

1. Конкуренция на международном рынке определяется как ...
2. Новая многомерная модель международного бизнеса начала формироваться ...
3. Для современной системы международного бизнеса характерно сочетание ... рынков
4. Большинство современных международных компаний имеют форму ...
5. Для транснациональных корпораций характерна организационно-правовая форма ...
6. Организационно-правовая форма многонациональной корпорации – это, как правило ...
7. Транснациональная корпорация (ТНК) – это ...
8. Деятельность ТНК на национальных рынках ... развития национальной экономики
9. Уставной капитал ... не имеет определенной национальной принадлежности
10. Международная корпорация представляет собой форму структурной организации ... бизнеса
11. Цели антимонопольного регулирования экономики:
12. Разработка принципов справедливой международной конкуренции осуществляется в рамках ...
13. В сфере регулирования международной конкуренции организации, выполняющие роль универсального регулятора ...
14. Проект Кодекса добросовестного поведения компаний на международном рынке разработан ...
15. Международным сообществом право на защиту от недобросовестной конкуренции признано составной частью прав промышленной собственности в ...
16. Стратегические альянсы – это соглашения о сотрудничестве между фирмами путем ...
17. Конкуренция приобретает международный характер в связи с развитием ...
18. Развитие международной конкуренции ...
19. Транснациональные корпорации как правило ориентируются на отрасли с ... степенью концентрации как на национальном, так и на международном рынке
20. Ограничительная деловая практика включает действия предприятий ...



21. Конкуренция на международном рынке регулируется ...
22. Понимание сущности международной конкуренции важно ...
23. Фактором усиления международной конкуренции является ...
24. Необходимость антимонопольного регулирования международной конкуренции вызвана ...
25. Крупные международные сделки на основе слияний крупных ТНК ... компаний на национальных рынках
26. Стратегический альянс представляет собой объединение фирм, при котором
27. ...обеспечивают в настоящее время 70% мирового экспорта
28. Взаимозависимость национальных экономик приводит к ...
29. Основной объем производства ТНК в настоящее время сосредоточен в ...
30. ТНК – это ...
31. ... главная цель регионализации – получение экономической выгоды для ее участников
32. Крупные некоммерческие международные организации, такие как «Гринпис», «Фонд защиты детей»... в международной конкуренции
33. Большинство современных международных компаний имеют форму ...
34. Стратегия монополизации направлена на
35. Законодательное антимонопольное регулирование экономики осуществляется ...
36. Международная компания ... стратегию конкурентного поведения
37. Использование стратегии ... всегда направлено на устранение конкурентов на международном рынке
38. По количеству участвующих сторон в стратегическом альянсе выделяют ... альянсы
39. Четкая организационная структура управления характерна для ...
40. Превращение мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, рабочей силы, капитала, знаний определяется как ...