

1. Система управления, как объект исследования обладает следующим признаком:
2. Под управляющим параметром в системе управления следует понимать:
3. В анализе факторов конкуренции не выделяется следующая диагностическая зона:
4. Исследование систем управления - это:
5. Системный анализ- это;
6. К основным принципам системного анализа не относится:
7. Целью поведенческого подхода является:
8. Методология и организация исследования систем управления требует учета ряда системных характеристик, к которым относится:
9. Описание проблемной ситуации как правило содержит две части:
10. К основным источникам информации о деятельности организации не относится:
11. Всю совокупность методов исследования систем управления можно разделить на :
12. Суть применения "Дельфи"- метода:
13. Весь процесс создания системы сетевого планирования и управления можно условно "разбить на следующие стадии:
14. Моделирование какого-либо объекта заключается в:
15. В реальных организациях, как правило, приходится иметь дело с целой совокупностью целей. Главная задача руководителя организации любого уровня -
16. В каком порядке располагаются этапы проектирования целей:
17. К общим функциям управления относится:
18. Спроектировать достаточно эффективную структуру управления - значит:
19. При решении относительно несложных проблем часто используется:
20. Целями маркетинговых исследований является:

21. Особое место в системе маркетинговых исследований занимают ..., проводимые на основе периодических опросов специально выделяемой группы лиц и (или) организаций. Вставьте название исследования:
22. Современный управленческий учет можно определить как:
23. В основу исследования как составной части менеджмента организации положены принципы:
24. К требованиям предъявляемым к системе управления относится:
25. Конечной целью системного анализа является:
26. Системный анализ начинается с
27. Умение организации быстро реагировать на изменения внешней среды
28. Создание всех необходимых условий для реализации творческих способностей каждого сотрудника, для осознания собственной значимости в управлении организацией, является целью подхода-
29. Под организационным механизмом понимается
30. Любое исследование осуществляется в несколько этапов, а каком этапе предполагается выбор методов проведения исследования с учетом имеющихся ресурсов и целей исследования
31. Методы формализованного представления систем управления, основаны на
32. При каком экспертном методе осуществляется имитация выработанная для принятия управленческих решений в различных ситуациях путем игры по заданным правилам группы людей или человека и компьютера
33. Основой сетевого планирования является
34. Цели - это
35. Проектирование целей организации производится в несколько этапов, на каком этапе исследуется предназначение организации, общая цель системы, определяемая ее назначением
36. Как производится формирование состава качественных целей?
37. Функция управления - это
38. На первом этапе проектирования системы управления методом организационного моделирования происходит
39. Матрично-штабная структура-

40. Цель маркетингового исследования

41. Маркетинговые исследования проводимые по индивидуальным заказам

42. Получение и анализ достоверных фактических данных, а также проверка точности гипотез, выдвинутых в процессе качественного анализа, - цель