуренция предполагает
404. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы

405. Признаком только рынка совершенной конкуренции является
406. Кривая предложения конкурентной фирмы на краткосрочных временных интервалах – это
407. Фирма на рынке совершенной конкуренции должна увеличить выпуск, когда
408. На рынке совершенной конкуренции фирма получает экономическую прибыль, когда
409. В краткосрочном периоде конкурентная фирма не будет продолжать производство, если
410. Нормальная прибыль – это прибыль
411. Неверно, что конкурентная фирма максимизирует прибыль при таком объеме производства, когда
412. Экономическая прибыль
413. Для рынка совершенной конкуренции характерно то, что
414. Условиям совершенной конкуренции соответствует рынок
415. Распространение ложных или порочащих конкурента сведений – это элемент ... конкуренции
416. Точке безубыточности на графике соответствует точка пересечения кривых
417. Кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с кривой
418. Любая фирма, максимизирующая прибыль, должна произвести такое количество продукции, при котором
419. Точкой закрытия называется объем производства, при котором цена равна минимуму ... затрат
420. В долгосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, прекратит производство, если:
421. По мере роста объемов продаж предельный доход конкурентной фирмы
422. На рынке совершенной конкуренции отсутствует
423. Если рынок яблок конкурентен, то в точке краткосрочного равновесия цена яблок равна
424. К недостаткам рынка совершенной конкуренции относится
425. Кривую предложения отрасли в условиях совершенной конкуренции можно получить, проведя ... отдельных фирм

426. В ситуации когда цена на продукцию конкурентной фирмы превышает ее MR, а MR в свою очередь превышает MC
427. Неверно, что фирма, устанавливая оптимальный объем производства, принимает во внимание
428. Затраты фирмы по защите своего товарного знака относятся к ... издержкам
429. В долгосрочном периоде кривая ATC пересекает кривую спроса в точке, в которой
430. Когда отрасль находится в равновесии в долгосрочном периоде, экономическая прибыль фирмы
431. Для нахождения кривой предложения фирмы в краткосрочном периоде следует знать кривую ... периоде
432. Заккрытие фирмы в кратком и долгом периодах различается тем, что
433. В случае когда при текущем уровне цен средняя выручка, получаемая типичным производителем пончиков, превышает его средние издержки, можно предсказать, что
434. Парадокс прибыли – это
435. Примером предложения на рынке совершенной конкуренции является
436. Неверно, что детерминанты рыночного предложения – это
437. Равновесие конкурентной отрасли в долгосрочном периоде устанавливается при условии, что происходит ... всех фирм, занятых в отрасли
438. Если кривая общего дохода конкурентной фирмы лежит ниже кривой совокупных издержек, то прибыль будет
439. Излишек производителя – это
440. Снижение цены товара ... выигрыш производителя
441. Модель совершенной конкуренции – это конкуренция, основанная на
442. Рыночное ограничение деятельности конкурентной фирмы заключается в том, что
443. К недостаткам совершенной конкуренции относят
444. У конкурентной фирмы в положении равновесия
445. В условиях совершенной конкуренции фирма может приспособиться к колебаниям рыночной цены путем

- 446.** Кривая спроса фирмы в условиях совершенной конкуренции
- 447.** Если фирма находится в равновесии в долгосрочном периоде и ее АТС не меняются с изменением Q, то кривая предложения в долгосрочном периоде
- 448.** Утверждение, что спрос на экономический ресурс является производным означает, что он зависит от
- 449.** Условие максимизации прибыли фирмой при использовании ресурса $MRC=MRP$ принимает вид $P=MRP$, если фирма ... конкурентном рынке
- 450.** Отрицательный наклон кривой спроса на ресурс объясняется
- 451.** Если цена готовой продукции вырастет, фирма, продающая готовую продукцию и покупающая ресурс на рынках совершенной конкуренции, в краткосрочном периоде ... спрос на ресурс
- 452.** На рынке ресурсов фирмы
- 453.** При прочих равных условиях фирма будет использовать максимальный объем ресурса, если
- 454.** Условием минимизации затрат фирмы на производство продукции является
- 455.** Стоимость предельного продукта ресурса А равна
- 456.** Рыночный спрос на ресурс – это спрос
- 457.** Предельный продукт фактора производства в денежном выражении
- 458.** Спрос на труд не зависит от
- 459.** В соответствии с теорией предельной производительности кривая спроса на труд на конкурентном рынке совпадает с кривой
- 460.** Экономическая рента – это
- 461.** Для конкурентной фирмы кривая спроса на ресурс
- 462.** Чем выше возможность замены ресурса другим, тем ... спрос на ресурс
- 463.** При прочих равных условиях спрос на труд будет менее эластичным, при ... спросе на продукт данного вида труда
- 464.** Кривая предложения труда для фирмы, покупающей рабочих на совершенно конкурентном рынке,

