

1. Социальная политика современной организации включает ...
2. Реализуя социальную ответственность, организации должны действовать ...
3. ... – это препятствие для реализации социальной ответственности
4. Этические нормативы – это ...
5. Понятие «корпорация» в современной российской экономике трактуется как ...
6. К объективным факторам формирования внутрикорпоративной социальной ответственности относят ....
7. Субъективные факторы формирования внутрикорпоративной социальной ответственности включают в себя ...
8. Устойчивое соответствие ... в условиях развитой правовой системы невозможно, поскольку влечет за собой слишком высокие издержки для компании, в том числе судебные
9. Соответствие ... позволяет снизить некоторые транзакционные издержки, но не дает компании каких-либо дополнительных конкурентных преимуществ
10. В научной среде активная разработка теоретико-методологических подходов к пониманию корпоративной социальной ответственности начинается ...
11. Наиболее точная формула, определяющая корпоративную культуру: «...»
12. Корпоративная ответственность традиционно сводилась исключительно к обязательствам перед акционерами компании (shareholder model) ...
13. Корпоративная социальная ответственность рассматривается как механизм достижения экономической эффективности в рамках ... подхода
14. Корпоративная социальная ответственность рассматривается как совокупность обязательств компании перед акционерами и другими заинтересованными сторонами в рамках ... подхода
15. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей, называется теорией ...
16. Примером наступления социальной ответственности бизнеса является ситуация, когда ...
17. Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х – начале 70-х годов XX в. стала формироваться ...



18. Концепция социально ответственного бизнеса включает в себя ...
19. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем ...
20. К внешним факторам, определяющим границы корпоративной социальной ответственности, относятся ...
21. К внутренним факторам, определяющим границы корпоративной социальной ответственности, относят ...
22. Теория ... традиционно подчеркивает, что единственная ответственность бизнеса – это увеличение прибыли для своих акционеров
23. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества, называется ...
24. Теория ... утверждает, что социальная ответственность бизнеса – это просто «хороший бизнес», поскольку сокращает долгосрочные потери прибыли
25. Модель социального партнерства, характеризующаяся регулированием социально-трудовых отношений на уровне предприятия и – в значительно меньшей степени – на уровне отрасли или региона, существует ...
26. Средства, направляемые на социальные нужды, ...
27. К объектам социальной ответственности можно отнести ...
28. Физические лица являются элементом классификации стейкхолдеров ...
29. Добровольное пенсионное обеспечение относится к ... индикаторам результативности корпоративной социальной ответственности
30. Уровень травматизма на производстве относится к ... индикаторам результативности корпоративной социальной ответственности
31. Адресная финансовая помощь, выделяемая компанией на реализацию социальных программ в области образования и на проведение прикладных исследований, называется ...
32. Адресная финансовая помощь, которая заключается в совместном финансировании социальных программ со стороны компании, органов государственного управления и некоммерческого сектора, называется ...
33. Адресная финансовая помощь, которая заключается в направлении процента от продаж конкретного товара на реализацию социальных программ компании, называется ...



Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ **ОТВЕТЫ**

Нужны ответы на этот тест? помощь с практикой, дипломной ВКР. Пиши ➔ **КОНСУЛЬТАЦИЯ**

34. Адресная помощь, выделяемая компанией для реализации социальных программ как в денежной, так и в натуральной форме (продукция, помещения, транспорт, оборудование, призовые фонды, оплата счетов организаций – получателей помощи и др.), называется ...
35. Российский стандарт КСО ВОК-КСО-2007 является аналогом стандарта ...
36. Концепция социального аудита в конце 40-х годов XX в. начала формироваться ...
37. Фондовым индексом является ...
38. Наиболее приемлемая форма реализации КСО в сложившихся для российских корпораций условиях – это ...
39. Корпоративный стандарт ... по значимости стоит в одном ряду со стандартами управления качеством (ИСО 9000) и чаще всего используется для аудита КСО крупных организаций
40. Стандарт КСО, в основе которого лежит концепция устойчивого развития, то есть нахождения баланса между потребностями нынешнего поколения в экономическом благосостоянии, благоприятной окружающей среде и социальном благополучии и аналогичными потребностями будущих поколений, – это ...
41. Показатель эффективности внешних социальных инвестиций и социальных программ «Publicity» – это ...
42. В практике социального аудита наиболее распространенным на данный момент является международный стандарт ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com