

1. Целевая аудитория —
2. Бесплатный и полезный контент, который вы обмениваете на данные клиента:
3. Программа для анализа контента и интеллектуального анализа текста от Яндекс:
4. Недорогой продукт, помогающий преодолеть финансовый барьер и продвинуть клиента на следующую покупку:
5. Core offer - ...
6. УТП (уникальное торговое предложение) — это
7. При анализе конкурентов следует обращать внимание на компании, которые...
8. Сегментация - это...
9. Лид-форма - это...
10. Способ, которым рекламодатель привлекает к себе внимание в контексте площадки и пользовательских интересов, и который в оригинале воспринимается как часть просматриваемого сайта, а также учитывает особенности площадки, не идентифицируется как реклама и не вызывает у аудитории отторжения:
11. Предложение, ограниченное по времени -
12. Оффер должен...
13. Эти типы рекламных кампаний доступны для формирования в Яндекс.Директе:
14. Для создания рекламы в Яндекс.Директ необходимо иметь почту на...
15. Автотаргетинг в Яндекс.Директ ориентируется на...
16. Упорядоченный набор слов, их морфологических форм и словосочетаний, которые наиболее точно характеризуют вид деятельности, товары или услуги, предлагаемые сайтом:
17. Помимо просмотра статистики по словам, в Wordstat также можно посмотреть статистику...
18. К преимуществам сервиса Wordstat нельзя отнести...
19. Инструмент, позволяющий отслеживать эффективность кампании, настраивать стратегию и ключевые цели для увеличения общего числа конверсий:



20. В Яндекс.Метрике доступны следующие отчеты:

21. In-Stream - это...

22. Бриф - это...

23. Какое максимальное количество целей можно создать в 1 счетчике Яндекс.Метрики?

24. Какие карты есть в Яндекс.Метрике?

25. Вебвизор позволяет:

26. Какое основное отличие Яндекс.Метрики от Google Universal Analytics?

27. UTM-метки - это ...

28. При помощи какого инструмента можно осуществлять текстовую подмену на сайте без вмешательства в код сайта?

29. Минус-слова - это....

30. Триггер - это....

