

1. Закон спроса представляет собой следующую зависимость, при которой ...
2. Рынок производителей - это организации, приобретающие товары и услуги для ...
3. Объектом сегментации рынка является ...
4. Неверно, что на этапе спада необходимо ...
5. «Глубина» товарной номенклатуры – это ...
6. Товар – это ...
7. Стратегия «снятия сливок» подразумевает ...
8. Среди посредников, как правило, правом собственности на товар обладают ...
9. Неверно, что к функциям товародвижения относится ...
10. Оптовые торговцы отличаются от розничных тем, что ...
11. Оптовая торговля – это ...
12. Под функциями мерчендайзера в торговой точке понимают ...
13. Мерчендайзинг отвечает за ...
14. Среди ключевых инструментов мерчендайзинга можно выделить ...
15. Розничные франшизы – это ...
16. Рекламные (P.O.S.) материалы должны ...
17. На прилавках высотой с человеческий рост самые лучшие показатели продаж наблюдаются у товаров, расположенных на уровне ...
18. Такие товары как: журналы, шоколадки, жевательные резинки, сигареты, в супермаркете целесообразно расположить ...
19. В зависимости от системы расстановки оборудования используют виды технологической планировки торгового зала, такие как ...
20. Отдел мяса и мясoproductов в супермаркете целесообразно расположить ...

21. Законом N 148-ФЗ была определена розничная торговля, осуществлявшаяся через магазины с численностью работающих до ... человек
22. Отказ продавца от предоставления информации о товаре, от проведения проверки свойств и демонстрации использования товара рассматриваются как ...
23. Договор розничной купли-продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента ...
24. Неверно, что к виду предприятий розничной торговли со стационарной торговой сетью можно отнести ...
25. Приближению к покупателям и оперативному их обслуживанию способствует ... торговая сеть
26. Специализированная торговая сеть – это сеть торгующая ...
27. Многопрофильные торговые компании - это фирмы, которые владеют ...
28. Кооперативы розничной торговли – это ...
29. Неверно, что к функциям розничной торговли относится ...
30. Наиболее распространённой является ... торговая сеть
31. Реализацию как продовольственных, так и не продовольственных товаров без образования специализированных секций осуществляют ...
32. Товарно-ассортиментная структура ...