

1. Принципы маркетинга – это ...
2. Сущность маркетинга состоит в том, чтобы ...
3. Принципы маркетинга ...
4. В маркетинге используется принцип ...
5. Принцип многовариантности используется ...
6. В маркетинге, как и в любой другой науке, используется ...
7. Под методом, как известно, понимается система ...
8. Производитель товара; отдел маркетинга, который непосредственно выступает на рынке; посредник; коллективный потребитель; розничный торговец; конечный потребитель – все это ...
9. Для крупных фирм ключевое значение имеет ...
10. Неверно, что при анализе и прогнозировании маркетинговых систем можно обойтись без ...
11. Эластичность спроса/предложения проявляется в чрезвычайной его гибкости и изменчивости, тесной зависимости от влияния различных ...
12. Инструментом числового измерения эластичности является такой показатель (коэффициент), как ...
13. Отдельные группы спроса по доходу имеют различную степень эластичности, а их общая характеристика определяется как средняя величина из ... показателей
14. В маркетинговом исследовании осуществляется расчет коэффициента ... эластичности цен
15. Ценовая эластичность спроса проявляется в виде эффекта связи ...
16. Конкурентный анализ выявляет те черты внутренней и внешней среды компании, которые наиболее значимо влияют на ...
17. Анализ конкурентной среды обычно используется для анализа ... одиночного бизнеса
18. Модель пяти сил для конкурентного анализа предложил использовать ...
19. Угроза увеличения конкуренции, особенно ценовой, возрастает в период ...



Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ **ОТВЕТЫ**

Нужны ответы на этот тест? помощь с практикой, дипломной ВКР. Пиши ➔ **КОНСУЛЬТАЦИЯ**

20. Экономическими и эмоциональными факторами, которые удерживают компанию, даже если доходы малы, являются ...
21. К задачам и целям маркетингового исследования относят ...
22. Одним из важнейших направлений маркетинговых исследований является ...
23. Бесперспективным исследованием в плане получения достоверных результатов в продвижении продукта является ...
24. Одной из маркетинговых школ в США является ...
25. Применение количественных методов при маркетинговых исследованиях весьма затруднено, что обусловлено ...
26. К внутренним источникам в маркетинге относят ...
27. К внешним источникам в маркетинге относят ...
28. К методам проведения маркетинговых исследований следует отнести ...
29. Маркетинговые исследования – это систематический сбор ... по проблемам, относящимся к маркетингу
30. Многомерные методы используются для ...
31. Задача маркетолога – понять, что происходит в сознании потребителя ...
32. Каждая культура состоит из частных ...
33. Практически каждое современное общество подразделяется на различные ...
34. ... – это набор действий, исполнения которых ожидают от человека окружающие его лица
35. ... считается мотивация, которая основана на нуждах человека, так как она не требует дополнительного подкрепления
36. Стремление, связанное с чувством собственного достоинства, честолюбием, самолюбием, – это мотив ...
37. ... – это процесс отбора, организации и интерпретации индивидом поступающей извне информации и создание целостной картинки
38. ... – это определенные изменения в поведении человека, происходящие по мере накопления им опыта
39. Модель покупательского поведения можно изобразить в виде черного ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ **ОТВЕТЫ**

Нужны ответы на этот тест? помощь с практикой, дипломной ВКР. Пиши ➔ **КОНСУЛЬТАЦИЯ**

40. ... – это устойчивая положительная или негативная оценка человеком объекта или идеи, испытываемые к ним чувства и направленность возможных по отношению к ним действий
41. Эластичность спроса позволяет измерить степень реакции ...
42. Чувствительность рынка – это ...
43. Закон Энгеля в маркетинге – это правило, согласно которому поведение потребителя связано с ...
44. Условием оптимального уровня ценовой эластичности спроса является ...
45. Эмпирический коэффициент эластичности характеризует изменение ... одного из социально-экономических признаков на 1 %
46. Перекрестная эластичность – это отношение процентного изменения ...
47. Общая характеристика различных групп спроса определяется как ... частных показателей

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com