

1. Коммерческая деятельность – это ...
2. Торговая деятельность – это ...
3. Коммерческие предприятия ...
4. Конъюнктура рынка – это ...
5. Понятия «спрос» и «платежеспособность» ...
6. Физические лица участниками коммерческой деятельности ...
7. Ряд «... – Price – Place – Promotion – People» начинается словом «...»
8. К экономическим способам регулирования коммерческой деятельности относятся ...
9. Регулирование коммерческой деятельности в стране ...
10. Структура отпускной цены предприятия с учетом налогов включает в себя себестоимость продукции, ...
11. Целью государственного антимонопольного регулирования является ...
12. Классический ABC-анализ, состоит из пропорций ...
13. Спрос ...
14. Товарные запасы в состав товарных ресурсов ...
15. Документ, являющийся основным при формировании хозяйственных связей коммерческих предприятий, – ...
16. Физические лица выступать в роли участников договоров ...
17. SWOT-анализ – это ...
18. Спрос можно считать эластичным, если ...
19. Точка безубыточности – это ...
20. Договор поставки имеет целью ...
21. «Производитель – дистрибьютор – розничная сеть – конечный индивидуальный потребитель» – это ... канал распределения

22. Географическое расположение поставщика при поставке товара ...

23. Торговая скидка – это ...

24. Технологические процессы начинаются ...

25. На стадиях продаж выделяют цены ...

26. Конечному потребителю одежда продается ...

27. Причина возникновения коммерческого риска – ...

28. Виды транспорта, которые можно применять в коммерческой деятельности: ...

29. Сегментирование – это ...

30. Обязательство по неразглашению коммерческой тайны после увольнения работника действует ...

31. Стандартизация качества товаров и услуг проводится ...

32. Доминирующее положение коммерческого предприятия на рынке – это ...

33. Недопущение одним коммерческим предприятием других на рынок расценивается как ...

34. Малые предприятия относят к коммерческим ...

35. Товары подразделяются на ...

36. Классы товаров выделяют ...

37. Хозяйственные договоры называются односторонними, если ...

38. При приемке поставляемой продукции коммерческим предприятиям проверяют ...

39. Смешанные предприятия розничной торговли ...

40. Если торговый автомат установлен в здании магазина, то продажа через этот автомат – это ...

41. Торговая сеть относится к мелкорозничной, если ...

42. Физическое лицо учредителем биржи ...

43. Ринговый комитет биржи ...

44. Коммерческие предприятия участвовать в выборе зарубежных партнеров ...
45. Конфидентом коммерческой тайны ...
46. Производственные предприятия, фирмы, индивидуальные предприниматели, выпускающие товары различного ассортимента для удовлетворения спроса потребителей, – это ...
47. Предприятия, закупающие товары у поставщиков-изготовителей, а также у оптовых посредников, и реализующие их розничным торговым предприятиям, агентам, брокерам, розничным торговцам и т.д., – это ...
48. Информация о потребительских свойствах товаров и различных видах услуг с целью их реализации, создания спроса на них – это ...
49. Изучая источники закупок товаров, коммерческие работники составляют на каждого поставщика специальные карточки, в которых указываются данные ...
50. Целенаправленное распространение информации о потребительских свойствах товаров и различных сопровождающих продажу этих товаров видах услуг для привлечения к ним внимания потребителей с целью создания спроса на эти товары и услуги и увеличения объемов их реализации – это ...
51. Торговой рекламе ...
52. Ценность коммерческой информации определяется ...
53. Основная причина возникновения такого понятия, как коммерческая тайна, – ...
54. Вопросы, связанные с коммерческой тайной и конфиденциальной информацией в коммерческих структурах, регулируются ...
55. Режим коммерческой тайны – это ...
56. В случае если в договоре не установлена цена, ее определение происходит по правилам, зафиксированным ... ГК РФ
57. Согласно ... ГК РФ продавец обязан предоставить покупателю необходимую и достоверную информацию о товаре, предлагаемом к продаже
58. По договору ... продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок или сроки производимые или закупленные им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием

59. Неверно, что, согласно Трудовому кодексу, в трудовом договоре указываются ...

60. Расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества, а также упущенная выгода – это ...