465. Если фирма нанимает рабочих на совершенно конкурентном рынке труда, то
466. Конкурентная фирма, стремясь максимизировать прибыль, должна нанимать дополнительных работников только в том случае, если предельный продукт труда в денежном выражении
467. Чистая экономическая рента – это доход, полученный
468. Кривая предложения земли как фактора производства
469. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной зарплаты с изменениями в
470. Предельные издержки на оплату труда представляют собой увеличение
471. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, она
472. Фирма-монополист будет нанимать дополнительных рабочих до тех пор, пока не станет выполняться равенство
473. Фирма-монопсонист на рынке труда по сравнению с конкурентным рынком нанимает ... заработную плату
474. Для монопсонии предельные расходы на труд ... заработной платы
475. Фирма-монопсонист нанимает рабочих до тех пор, пока
476. Главная особенность рынка труда, с которой сталкивается фирма-монопсонист, состоит в том, что кривая
477. Возникновение отраслевого профсоюза в отрасли, где действует фирма-монопсонист приведет к тому, что уровень занятости
478. Установление государством минимальной зарплаты, превышающей на конкурентном рынке труда ее равновесную ставку, приведет к
479. Увеличение реальной заработной платы ... индивидуальное предложение труда
480. Высокий уровень равновесной ставки заработной платы соответствует
481. Увеличение спроса на продовольствие ... сельскохозяйственный спрос на землю:
482. Уменьшение таможенных тарифов на ввоз продуктов питания скорее всего:
483. При увеличении доходов покупателей продуктов питания земельная рента

484. Дифференциация размеров земельной ренты при неизменном спросе на земельные участки зависит от
485. Сдвиг кривой спроса на землю вправо означает, что размер земельной ренты
486. Процент – это
487. Равновесная процентная ставка выравнивает
488. При принятии решений об инвестициях фирмы принимают во внимание:
489. Цена земли прямо пропорциональна
490. К основному капиталу относятся
491. Чистые инвестиции положительны в том случае, когда
492. Прибыль от инвестиций максимальна, когда
493. Чистая дисконтированная стоимость
494. При данном спросе на инвестиции их величина ... процентной ставки
495. Ставка процента по облигациям будет тем ниже, чем
496. Человеческий капитал, как и физический капитал, есть источник будущих ...
497. На рынке ресурсов ... предъявляют фирмы
498. Неверно, что
499. Традиционная мера, предпринимаемая правительством для снижения уровня бедности путем перераспределения доходов, – это
500. Соотношение долей зарплаты и прибыли в национальном доходе показывает:
501. Основной фактор, определяющий дифференциацию доходов в современной России, - это
502. Трансфертные платежи - это
503. Государственная политика доходов в странах с рыночной экономикой направлена на
504. Уменьшение степени неравенства в распределении доходов отразилось на кривой Лоренца
505. По мере экономического прогресса кривая Лоренца будет выпрямляться, так как

506. Оценить, беден человек или нет можно путем
507. В период инфляции падению уровня жизни населения будет противодействовать
508. Две различные кривые Лоренца могут
509. Кривая Лоренца после уплаты налогов и выплаты трансфертов становится
510. Если правительство введет 10%-ный налог на любой доход, то кривая Лоренца
511. Налог считается прогрессивным, если
512. Прогрессивное налогообложение
513. Если все доходы общества будут облагаться аккордным (паушальным), т.е. не зависящим от размера дохода фиксированным налогом, то индекс Джини ...
514. Неверно, что основной формой доходов населения является
515. Распределение доходов можно характеризовать с точки зрения
516. Функциональное распределение дохода – это деление денежного дохода
517. Неверно, что кривая Лоренца характеризует
518. Ситуация, когда только 1% всего населения получает весь доход, отображается кривой
519. Неверно, что различие между реальными и номинальными доходами образуется за счет
520. Неверно, что причины неравенства доходов, - это
521. Если бремя налога несут лица, покупающие товар, то это ... налог
522. Неверно, что кривая Лаффера отражает проблему